

## DAFTAR PUSTAKA

- A., Takwin, B., Hakim, N.A., Minza, W.M., Firmansyah, M.R., Irmawati., Purba, R.M., Yustisia, W., Hudijana, J., Botutihe, S.N., Shadiqi, M.A., Abidin, Z., Moningka, C. (2019). Psikologi Sosial : Pengantar dalam Teori & Penelitian. Salemba Humanika
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- A.M. Yunus Wahid 2021, Aktualisasi Kearifan Lokal Menuju Hukum Lingkungan yang Responsif, Pustaka Pena, Makassar.
- Abdul Nasir Rachman (2023) Manajemen Sumber Daya Manusia, CV Nas Media Indonesia, Makassar, Hal.1-2.
- Adibah Yahya, Brendo Butar-Butar. (2019). Pengaruh Arus Kas Operasi, Arus Kas Investasi Dan Arus Kas Pendanaan Terhadap Return Saham. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa-Vol 4 No. 1 – Juni 2019.
- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen, Sleman: CV Budi Utama.
- Agung Nugroho. 2019. Pemberdayaan Kelompok Peternak Sapi Oleh Petugas Teknis Peternakan Melalui Program Budidaya Sapi Potong. Tesis. Program Study Magister Agribisnis Fakultas Pertanian. UPN “Veteran” Yogyakarta
- Amalia, Adhimurti Citra, dan Gabriella Sagita Putri. 2019. “Analisa Pengaruh *Influencer* Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Kota Surabaya” 20 (September): 51–59
- Ambara Purusottama. (2021). Model Perilaku Keputusan Pembelian Produk Berbasis Agen: Fenomena Pengaruh Media Sosial. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 12(2), 305–322. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.07>
- Amin, Desti E R., Fikriyah, Khusnul . 2023. Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim. Jurnal Ilmiah Edunomika.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah.

- Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 3(3), 151–164.
- Ana Ningsih, Erly (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Total Assets Turnover (TATO), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverages Tahun 2013-2017. STIE Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Ananda, A. F., & Wandebori, H. (2016). "The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on Youtube Towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia". International Conference on Ethics of Business, Economics and Social Sciences, 264-274
- Arfan N, Ali Hasan H. (2022). Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 212-224
- Arti Sukma Lengkawari et al. 2021. Pengaruh *Influencer* Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal StieyasaAnggana*
- Bahari, A.F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide dan Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 69-78.
- Banjarnahor, A. R., et al., *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. 2021. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Batu, R. L., Situngkir, T. L., Krisnawati, I., & Halim, S. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision Pada Platform Belanja Online Shopee Pengarang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 144–152.
- Cahyono, Yuli Tri dan Indah Dwi Wibawani. 2021. Pengaruh Harga, Online Customer Review, dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.
- Carissa, Tiffani, and Akhmad Edhy Aruman. 2019 "PENGARUH SALES PROMOTION DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP MINAT MEMBELI DALAM MOBILE LEGENDS." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7.2 : 45-55
- Delia Shukmalla, Citra Savitri, Wike Pertiwi. 2023. Pengaruh Content Marketing Dan *Influencer* Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana

- Perjuangan Karawang). Jurnal Mirai Management.
- Desti Eka Ramadanti Amin, Khusnul Fikriyah. 2023. PENGARUH LIVE STREAMING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MUSLIM (Studi Kasus Pelanggan TikTok Shop di Surabaya). Jurnal Ilmiah Edunomika
- Dewi, 2017. Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Kharisma Jember. Fakultas ekonomi Prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Digdowiseiso, Kumba,. 2023. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, 1 ed. (Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017).
- Dzulkarnain, I. (2019). PENGARUH FITUR ONLINE CUSTOMER REVIEW Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember.
- Ekasari, Ratna dan Mandasari, Erni Dwi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy di Kabupaten Sidoarjo”. IQTISHADEquity Vol. 4 No. 1
- Evangelista, Putri (2022) PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK PADA PASAR ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Shopee Di Kelurahan Kayu Putih Jakarta Timur). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Evelina, L. W. dan F. Handayani.2018. Penggunaan Digital *Influencer* dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). Warta ISKI. Vol 01 (01): 71-82.
- Fairus. 2020. Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport Jakarta. Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi
- Farki, A., Baihaqi, I., Wibawa, B.M., 2016. Jurnal Teknik ITS : Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia, Vol. 5, No. 2
- Febrian, Ayu Wenda & Yunita Suresti. 2020. Pengelolaan Wisata Kampung Blekok sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Bebas Community-based Tourism Kabupaten Situbondo. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No.2,

- Galang, T. (2021). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada viewers Youtube Wardah channel Suhay Salim) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)
- Ghitaswari, N., Rombe, E., & Ponirin, P. (2018). PENGARUH CITRA MEREK DAN KOMITMEN TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI LIPSTIK MEREK WARDAH DI KOTA PALU. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 4(1), 37-44.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gumilar Tintan Mulyansyah, dan Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9.1
- Hafizh Fitrianna , Derista Aurinawati. 2020. Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta.
- Hanaysha, J. R. (2017). Impact of Social Media Marketing, Price Promotion, and Corporate Social Responsibility on Customer Satisfaction. *Jindal Journal of Business Research*, 6(2), 132-145. <https://doi.org/10.1177/2278682117715359>
- Handika, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan *Influencer* Melalui Media Instagram. *Undiknas Graduate School*. Vol 15 No.2 Mei 2018.
- Hariyanti, N dan Wirapraja, A. 2018. Pengaruh *Influencer* Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal eksekutif Volume 15*; 113-146.
- Hartanto, Bobby & Indriyani, Leni. (2022). Minat Beli Di Marketplace Shopee. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hidayati, Ariyani, dan Darni, Zahri. 2018. Penerapan Pendidikan Kesehatan Perawatan TB Paru. *Jurnal Vol. 2 No. 2*. Diakses pada 24 April 2020
- Hutabarat, Julius Ripandi. 2020. "Pengaruh *Influencer* Marketing Pada Produk Eiger Sebagai Strategi Pemasaran Era Modern Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Mahasiswa Di Kecamatan Medan Timur)," 1–32.

- Khafidin. (2020). Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Journal Derivatif*, 10(1), 1–15.
- Khoerul Anwar. Pengaruh Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dealer Yamaha PT. Permata Motor Karawang). 2021.
- Laili Hidayati, Nur. 2018. “Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6(3): 77–84.
- Laluyan, G. I., Wibowo, I., & Setiorini, A. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3).
- Latief, F., & Ayustira, N. (2020). Pengaruh Online Costumer Review dan Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Sociolla. *Jurnal Mirai Managemnt*, 6(1), 139–154.  
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Lestiyani, Dhea N., Purwanto, Sugeng. 2023. Analisis Pengaruh *Influencer* Marketing dan Brand Love terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. 5. (2).
- Liesander, I., & Dharmayanti, D. (2017). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance dengan Intellectual Capital dan Perceived Quality Sebagai Variabel Intervening pada .... *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1–13
- Listania dan Ahmad Zulfahmi. 2023. Pengaruh Digital Marketing Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian di Toko BEAU Jatibening Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*
- Lugra Augusta Pranawa, I Putu et al. (2019). *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 16, No. 4. Universitas Pendidikan Nasional.
- Mardianti, I. V., & Ardini, L. (2022). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing, Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak. 9, 24.
- Maulana et al.,. 2020. Pengaruh Social Media *Influencer* Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital. *Majalah Ilmiah Bijak* Vol. 17, No. 1
- Meilawati Indra Pratiwi, Finisica Dwijayati Patrikha. 2021. Pengaruh Gaya Hidup , Harga Dan *Influencer* Terhadap 9, no. 3

- Mewoh, F. M., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2019). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 9(1), 35–42. <https://doi.org/10.35797/jab.v9.i1.35-42>
- Muljono, R.K. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta, Indonesia : PT. Gramedia Pustaka utama
- Muzhiroh, Muzhiroh (2020) *Pengaruh Persepsi Kualitas, Motivasi Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Cakung Barat)*. Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Nabila, Valentina Ainun, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. 2023. — Pengaruh Content Marketing Aplikasi Tiktok, Online Customer Review, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Camille Beauty. || *Jurnal Mirai Management* 8 (2): 590 – 601. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/4836>
- Nanto Purnomo, Erlita Damayanti, Dia Putri Rohmawati, Baiq Meri Lidiawati. 2023. *ANALISIS INFLUENCER MARKETING, VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. Probisnis
- Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2022). Kebijakan Ekspor Impor : Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(1), 68– 93. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/269>
- Ningsih, Setia. Dukalang, Hendra. (2019). Penerapan Metode Succesiv Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. Pp. 43-53. Pada IAIN Sultan Amai Gorontalo.
- Nurhabibah,Siti., Savitri,Citra., Faddila, Syifa P. 2022. The Effect Of Online Customer Review And Online Customer Rating On Purchase Decisions At Copyright Grafika Store. *Jurnal Ekonomi*
- Ovaliana, W. D., & Mahfudz. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Keputusan Pembelian Make Over Pada Marketplace Shopee di Kota Semarang.

- Diponegoro Journal Of Management, 11(14), 252–256
- Pratiwi, Cindy Septia, and Agus Purnomo Sidi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Influencer* Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Body Whitening.” RELASI : JURNAL EKONOMI, vol. 18, no. 1, 2022, pp. 192–204., <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.531>.
- Prisma Miardi Putri, R.A.Marlien. 2022. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 1, Januari 2022
- Puspitasari, Lucy., Nugroho, Basuki. 2023. The Influence of Shopee Digital Marketing, *Influencer* Marketing, Online Customer Reviews on Purchasing Decisions at Diva Solo Stores during the Pandemic. Jurnal Manajemen.
- Putri, O. M., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Purchase Decision Pada Konsumen Produk Wardah Melalui Marketplace Shopee. EProceedings ..., 8(5), 6394–6403.
- Putri, Prisma Miardi, and R.A Marlien. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Online”. Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah) 5 (1): 25–36
- Rahayu, P. D., & Djawoto, D. (2017). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 6(10)
- Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Derivatif Jurnal Manajemen, 15(2), 223–236. <https://doi.org/https://doi.org/10.24127/jm.v15i2.635>
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Romadlon, A., Marlien, R. A., & Widysari, S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli (Studi Pada Akun Instagram Kawaii Coklat). Proceeding SENDIU 2020, 701–707.
- Rokhman, Sofiul Fikri Hilmy (2020) Perilaku Mahasiswa Penikmat Kopi (Study Kualitatif Pada Mahasiswa Konsumen Kopi Di Coffee Shop Kopi Break

- Surabaya). Undergraduate thesis, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Rusilawati, E., Angkasa, C., Purwati, A. A., & Hamzah, M. L. (2022). Online Consumer Review , Keamanan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Disitus Jual Beli Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 606–617.
- Sangkardi, R. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI MANADO. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*, 5(2), 1306- 1319.
- Saputra, Gede Wisnu, and I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. “Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(7): 2596.
- Siregar. (2020). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenure dan Rotasi Audit Terhadap Kualitas Audit di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Soetanto, J. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pemebelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(3), 971–984.
- Statista. Forecast number of mobile users worldwide from 2020 to 2025 [Internet]. Statista. 2021 [cited 2023 Jan 9]. Available from: <https://www.statista.com/statistics/218984/number-of-global-mobile-userssince-2010/> Rose et al. 2020. Novel Coronavirus disease (COVID-19) in newborns and infants: what we know so far. *Italian Journal of pediatrics*
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sudha, M., & Sheena K. (2017). Impact of *Influencers* in Consumer Decision Process: the Fashion Industr SCMS. *Journal of Indian Management*: 14-30.
- Sufian, A., See Min, C., Ahmad Murad, M., & Azah Abdul Aziz, N. (2020). European Journal of Molecular & Clinical Medicine THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON SALES PERFORMANCE OF SMALL ONLINE BUSINESS. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(03), 1–19.



- Sugiarti, Dwi Ika dan Rhoma Iskandar, 2021, Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee, Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) 1, Number 9
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- suryani, Mufid , Nida nusaibatul adawiyah, and erlin Beliya Syahputri. 2022. "Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)* 49-74.
- Syafitri, Chintya Dessy, Annisa Fitri Rohana dan Ajat Sudrajat. 2022. Pengaruh Online Consumer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Karawang). *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*. Vol 7. No 2. Halaman 75-91.
- Tao, Chunjun, Song, Yinxian, Chen, Zhong, Zhao, Wanfu, Ji, Junfeng, Shen, Nengping, et al. (2021) Geological load and health risk of heavy metals uptake by tea from soil: What are the significant influencing factors? *Catena*, 204, Article number: 105419.
- Umma, Naritsul., Nabila, rifda. 2023. Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Vanetta, S. I., & Mujiasih, E. (2019). HUBUNGAN ANTARA CUSTOMER VALUE DENGAN IMPULSE BUYING PRODUK FASHION PADA MAHASISWI ANGKATAN 2017 PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO. *Jurnal EMPATI*, 7(4), 1317-1322. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.23439>
- Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*. 2 (1). 1-12. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/junalsociety>
- Wekke, dkk , 2018. Metode Penelitian Ekonomi Syariah. Adikarya Mandiri. Yogyakarta

- Widiantara, I Ketut Semadi (2022) HUBUNGAN PENCAHAYAAN DENGAN ANGKA KUMAN UDARA DI RUANG OPERASI RUMAH SAKIT MATA BALI MANDARA TAHUN 2022. Diploma thesis, Poltekkes Kemenkes Denpasar Jurusan Kesehatan Lingkungan 2022.
- Widya, C. A., & Riptiono, S. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Customer Trust Sebagai Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 1(1), 75–84.
- Winarso, B. (2021). Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya. *DailySocial*. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>
- Yani, Ayu Ade Wahyu Krisna (2023) PENGARUH BRAND IMAGE DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DI TOKO KOSMETIK BEAUTY SHOP SERIRIT. Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Yogastrian. 2020. Analisis Pengaruh Promosi, *Influencer*, dan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Surakarta
- Yurianti Rosy, Umar Yolanda Mareza, D. (2022). Hubungan Umur dan Paritas Ibu dengan Kejadian Hipertensi pada Ibu Hamil di Puskesmas Rajabasa Indah. 1(2), 1–7.
- Zanjabila, R., & Hidayat, R. (2017). Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Techno Park (Studi Pada Pelanggan Bandung Techno Park 2017).
- Zelnovra, Luwisa, 2018, Simak 5 Penjelasan Mengenai, Apa Itu *Influencer* Instagram?. <https://cintalia.com/gaya-hidup/apa-itu-Influencer-instagram>, diakses tanggal 28 Januari 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/indonesia-sabet-posisi-kedua-sebagai-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>

<https://katadata.co.id/sortatobing/ekonopedia/6513cd1a715f4/sejarah-tiktok-shop-kini-dilarang-jualan-dan-transaksi-di-indonesia>

<https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/6404f5c3ce775/sejarah-tiktok-dari-aplikasi-negeri-panda-hingga-mendunia?page=2>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>

<https://www.detik.com/jatim/bisnis/d-6966407/terungkap-alasan-tiktok-shop-ditutup>

<https://www.liputan6.com/tekno/read/5414611/ini-alasan-kenapa-tiktok-shop-ditutup-4-oktober-2023-pukul-1700-wib>

<https://amp.kompas.com/tekno/read/2023/12/13/14150017/10-fakta-kembalinya-tiktok-shop-di-indonesia-transaksi-dalam-aplikasi-jadi>

<https://katadata.co.id/ujiukma/digital/6576d2aca25f0/4-alasan-kenapa-tiktok-lebih-pas-gandeng-tokopedia?page=2>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media)