

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH *CONTENT MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK THE ORIGINOTE

NAMA : Oktavia Tri Nuriyah

NPM : 1912110282

PROGRAM STUDI : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.



Muhammad Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.
NIK. 12990313



Susanti, S.E., M.M
NIK.10111204