

**ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN JASA LAYANAN OVO SEBAGAI
PEMBAYARAN NON TUNAI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

**CITRA AYU AMANDA
1812110064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**