

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji Cochran Q Test didapatkan kesimpulan dimana terdiri dari 4 faktor yang mendorong konsumen menggunakan jasa layanan OVO *payments* sebagai pembaruan non tunai di Indonesia, diantaranya Kemudahan, Trend, Keamanan, Relasi.

### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka diberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membuat pengguna OVO di Indonesia untuk terus maju dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

#### a. Bagi OVO Payment

1. OVO *Payment* harus memperbaiki lagi dalam hal promosi dikarenakan semakin tinggi Kualitas penyampaian promosi dapat memberikan keyakinan kepada konsumen terhadap produk *e-wallet* khususnya pada OVO *Payment*.
2. OVO *Payment* perlu meningkatkan kembali tampilan yang dimana menciptakan berbagai *trend* pembayaran terkait kemudahan dan manfaat pada sistem pembayaran dan fitur-fitur di OVO *Payment*.
3. Agar kepercayaan masyarakat meningkat terhadap pengguna OVO *Payments* yaitu dengan cara meningkatkan sistem keamanan penyimpanan yang baik serta selalu memberikan potongan harga terhadap produk terbarunya.
4. Pihak OVO *Payment* juga perlu meningkatkan kualitas layanannya, agar pengguna terhindar dari resiko-resiko buruk yang tidak diinginkan sehingga akhirnya konsumen akan teredukasi dan sadar akan adanya kemudahan, manfaat dan resiko dari layanan berbasis teknologi, yang akhirnya nanti diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan OVO *Payment*.

**b. Bagi Peneliti selanjutnya**

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel penelitian yang belum dianalisis seperti kualitas informasi, dan variabel lain di luar penelitian ini yang mungkin bisa mempengaruhi keputusan dalam menggunakan *Mobile Payments*.