

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG
DI KOPI ALAM METRO MELALUI KEPUASAN SEBAGAI *VARIABEL
INTERVENING***

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

ZAHWA NUR JANAH

2012110128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, *STORE ATMOSPHERE*, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG
DI KOPI ALAM METRO MELALUI KEPUASAN SEBAGAI *VARIABEL
INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

ZAHWA NUR JANAH

2012110128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024