

# HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 6 Maret 2024 di ruang F 3.6 telah diselenggarakan ujian skripsi dengan judul PENGARUH BRAND IMAGE DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MEREK MAYBELLINE DI SHOPPE untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARIANA EKONOMI bagi mahasiswa

Nama : Khofifah Parawansyah

NPM : 2012110208

# Program Studi : Manajemen BISNIS DARMAJAYA INSTITUT

BISNIS DARMAJAYA INSTITUT

Telah dinyatakan LULUS oleh  
N BISNIS DARMAJAYA INST

**Nama** DARMAJAYA INS

1 Muhammad Saputra, S.E.

N BISNIS DARMAJAYA INS

Z. **Caryati Pratiwi**, S.Pd., M.  
N BISNIS DARMAJAYA INSTITUTE  
EDUCATION CENTER

N BISNIS DARMAJAYA INSTITUT

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFO

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR  
AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFO

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFORMASI DAN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFORMASI

AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR  
AN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFOR

NJK 01071104

JAN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFO

JAN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFO  
JAN BISNIS DARMAJAYA INSTITUT INFO



DARMA JAYA

Muhammad Raniq, S.E., M.S.  
NIK. 00141013

~~JAYA INSTITUT INFO~~