

## Lampiran I

# KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth : Bapak/ Ibu, Saudara/ i  
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : Oktavia Tri Nuriyah

NPM : 1912110282

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH CONTENT MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK THE ORIGINOTE”** Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu,saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juli 2023

Peneliti

Oktavia Tri Nuriyah

NPM. 1912110282

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)  
S (Setuju)  
CS (Cukup Setuju)  
TS (Tidak Setuju)  
STS (Sangat Tidak Setuju)

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : .....(Dapat dikosongkan)

2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  
 Perempuan

3. Usia : .....Tahun

4. Pendidikan Terakhir :

- a. SMA/SMK  c. S1  
 b. Vokasi  d. S2

5. Pekerjaan :

- a. Pelajar  c. Pegawai Negeri  
 b. Mahasiswa  d. Pegawai Swasta  
 c. Wiraswasta  e. lainnya

6. Pengeluaran Perbulan :

- a. < Rp 1.000.000  c. Rp 1.000.000-Rp 4.000.000  
 b. Rp 4.000.000-Rp.7.000.0000  d Rp.7.000.000-Rp. 10.000.000  
 e > Rp. 10.000.000

## DAFTAR PERNYATAAN

<b>CONTENT MARKETING</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>1</b>	Konten The Originote diupdate setiap hari dengan frekuensi tertentu					
<b>2</b>	Konten The Originote diupdate dibuat sesuai dengan target audiens di TikTok					
<b>3</b>	Desain konten The Originote di Tiktok memiliki <i>typography</i> yang menarik					
<b>4</b>	Desain konten The Originote di Tiktok memiliki <i>warna</i> yang menarik					
<b>5</b>	Konten The Originote di Tiktok selalu menggunakan bahan berita terkini					
<b>ELECTRONIC WORD OF MOUTH</b>						
<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>6</b>	Saya selalu Membicarakan hal-hal yang bagus tentang produk The Originote di TikTok					
<b>7</b>	Saya selalu Membicarakan hal-hal yang positif tentang produk The Originote di TikTok					
<b>8</b>	Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain di TikTok untuk membeli produk The Originote					
<b>9</b>	Saya sering membaca ulasan orang lain untuk mengetahui varian produk The Originote apa yang memberi kesan baik pada mereka					
<b>10</b>	Saat saya membeli produk di Tik Tok, ulasan produk online orang lain membuat yakin dalam membeli produk The Originote					
<b>MINAT BELI</b>						
<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>11</b>	Saya tertarik untuk membeli produk The Originote karena tersedia banyak produk kecantikan					
<b>12</b>	Saya bersedia merekomendasikan produk The Originote kepada orang lain					
<b>13</b>	Saya memilih produk The Originote dalam memenuhi kebutuhan produk kecantikan					
<b>14</b>	Saya tertarik untuk membeli produk The Originote setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

## Lampiran II (Hasil Jawaban Responden)

No	Content Marketing					Electronic Word Of Mouth					Minat Beli			
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	MB1	MB2	MB3	MB4
1	3	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
2	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	5	4	4	4	3	2	2	2	1	3	4	5	4
4	3	4	5	5	5	3	3	3	3	5	2	3	4	4
5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4
6	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
7	4	5	2	2	4	3	3	3	5	5	3	4	5	5
8	5	3	5	3	4	5	4	5	5	4	3	3	5	5
9	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	4	3	3	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5
13	5	4	4	2	5	4	4	3	3	4	2	2	2	4
14	5	4	3	3	4	4	3	5	4	3	3	3	4	3
15	3	5	3	5	5	1	1	5	5	2	5	5	5	5
16	3	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5
17	2	5	2	5	3	1	1	5	5	2	4	5	5	5
18	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2
19	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
20	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	5	4	5	4	3	3	4	3	2	4	5	4
22	3	4	2	4	5	4	4	4	4	4	2	2	3	4
23	3	4	4	4	4	1	1	3	1	1	3	4	5	4
24	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
25	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
26	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5
27	3	5	3	5	4	5	3	4	4	1	3	4	4	2
28	4	2	4	3	4	5	5	4	5	3	2	3	4	3
29	5	4	5	5	5	4	3	3	5	3	5	3	3	3
30	3	5	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	4	4	4	4
32	5	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	3	2	2	1	3	4	4	3	3	5	3	2	2	3
34	3	5	5	3	5	5	2	3	5	1	5	5	5	5
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
36	3	2	1	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	2
37	3	3	4	5	2	5	4	4	5	4	4	3	3	4
38	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4
39	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5
40	3	3	3	5	5	3	3	5	3	3	3	3	5	5
41	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	2	4	4
42	3	4	3	2	3	4	4	4	5	3	4	3	3	3
43	5	5	5	3	5	5	1	3	4	1	3	2	3	5
44	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
48	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4
50	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5



### Lampiran III (Hasil Uji Deskriptif)

#### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18 Tahun	11	11.0	11.0	11.0
19 Tahun	15	15.0	15.0	26.0
20 Tahun	8	8.0	8.0	34.0
21 Tahun	7	7.0	7.0	41.0
23 Tahun	4	4.0	4.0	45.0
24 Tahun	6	6.0	6.0	51.0
25 Tahun	8	8.0	8.0	59.0
26 Tahun	6	6.0	6.0	65.0
27 Tahun	7	7.0	7.0	72.0
28 Tahun	9	9.0	9.0	81.0
29 Tahun	5	5.0	5.0	86.0
30 Tahun	2	2.0	2.0	88.0
31 Tahun	5	5.0	5.0	93.0
32 Tahun	4	4.0	4.0	97.0
33 Tahun	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S1	31	31.0	31.0	31.0
S2	4	4.0	4.0	35.0
SMA/SMK	59	59.0	59.0	94.0
Vokasi	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid lainnya	11	11.0	11.0	11.0
Mahasiswa	39	39.0	39.0	50.0
Pegawai Negeri	11	11.0	11.0	61.0
Pegawai Swasta	27	27.0	27.0	88.0
Wiraswasta	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Pengeluaran Perbulan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< Rp 1.000.000	16	16.0	16.0	16.0
> Rp. 10.000.000	7	7.0	7.0	23.0
Rp 1.000.000-Rp 4.000.000	48	48.0	48.0	71.0
Rp 4.000.000-Rp.7.000.0000	20	20.0	20.0	91.0
Rp.7.000.000-Rp.10.000.000	9	9.0	9.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CM1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.0	1.0	1.0
2	6	6.0	6.0	7.0
3	34	34.0	34.0	41.0
4	25	25.0	25.0	66.0
5	34	34.0	34.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CM2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	13	13.0	13.0	17.0
3	16	16.0	16.0	33.0
4	26	26.0	26.0	59.0
5	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CM3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	14	14.0	14.0	18.0
3	27	27.0	27.0	45.0
4	22	22.0	22.0	67.0
5	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CM4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	4.0	4.0	4.0
2	11	11.0	11.0	15.0
3	29	29.0	29.0	44.0
4	19	19.0	19.0	63.0
5	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**CM5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	6	6.0	6.0	11.0
3	19	19.0	19.0	30.0
4	24	24.0	24.0	54.0
5	46	46.0	46.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**EW1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	10.0	10.0	10.0
2	7	7.0	7.0	17.0
3	30	30.0	30.0	47.0
4	25	25.0	25.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**EW2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	10.0	10.0	10.0
2	10	10.0	10.0	20.0
3	35	35.0	35.0	55.0
4	24	24.0	24.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**EW3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	8.0	8.0	8.0
2	7	7.0	7.0	15.0
3	29	29.0	29.0	44.0
4	24	24.0	24.0	68.0
5	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



**EW4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	6.0	6.0	6.0
2	5	5.0	5.0	11.0
3	20	20.0	20.0	31.0
4	27	27.0	27.0	58.0
5	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**EW5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	9.0	9.0	9.0
2	15	15.0	15.0	24.0
3	32	32.0	32.0	56.0
4	20	20.0	20.0	76.0
5	24	24.0	24.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MB1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5.0	5.0	5.0
2	16	16.0	16.0	21.0
3	35	35.0	35.0	56.0
4	16	16.0	16.0	72.0
5	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MB2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.0	3.0	3.0
2	11	11.0	11.0	14.0
3	38	38.0	38.0	52.0
4	21	21.0	21.0	73.0
5	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MB3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	8	8.0	8.0	12.0
3	25	25.0	25.0	37.0
4	19	19.0	19.0	56.0
5	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**MB4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	4	4.0	4.0	4.0
2	9	9.0	9.0	13.0
3	23	23.0	23.0	36.0
4	25	25.0	25.0	61.0
5	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	