

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA LAYANAN OVO SEBAGAI PEMBAYARAN NON TUNAI DI INDONESIA

Oleh:

Citra Ayu Amanda

1812110064

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa layanan OVO payments sebagai pembayaran non tunai di Indonesia. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kuantitatif Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Z Skor. Dengan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden menggunakan Teknik Non Probability Sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kuantitatif dengan menggunakan analisis Cochran Q test. Data penelitian diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 20. Data ini di uji menggunakan uji Cochran Q Test dengan menggunakan 10 faktor yaitu Kemudahan, Diskon, Future Layanan, Keamanan, Trend, Tampilan, Promosi, Pengaruh Sosial, Relasi, Kepercayaan. Hasil penelitian ini setelah melakukan uji Cochran Q Test sebanyak 7 kali dengan menggunakan 10 faktor tersebut terdapat 4 faktor yang menunjukkan bahwa terdapat 4 faktor yang menentukan keputusan penggunaan OVO payments sebagai pembayaran non tunai di Indonesia yaitu di antaranya faktor Kemudahan, Trend, Keamanan, Relasi.

Kata Kunci: faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan jasa layanan OVO payments di Indonesia.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER DECISION MAKING FACTORS IN USING OVO SERVICES AS NON CASH PAYMENTS IN INDONESIA

By:

Citra Ayu Amanda

1812110064

This study aims to determine what factors influence consumer decisions in using OVO payments services as non-cash payments in Indonesia. This study uses a quantitative research type. Sampling in this study uses the Z Score formula. With the sampling technique in this study as many as 100 respondents using the Non Probability Sampling Technique. The analytical method used in this research is quantitative method using Cochran Q test analysis. The research data was processed using Microsoft Excel and SPSS 20 software. This data was tested using the Cochran Q Test using 10 factors, namely Ease, Discounts, Service Features, Security, Trends, Appearance, Promotions, Social Influence, Relationships, Trust. The results of this study after conducting the Cochran Q Test 7 times using these 10 factors, there are 4 factors which indicate that there are 4 factors that determine the decision to use OVO payments as non-cash payments in Indonesia, namely the convenience, trend, security and relations factors.

Keywords: factors that influence consumer decisions in using OVO payments services in Indonesia