

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *LUXURY BRAND VOILA.ID***

TESIS



Disusun oleh:

FIBI RIZKI HERDIANTI

2222310007

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024