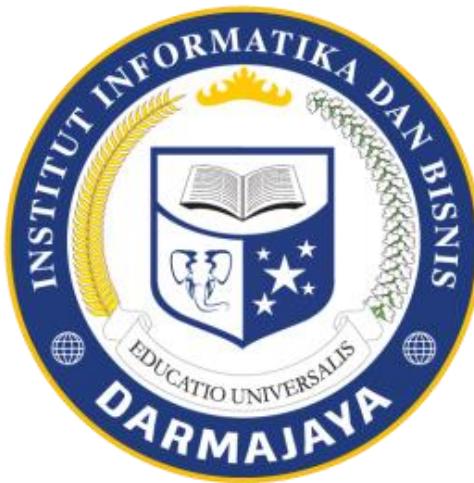


**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *LUXURY BRAND* VOILA.ID**

**TESIS**



Disusun oleh:

**FIBI RIZKI HERDIANTI**

**2222310007**

**MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2024**