

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat-Nya yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *LUXURY BRAND VOILA.ID***” tepat pada waktunya.

Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak, dan tidak lupa ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak RZ Abdul Aziz, S.T., M.T., Ph.D. selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. Sutedi, S.Kom., M.T.I. selaku wakil rektor bidang akademik IIB Darmajaya.
3. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku wakil rektor bidang non akademik IIB Darmajaya.
4. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya.
5. Ibu Dr. Winda Rika Lestari, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen dan juga Dosen Pembimbing saya.
6. Para dosen Magister Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu saran beserta kritik yang membangun sangat penulis harapkan terutama dalam penyempurnaan penelitian dan semoga tesis ini dapat memberikan penambahan ilmu pengetahuan baru khususnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis IBI Darmajaya.

Bandar Lampung, April 2024

FIBI RIZKI HERDIANTI