

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, Miranda. t.t. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Coffeshop Sekaruang di Kota Gresik.”
- Baskara, Muhammad Andri, dan H. Suwanto. 2023. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Timeless Coffee Bar).” 1(2).
- Darojat, Ilma. 2021. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World).” *Dynamic Management Journal* 5(1):23. doi: 10.31000/dmj.v5i1.4101.
- Ghozali, Imam. 2006. “Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Semarang: Universitas Diponegoro”.
- Gumanti, Miswan, dan B. Utami. 2021. “Analisis Korelasi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Skincare (Studi Pada Klinik Puspita Pringsewu).” *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)* 9(2). doi: 10.24127/pro.v9i2.4513.
- Itasari, Andri Astuti, Nurnawati Hindra Hastuti, dan Agus Supriyadi. 2020. “Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal of Communication* 5(2).
- Marpaung, Halimatussaddiyah. t.t. “Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara.”

- Melyana, Yuni, Hesti Widi Astuti, Hazairin Habe, Husna Purnama, dan Maria Elina. 2023. "Word Of Mouth And Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Lion Air Di Radin Inten Ii Lampung." *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis* 8(1):39–48. doi: 10.24967/ekombis.v8i1.1843.
- Ni Putu Sariani. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Panjer Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar."
- Nurdin, Herry. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima." 12(2).
- Putri, Angelina, Carmenita Suhartono, dan Monika Kristanti. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya Dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 9(1):46–54. doi: 10.9744/jmp.9.1.46-54.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty. t.t. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online."
- Bilqis, Linda Desafitri Ratu. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Pada Rumah Makan Ampera 2 Tak Cabang Veteran Bintaro Jakarta Selatan." 6(2).
- Indriastuty, Nina, Wahyu Eko Saputro, dan Sukimin Sukimin. 2020. "Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening: (Studi Pada Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan)." *Jurnal GeoEkonomi* 11(1):56–73. doi: 10.36277/geoekonomi.v11i1.108.
- Itasari, Andri Astuti, Nurnawati Hindra Hastuti, dan Agus Supriyadi. 2020. "Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Journal of Communication* 5(2).

Joesyiana, Kiki. 2018. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru.” 4(1).

Kurniasari, Hernita. t.t. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya.”

Kurniawan, Sandi, Dan Rama Chandra. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan yang di Mediasi Citra Merek.” 03(01).

Mega Ningrum Suwarno Putri, Robiansyah, dan Heni Rahayu Rahmawati. 2022. “The effect of instagram marketing and store image on purchase decision with gender as moderating variable.”

Melyana, Yuni, Hesti Widi Astuti, Hazairin Habe, Husna Purnama, dan Maria Elina. 2023. “Word Of Mouth And Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Lion Air Di Radin Inten Ii Lampung.” *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis* 8(1):39–48. doi: 10.24967/ekombis.v8i1.1843.

Munandar, Aris, dan Rendra Erdkhadifa. 2023. “Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung.” *Reinforce: Journal of Sharia Management* 2(1):50–74. doi: 10.21274/reinforce.v2i1.7397.

Ovita, Ni Wayan Vivi, I. G. A. Oka Suryawardani, dan I. Dewa Gede Agung. 2019. “Persepsi Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen dan Hubungannya dengan Minat Berkunjung Ulang pada Mangsi Coffee.” *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 175. doi: 10.24843/JAA.2019.v08.i02.p06.

Puji Muniarty, Verawaty. 2022. "Manajemen Pemasaran."

Putri, Angelina, Carmenita Suhartono, Dan Monika Kristanti. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya Dengan Customer Experience Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 9(1):46–54. doi: 10.9744/jmp.9.1.46-54.

Prof. Dr. Sugiono. 2012. "Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D"

Wijaya, Shela Tania, Januari Ayu Fridayani, Dan Herry Maridjo. 2024. "Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan Di Yogyakarta." 12(1).

Saputra, M., Sari, N., Wahyuningsih, Y., & Lislindawati, L. (2023). Keputusan Pembelian Konsumen Gender Pria Di E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1527–1545. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i3.3558>

Nadi Fikri Rijali., Emy Rahmawati. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong, *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan, Edisi Januari-Juli 2022 Vol 1*.

Budiarno, Dan Bagus Nyoman Udayana, Ambar Lukitaningsih. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, P-ISSN 0216-5287, E-ISSN 2614-5839 Volume 19.

Fitriani, Herry Nurdin. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, Vol 12 No 2 P-Issn: 2085-5656, E-Issn :2252-7826 DOI: 10.33747.

Yudi Amiarno. (2022). Bauran Pemasaran, Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Radioterapi. *Journal Of Public Health Education*, Vol. 01, No. 03, April 2022 Eissn 2807-2456 Pissn 2807-2464.

Zunianto, M. F. 2017. Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, Kinerja Pasar, Dan Nilai Perusahaan. Skripsi. Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.