

Daftar Pustaka

- Agus Kusnawan dkk. 2019. Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Jurnal Sains Manajemen Vol. 5, No. 2 (hlm 142)*.
- Agustina, Heny. 2017. Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen KINERJA Vol. 3 Nomor 1 , (hlm 26)*.
- Astrid Fabienza Wilfan, E. M. (2021). FAKTOR-FAKTORE YANG MEMPENGARUHI PENGGUNA LINK AJA BERDASARKAN MODEL TEORI UTAUT (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY*2). *eproceeding of Manajemen , Vol.8, No.6*.
- Citta Ayu Kartika Larasati, R. A. (2021). *ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONTINUANCE INTENTION OF E-WALLET USE : A CASE STUDY OF LINK AJA. Iternasional Reseach Journal of Advanced Engineering and Science, vol. 6. issue 2.*
- Ernawati, Nopu dan Noersanti , Lina. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia .
- Farahdiba , E.S. 2019. *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna E-wallet (electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta*. (skripsi). Unifesitas Islam Indonesia.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku konsumen*. Surabaya: CV. Budi Utama.
- Hanifah, Nurul dan Rahadi, Dedi R. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 8, No. 2 (hlm 113-114)*.

<https://artikel.rumah123.com/10-dompet-digital-terbaik-2021-di-indonesia-mana-yang-paling-diminati-73864> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.00)

<https://artikel.rumah123.com/10-dompet-digital-terbaik-2021-di-indonesia-mana-yang-paling-diminati-73864> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.15)

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-254-triliun-pada-juli2021#:~:text=Bank%20Indonesia%20\(BI\)%20mencatat%2C,tertinggi%20dalam%20satu%20tahun%20terakhir](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp-254-triliun-pada-juli2021#:~:text=Bank%20Indonesia%20(BI)%20mencatat%2C,tertinggi%20dalam%20satu%20tahun%20terakhir) (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.10)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/survei-ovo-rajai-pangsa-pasar-e-wallet-indonesia-pada-2020> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.13)

<https://kantorpemuda.com/riset-ovo-paling-banyak-digunakan-di-2021-kalahkan-gopay-a-shopeepayb> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.15)

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61de64e13a3cd/riset-ovo-paling-banyak-digunakan-di-2021-kalahkan-gopay-shopeepay> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.20)

<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/61de64e13a3cd/riset-ovo-paling-banyak-digunakan-di-2021-kalahkan-gopay-shopeepay> (diakses pada 2 Januari 2022, pukul 17.30)

Irwansyah, Rudi dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bakhti Persada.

Japariato, Edwin dan Adelia, Stephanie. 2020. Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1 (hlm 36)*.

Jefryansyah dan Muhajirin. 2020. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 2 No. 1 (hlm 86)*.

- Kumalaningrum Maria P. 2012. Peran Relasi Antara Perusahaan dan Pemasok Dalam Proses Pembelian Bahan Baku Di Bisnis Kecil. *JRMB, Vol. 2, No. 7 (hlm 148)*.
- Kurniawan, F.Y. dan Sari, Devilia. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorius Industries Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management, Vol.4, No.1 (hlm 737)*.
- Mardiani, C. (2019). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Bandar Lampung. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya: 29.
- Maryam, Siti. 2020. *Pengaruh Trend Jilbab dan Ketertarikan Fashion Berjilbab Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. (Skripsi) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.
- Muhammad Ananda Rizaldi, M. A. (2020). MINAT PENGGUNA LAYANAN LINK AJA SYARIAH PADA MASYARAKAT JABODETABEK. Artikel Fakultas Syariah dan hukum UIN Sunan Gunung Djati.
- Nofri, Okta dan Hafifah, Andi. 2018. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol.5, No. 1 (hlm 115)*.
- Prastiwi, Wahyu dkk. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Akreditasi Vol. 5 No. 3 (hlm 114)*.
- Ramadhanty V. D., Permana R. I., Fauzia B. R. S, dan Rakhmawati N. A. 2021. Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi Vol. 8, No. 1 (hlm 313,314)*.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Kalimantan Timur: Mulawarman University Press.

- Rizki Aprilia Dwi Susanti, D. F. (2021). KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY OVO, GOPAY DAN DANA . *Jurnal Of Manajemen and accounting*, Vol. 4 No. 1.
- Santoso, Imam dkk. 2018. Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial. *Jur. Ilm. Kel. & Kons Vol. 11* , (hlm 135).
- Saputra, Muhammad dan Yusa F. D. 2019. Analisis Efektivitas Iklan dan Brand Awareness Program Pascasarjana IIB Darmajaya di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Vol. 13 No. 2* (hlm 4).
- Sebastian, Jefri. 2020. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan E-money Di Kecamatan Medan Belawan*. UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN.
- Sitinjak L. J. T. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen Vol.8, No. 2*, (hlm 30).
- Subakti, Agung Gita. 2019. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Sales and Marketing Departement (Studi Kasus di Hotel Y Jakarta). *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 2, No. 1*, (hlm 60).
- Sugara, Anang. 2017. Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 52 No. 1* (hlm 9).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Willy, Wiryani. 2018. Analisis Fashion Brand Terhadap Perilaku Konsumen Wanita Pengguna Sosial Media Di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 3, No. 1* (hlm130).