

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Peneliti	9
1.5.2 Bagi Institusi	9
1.5.3 Bagi Perusahaan	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2 Minat Beli.....	12
2.2.1 Pengertian Minat Beli	12
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	13
2.2.3 Indikator Minat Beli	13
2.3 Kualitas Produk	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.2 Unsur Kualitas Produk	15
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	15

2.4	Gaya Hidup.....	16
2.4.1	Pengertian Gaya Hidup	16
2.4.2	Klasifikasi Gaya Hidup.....	17
2.4.3	Indikator Gaya Hidup.....	18
2.5	Penelitian Terdahulu.....	19
2.6	Kerangka Pikir.....	20
2.7	Hipotesis	21
2.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli	21
2.7.2	Pengaruh Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Minat Beli ..	22
2.7.3	Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Minat Beli	23
BAB III	METODE PENELITIAN	24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Sumber Data	24
3.3	Metode Pengumpulan Data	24
3.4	Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1	Populasi	25
3.4.2	Sampel.....	25
3.5	Variabel Penelitian	26
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	26
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	26
3.6	Definisi Operasional Variabel	27
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	28
3.7.1	Uji Validitas	28
3.7.2	Uji Reliabilitas	28
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	29
3.8.2	Uji Linieritas Sampel	29
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	30
3.9	Metode Analisis Data	30
3.9.1	Regresi Linier Berganda	30
3.10	Pengujian Hipotesis	31
3.10.1	Uji Parsial (Uji t)	31
3.10.2	Uji Simultan (Uji F)	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Deskripsi Data	33
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	38
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	38
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	39

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	39
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel	39
4.3.2 Hasil Uji Lineritas Sampel	40
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	41
4.4 Hasil Analisis Data	41
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	43
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	43
4.5 Pembahasan	44
4.5.1 Pembahasan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	44
4.5.2 Pembahasan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	45
4.5.3 Pembahasan Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	46
BAB VSIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
5.2.1 Bagi Perusahaan	47
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	48

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Hasil Pra Survei Beli Konsumen Lampung Pada Produk UNIQLO	4
2.1 Penelitian Terdahulu	19
3.1 Skala Pengukuran.....	25
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Interpretasi Nilai r.....	38
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.4 Hasil Jawaban Responden Persepsi Kemudahan	35
4.5 Hasil Jawaban Responden Kepercayaan.....	36
4.6 Hasil Jawaban Responden Minat Menggunakan	37
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel	38
4.7 Hasil Uji Reabilitas Variabel	39
4.8 Hasil Uji Normalitas	40
4.9 Hasil Uji Linearitas	40
4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	41
4.11 Persamaan Regresi Linear Berganda	41
4.12 Hasil Uji Hasil Uji Model Summary.....	42
4.13 Hasil Uji Hasil Uji Parsial (Uji t).....	43
4.14 Hasil Uji Hasil Uji Simultan (Uji F)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Persentase Brand Fashion Favorit Masyarakat Indonesia	2
1.2 Persentase Produk UNIQLO Berdasarkan Wilayah Indonesia.....	3
1.3 Trend Busana 2022	7
2.1 Kerangka Pikir	20
2.2 Kerangka Konsep Penelitian	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Hasil Jawaban Kuisisioner
Lampiran	III	Hasil Uji Deskriptif
Lampiran	IV	Hasil Uji Validitas
Lampiran	V	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran	VI	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	VII	Hasil Uji Linearitas
Lampiran	VIII	Hasil Uji Multikolinearita
Lampiran	IX	Hasil Uji Regresi Berganda