

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

PENGARUH DIGITAL MARKETING, INFLUENCER, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KECANTIKAN BENING'S SKINCARE DI TIKTOK SHOP

I. Pengantar

Dengan ini, saya Putri Syania Awidiya Hapsari, mahasiswa Magister Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Yang pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Digital Marketing, Influencer, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Benning's SkinCare di TikTok Shop.”**. Berikut saya sampaikan daftar pernyataan kuisisioner kepada Bapak/Ibu/Sdr/I dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya. menghargai kejujuran dalam mengisi kuisisioner ini dan menjamin kerahasiaan yang terkait dengan kuisisioner. Hasil survei ini semata mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial. Untuk bantuan dan kerja sama nya saya ucapkan terima kasih.

II. Cara mengisi jawaban

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan jalan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia. Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Bagian I

Profil Responden

Petunjuk pengisian.

- a) Lingkarilah jawaban dari setiap pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan pendapat anda.
- b) Responden adalah laki-laki dan perempuan yang memiliki akun TikTok Shop dan sudah pernah melakukan pembelian/berbelanja produk Benning's Skincare Di TikTok Shop.

Silahkan berikan jawaban pada pertanyaan dibawah ini:

1. Jenis kelamin:

A. Laki-laki

B. Perempuan

2. Usia Anda saat ini:

A. 17 - 30 tahun

B. 31- 40 tahun

C. 41 - 50 tahun

D. 51 - 60 tahun

3. Pekerjaan :

A. Pelajar/ Mahasiswa

B. ASN/TNI/POLRI

C. Wirausaha/Wiraswasta

D. Lainnya...

Keputusan Pembelian

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

No.	Keputusan Pembelian(Y)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli produk Bening's SkinCare karena produknya memiliki banyak varian sesuai dengan jenis kulit					
2.	Saya membeli produk Bening's SkinCare karena sudah tersertifikasi BPOM dan diawasi dokter yang berkompeten dibidangnya					
3.	Saya membeli produk Bening's Skincare di Tiktok Shop karena penjelasan host yang mudah dimengerti dan menarik perhatian					
4.	Saya membeli produk Bening's SkinCare di Tiktok Shop karena kemudahannya dan dapat dibeli kapan saja					
5.	Saya membeli produk Bening's Skincare di Tiktok Shop karena semakin banyak kuantiti yang dibeli maka harganya semakin murah					
6.	Saya membeli produk Bening's Skincare di TikTok Shop karena banyak pilihan pembayaran seperti melalui bank transfer, Credit Card, Gopay, OVO, DANA, Indomaret/Alfamart, dan COD					

Digital Marketing

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

No.	Digital Marketing (X ₁)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya membeli produk Bening's SkinCare di Tiktok Shop karena postingan VT memberikan informasi produk secara detail					
2.	Saya membeli produk Bening's SkinCare pada saat Live Streaming Tiktok Shop karena adanya voucher ongkir, diskon dan bundling produk					
3.	Saya membeli produk Bening's SkinCare karena tampilan postingan foto produk sesuai dengan aslinya					
4.	Saya membeli produk Bening's SkinCare di TikTok Shop karena menghemat waktu dan biaya					

Influencer

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

No.	Influencer (X ₂)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya mengagumi influencer yang aktif sebagai konten creator dengan jumlah Views yang banyak					
2.	Saya mempercayai informasi influencer mengenai ingredients produk yang dipromosikan					
3.	Saya tertarik dengan produk yang dipromosikan saat melihat kecantikan Influencer					
4.	Saya menghargai influencer yang memberikan edukasi pada konten promosinya					
5.	Saya tertarik dengan produk kecantikan Bening's SkinCare karena menggunakan Influencer idola saya					

Online Customer Review

Berilah Tanda (X) pada jawaban yang anda pilih:

No.	Online Customer Review (X ₃)	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya melihat ulasan tentang manfaat dan dampak dari pemakaian produk Bening's SkinCare yang diberikan oleh reviewer sebelum melakukan pembelian					
2.	Saya memilih varian produk Bening's SkinCare yang akan dibeli berdasarkan review customer yang memiliki jenis kulit yang sama					
3.	Saya percaya bahwa informasi yang diberikan oleh review customer adalah benar adanya					
4.	Saya membandingkan jumlah review positif dan review negatif sebelum membeli produk Bening's Skincare					
5.	Saya percaya bahwa online review yang positif maupun negatif dapat membantu calon customer dalam menentukan pilihan					

Total	21.13	96	2.390
-------	-------	----	-------

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Influencer	Between Groups	(Combined)	332.239	14	23.731	9.142	.000
		Linearity	271.680	1	271.680	104.661	.000
		Deviation from Linearity	60.558	13	4.658	1.795	.058
	Within Groups		210.261	81	2.596		
	Total		542.500	95			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Influencer	.708	.501	.783	.612

Keputusan Pembelian * Online Costumer Review

Report

Keputusan Pembelian

Online Costumer Review	Mean	N	Std. Deviation
10	14.00	2	.000
12	16.00	1	.
13	16.00	2	.000
14	18.00	1	.
15	19.00	11	.632
16	19.50	10	.527
17	20.38	8	.916
18	20.67	9	.707
19	21.00	11	.632
20	22.24	21	1.091
21	23.71	7	.951
22	24.20	10	.789
23	24.50	2	.707
24	26.00	1	.
Total	21.13	96	2.390

ANOVA Table

			Sum of	df	Mean	F	Sig.
			Squares		Square		
Keputusan	Between	(Combined)	486.787	13	37.445	55.113	.000
Pembelian * Online	Groups	Linearity	472.235	1	472.235	695.047	.000
Costumer Review		Deviation from Linearity	14.552	12	1.213	1.785	.064
Within Groups			55.713	82	.679		
Total			542.500	95			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Online	.933	.870	.947	.897
Costumer Review				