

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, DAN  
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG  
DI KOPI ALAM METRO MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**ZAHWA NUR JANAH**

**2012110128**

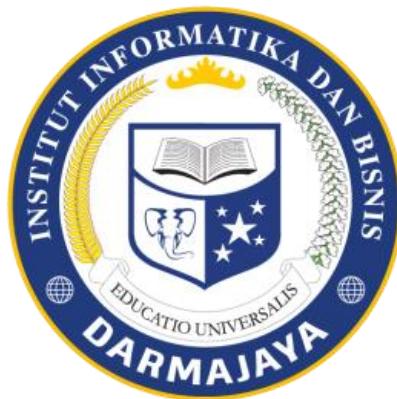
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, STORE ATMOSPHERE, DAN  
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG  
DI KOPI ALAM METRO MELALUI KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA EKONOMI**

Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

**ZAHWA NUR JANAH**

**2012110128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**