

**AKTIVITAS SOSIAL MEDIA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *LUXURY BRAND* VOILA.ID**

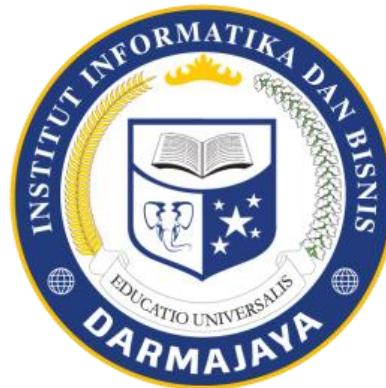
TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

MAGISTER

Pada Program Studi Magister Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh:

FIBI RIZKI HERDIANTI

2222310007

MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024