

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Daftar Gambar .....	xiii
LAMPIRAN.....	xxiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup .....	6
1.3.1 Ruang lingkup subjek.....	6
1.3.2 Ruang lingkup objek.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Peneliti .....	7
1.5.2 Bagi Institusi.....	7
1.5.3 Bagi Perusahaan .....	7
1.6 Sistematik Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.1 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumen.....	10
2.2 Keputusan Penggunaan .....	10
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Pikir.....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Sumber Data .....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.4 Populasi dan Sampel.....	20
3.4.1 Populasi .....	20
3.4.2 Sample .....	20
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	21
3.6 Uji Persyaratan Instrumen .....	22
3.6.1 Uji Validitas.....	22
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.7 Metode Analisis Data .....	23
3.7.1 Uji Cochran Q Test.....	24
3.7.2 Hipotesis.....	24
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Deskripsi Data .....	26
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	26
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	29
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	31
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	31
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	32
4.3 Analisis Data .....	32
4.3.1 Hasil Uji Cochran Q Test OVO Payments .....	32
4.4 Pembahasan .....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	51