

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan apa yang telah dibahas pada bab sebelumnya, masalah yang ingin diangkat oleh penelitian ini adalah dampak konten video dan penggunaan hashtag #ZozoGakMahalLagi di sosial media instagram terhadap pembentukan brand image Zozo Garden. Kesimpulan berikut dapat diambil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan:

1. Konten video memiliki pengaruh positif signifikan dalam pembentukan brand image Zozo Garden. Konten video yang relevan dan mudah ditemukan menjadi faktor penting dalam pembentukan brand image Zozo Garden.
2. Penggunaan hashtag #ZozoGakMahalLagi di Instagram memiliki pengaruh positif signifikan dalam pembentukan brand image Zozo Garden. Hashtag #ZozoGakMahalLagi memiliki kata – kata yang mudah diingat dan karakteristik yang unik hal ini menjadi faktor untuk memberikan informasi tambahan Zozo Garden kepada audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dipikirkan, antara lain:

1. Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk mempertahankan kualitas konten video yang relevan dan meningkatkan *engagement* hashtag #ZozoGakMahalLagi di sosial media Instagram dengan menambah varian hashtag lainnya, karena berpengaruh besar terhadap reputasi perusahaan bahwa Zozo Garden tempat hangout yang murah dan sebanding dengan uang yang dikeluarkan karena pelayanan yang baik dengan tempatnya yang nyaman dan aman.
2. Peneliti menyarankan untuk tiap pelaku usaha untuk tetap terus konsisten mengunggah konten video dengan menampilkan informasi yang ril serta deskripsi yang mudah dipahami oleh audiens dengan platform sosial media

yang ada. Selain itu pelaku usaha untuk terus mengoptimalkan interaksi dengan audiens di instagram dan merespons dengan baik ulasan dari konsumen.

3. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambahkan variable independent dan variable dependen yang mungkin berpengaruh terhadap brand image.