

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Agency Theory.....	8
2.2 Kinerja perusahaan.....	9
2.3 <i>Political connection</i> .....	10
2.4 Kompensasi Direks.....	12
2.5 Struktur Kepemilikan.....	12
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Penelitian.....	19
2.8 Bangunan Hipotesis.....	19

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	22
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.3 Jenis Data.....	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.6 Metode Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	26
1. Uji Normalitas.....	27
2. Uji Multikolinearitas.....	27
3. Uji Autokorelasi.....	28
4. Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	29
1. Uji Statistik t.....	29
2. Uji Statistik F.....	29