

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, INFLUENCER, DAN ONLINE
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK KECANTIKAN BENING'S SKINCARE DI PLATFROM
TIKTOK SHOP**

TESIS



Disusun Oleh

PUTRI SYANIA AWIDIYA HAPSARI

2222310016

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024