

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskriptif data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Hal ini dilakukan untuk menggambarkan atau mendeskripsikan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini ditinjau dari karakteristik responden antara lain, jenis kelamin, usia, pekerjaan, penghasilan, penggunaan OVO, asal daerah.

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

1. Jenis Kelamin Responden

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang pertama mendeskripsikan jenis kelamin responden berikut table deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	45	45,0
2	Perempuan	55	55,0
Total		100	100

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Berdasarkan tabel 4.1 dapat dilihat bahwa yang paling banyak Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai adalah Perempuan yaitu sebanyak 55 orang atau sebesar 55,0%.

2. Usia Responden

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang kedua mendeskripsikan usia responden berikut table deskripsi responden berdasarkan usia.

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Usia

No	Usia (tahun)	Jumlah (orang)	Persentase (%)
1	17-22 Tahun	24	24,0
2	23-38 Tahun	44	44,0
3	23-30 Tahun	1	1,0
4	29-34 Tahun	22	22,0
5	35-40 Tahun	9	9,0
Total		Total	100

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Dari tabel 4.2 di atas dapat diketahui bahwa yang usia paling dominan Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai adalah responden dengan usia 23-28 tahun sebanyak 44 orang (44,0%). Sedangkan usia paling dominan Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai adalah responden dengan usia 23-28 tahun sebanyak 44 orang (44,0%).

3. Berdasarkan Pekerjaan

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang ketiga mendeskripsikan pekerjaan responden berikut table deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Persentase
1	Pegawai Negeri	14	14,0
2	Pegawai Swasta	56	56,0
3	Pedagang/Wirusaha	17	17,0
4	Pelajar/Mahasiswa	13	13,0
Total		100	100,0

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Dari hasil tabel 4.4 dapat disimpulkan bahwa pekerjaan yang paling dominan pada Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai yaitu Pegawai Swasta sebanyak 56 orang atau sebesar 56,0%.

4. Berdasarkan Penghasilan Perbulan

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang keempat mendeskripsikan jenis penghasilan perbulan berikut table deskripsi responden berdasarkan penghasilan perbulan.

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

No	Penghasilan	Jumlah (Orang)	Persentase
1	<Rp. 2.000.000	35	35,0
2	Rp. 2.000.000-Rp. 4.000.000	38	38,0
3	Rp. 4.000.000-Rp. 6.000.000	21	21,0
4	>Rp. 6.000.000	6	6,0
Total		100	100,0

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Dari hasil tabel 4.4 dapat disimpulkan bahwa Penghasilan Perbulan yang paling dominan pada Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai yaitu Penghasilan Rp. 2.000.000 - Rp. 4.000.000 sebanyak 38 orang atau sebesar 38,0%.

5. Berdasarkan Menggunakan OVO Payments Dalam 1 (Satu) Bulan

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang kelima mendeskripsikan penggunaan OVO *payments* dalam sebulan berikut table deskripsi responden berdasarkan penggunaan OVO *payments* dalam sebulan.

Tabel 4.5

Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan OVO Payments Dalam 1 (Satu) Bulan

No	Pengguna	Jumlah (Orang)	Persentase
1	1 Kali	45	45,0
2	2 Kali	13	13,0
3	3 Kali	11	11,0
4	> 3 Kali	30	30,0
5	> 5 Kali	1	1,0
Total		100	100,0

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Dari hasil tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa Menggunakan OVO Payments Dalam 1 (Satu) Bulan Di Indonesia yaitu 1 Kali sebanyak 45 orang atau sebesar 45,0%.

6. Berdasarkan Asal Daerah

Deskripsi karakteristik responden dalam penelitian ini yang keenam mendeskripsikan asal daerah berikut table deskripsi responden berdasarkan asal daerah.

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah

No	Asal Daerah	Jumlah (Orang)	Persentase
1	Papua	2	2,0
2	Kalimantan	4	4,0
3	Sumatera	70	70,0
4	Sulawesi	3	3,0
5	Jawa	9	9,0
6	Timor	1	1,0
7	Halmahera	1	1,0
8	Bali	2	2,0
9	Sumbawa	6	6,0
10	Pulau Flores	2	2,0
Total		100	100,0

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Dari hasil tabel 4.6 dapat disimpulkan bahwa Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai didominasi oleh Asal Daerah Sumatera yaitu sebanyak 70 orang atau sebesar 70,7%.

4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian

Berdasarkan hasil jawaban responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut :

Tabel 4.7
Deskripsi Jawaban Responden tentang Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai Di Indonesia

No	Pertanyaan	Ya		Tidak	
		F	%	F	%
1	OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	97	97,0	3	3,0
2	Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile payment OVO	88	88,0	12	12,0
3	OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	86	86,0	14	14,0
4	OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	94	94,0	6	6,0
5	Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	95	95,0	5	5,0
6	OVO payment memiliki tampilan yang menarik	84	84,0	16	16,0
7	Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli	85	85,0	15	15,0
8	Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO	59	59,0	41	41,0
9	Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	93	93,0	7	7,0
10	OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan	83	83,0	17	17,0

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Berdasarkan tabel tersebut di atas, diketahui bahwa pernyataan-pernyataan yang diajukan kepada 100 responden yaitu responden yang menjawab Ya tertinggi diperoleh pada Faktor OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi yaitu sebanyak 97 responden (97,0%), dan hasil terendah

responden yang menjawab Ya diperoleh pada Faktor Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO sebanyak 59 responden (59,0%) hal ini menunjukkan bahwa Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai karena OVO Payments memberi kemudahan dalam melakukan transaksi.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden diuji dengan uji validitas dan uji realibilitas yang diuji cobakan pada responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment*. Hasil pengujian validitas menggunakan kriteria pengujian untuk uji ini adalah apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka valid dan apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka tidak valid.

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Kuesioner Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Simpulan
Butir 1	0,463	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 2	0,627	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 3	0,637	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 4	0,591	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 5	0,387	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 6	0,650	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 7	0,627	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 8	0,350	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 9	0,468	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 10	0,563	0,196	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Berdasarkan tabel 4.8 hasil uji validitas variabel pengguna OVO Payments dengan menampilkan seluruh item pernyataan yang bersangkutan mengenai variabel pengguna OVO Payments. Hasil yang didapatkan yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,196), dimana nilai r_{hitung} paling tinggi yaitu 0,650 dan

paling rendah 0,350. Dengan demikian seluruh item pernyataan harga dinyatakan valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama, akan menghasilkan data yang sama. Alat ukur panjang dari karet adalah contoh instrumen yang tidak reliabel/konsisten (Sugiyono, 2013). Dalam penentuan tingkat reliabilitas pada penelitian ini diinterpretasikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.9

Interprestasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000 – 0,199	Sangat Rendah
0,200 – 0,399	Rendah
0,400 – 0,599	Sedang
0,600 – 0,799	Tinggi
0,800 – 1,000	Sangat Tinggi

Berikut adalah hasil uji reliabilitas dalam penelitian ini:

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien Alpha Chronbach	Koefisien r	Simpulan
Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai	0,697	0,600 – 0,799	Tinggi

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.10 diketahui bahwa variabel faktor pengambilan keputusan konsumen dalam menggunakan jasa layanan ovo sebagai pembayaran non tunai di Indonesia mempunyai tingkat reliabilitas diantara 0,600 - 0,799 yang berarti bahwa variabel dalam penelitian ini mempunyai tingkat reliabilitas yang tinggi.

4.3 Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Cochran Q Test OVO Payments

Dengan menggunakan rumus analisis data Cochran Q Test melalui program SPSS 20.0 analisis Faktor-Faktor yang paling dominan dan saling berhubungan dalam Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments Sebagai Pembayaran Non Tunai dari 10 Faktor yang menyertainya. Hal ini akan diperoleh Faktor-Faktor yang dominan dan saling berhubungan sebagai pembentuk Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments sebagai berikut:

1. Pengujian 1

Dilakukan dengan menggunakan seluruh Faktor Menggunakan Jasa Layanan dengan 10 Faktor diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.11

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile payments OVO	12	88
OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	14	86
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95
OVO <i>payment</i> memiliki tampilan yang menarik	16	84

Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli	15	85
Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO	41	59
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	7	93
OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan	17	83

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.12

Uji Cochran Q Test (Tahap I)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	207,142 ^a
df	9
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig <$ alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig >$ alpha (0,05), maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 10 faktor yaitu OVO *Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile *payment* OVO (P_2), OVO memiliki *Future* Layanan yang lengkap (P_3), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), OVO *payment* memiliki tampilan yang menarik (P_6), Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli (P_7), Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO (P_8),

Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P₉), OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan (P₁₀).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 207,142 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 10 - 1 = 9$ diperoleh nilai $X_{2\text{tabel}} = 16.918$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X_2$, maka keputusan pengujian hipotesis 1 adalah **H0 ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments* jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian 2 dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO (P₈).

2. Pengujian II

Dilakukan dengan menggunakan Faktor Menggunakan Jasa Layanan dengan 9 Faktor dan P₈ (Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan OVO) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.13

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments*

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO <i>Payment</i> memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna <i>Mobile payment</i> OVO	12	88
OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	14	86
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan	5	95

perkembangan zaman		
OVO <i>Payment</i> memiliki tampilan yang menarik	16	84
Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli	15	85
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97
OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan	17	83

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.14

Uji Cochran Q Test (Tahap II)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	31,813 ^a
df	8
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig <$ alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig >$ alpha (0,05), maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 9 faktor yaitu OVO *Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile *payment* OVO (P_2), OVO memiliki *Fiture* Layanan yang lengkap (P_3), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), OVO *payment* memiliki tampilan yang menarik (P_6), Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli (P_7),

Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P₉), OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan (P₁₀).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 31,813 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 9 - 1 = 8$ diperoleh nilai $X^2_{tabel} = 15.507$ Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X^2$, maka keputusan pengujian hipotesis II adalah **H₀ ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian III dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan (P₁₀).

3. Pengujian III

Dilakukan dengan menggunakan Faktor Menggunakan Jasa Layanan dengan 8 faktor dan P₁₀ (OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.15

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO <i>Payment</i> memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna <i>Mobile payment</i> OVO	12	88
OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	14	86
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95

OVO Payments memiliki tampilan yang menarik	16	84
Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli	15	85
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.16

Uji Cochran Q Test (TAHAP III)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	27,315 ^a
df	7
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig <$ alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig >$ alpha (0,05), maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 8 faktor yaitu OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile payment OVO (P_2), OVO memiliki *Fiture* Layanan yang lengkap (P_3), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), OVO payment memiliki tampilan yang menarik (P_6), Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli (P_7), Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P_8).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 27,315 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 8 - 1 = 7$ diperoleh nilai

$X^2_{tabel} = 14.067$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X^2$, maka keputusan pengujian hipotesis III adalah **H₀ ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payment* jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian IV dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu OVO *Payments* memiliki tampilan yang menarik (P₆).

4. Pengujian IV

Dilakukan dengan menggunakan 7 Faktor dan P₆ (OVO *Payment* memiliki tampilan yang menarik) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.17

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO <i>Payment</i> memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile <i>payment</i> OVO	12	88
OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	14	86
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95
Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli	15	85
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.18
Uji Cochran Q Test (TAHAP IV)

Test Statistics	
N	100
Cochran's Q	21,953 ^a
df	6
Asymp. Sig.	,001

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / sig < alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / sig > alpha (0,05), maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 7 faktor yaitu OVO *Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile *payment* OVO (P_2), OVO memiliki *Fiture* Layanan yang lengkap (P_3), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli (P_7), Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P_9). Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 21,953 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 7 - 1 = 6$ diperoleh nilai $X^2_{tabel} = 12.591$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X^2$, maka keputusan pengujian hipotesis IV adalah **H0 ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian V dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli (P_7).

5. Pengujian V

Dilakukan dengan menggunakan 6 Faktor dan P₇ (Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.19
Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna <i>Mobile payment</i> OVO	12	88
OVO memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap	14	86
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.20

Uji Cochran Q Test (TAHAP V)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	16,515 ^a
df	5
Asymp. Sig.	,006

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig < \alpha (0,05)$, maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig > \alpha (0,05)$, maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 6 faktor yaitu OVO *Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan *cashback* bagi pengguna *Mobile payment* OVO (P_2), OVO memiliki *Future* Layanan yang lengkap (P_3), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P_9).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 16,515 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 6 - 1 = 5$ diperoleh nilai $X^2_{tabel} = 11.070$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X^2$, maka keputusan pengujian hipotesis V adalah **H0 ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments* jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian VI dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu OVO memiliki *Future* Layanan yang lengkap (P_3)

6. Pengujian VI

Dilakukan dengan menggunakan 5 Faktor dan P_3 (OVO memiliki *Future* Layanan yang lengkap) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.21

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments*

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO <i>Payment</i> memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
Terdapat banyak potongan harga dan <i>cashback</i> bagi	12	88

pengguna <i>Mobile payment</i> OVO		
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.22

Uji Cochran Q Test (TAHAP VI)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	9,617 ^a
df	4
Asymp. Sig.	,047

a. 1 is treated as a success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) Kriteria

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig <$ alpha (0,05), maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig >$ alpha (0,05), maka H_0 : diterima

2) Analisis

Hasil analisis terhadap 5 faktor yaitu *OVO Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), Terdapat banyak potongan harga dan *cashback* bagi pengguna *Mobile payment* OVO (P_2), OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO (P_9).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 9,617 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 5 - 1 = 4$ diperoleh nilai $X^2_{tabel} = 9.487$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas,

dimana nilai $Q > X^2$, maka keputusan pengujian hipotesis VI adalah **H0 ditolak**, artinya tidak memiliki jawaban responden untuk pernyataan Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payment* jawaban yang sama. Dengan demikian perlu pengujian VII dengan membuang Faktor yang memiliki proporsi jawaban Ya yang paling kecil yaitu Terdapat banyak potongan harga dan *cashback* bagi pengguna *Mobile payment* OVO (P_2).

7. Pengujian VII

Dilakukan dengan menggunakan 4 Faktor dan P_2 (Terdapat banyak potongan harga dan *cashback* bagi pengguna *Mobile payment* OVO) dikeluarkan dari analisis diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.23

Faktor-Faktor Menggunakan Jasa Layanan OVO Payments

Faktor-Faktor	Value	
	TIDAK	YA
OVO Payment memberi kemudahan dalam melakukan transaksi	3	97
OVO mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan.	6	94
Pengguna OVO sesuai dengan perkembangan zaman	5	95
Banyak intansi yang berkerjasama dengan OVO	3	97

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Tabel 4.24

Uji Cochran Q Test (TAHAP VII)

Test Statistics

N	100
Cochran's Q	2,234 ^a
df	3
Asymp.	,525
Sig.	

a. 1 is treated as a
success.

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

1) **Kriteria**

Jika $Q_{hitung} >$ dari pada X_2 tabel / $sig < \alpha (0,05)$, maka H_0 : ditolak

Jika $Q_{hitung} <$ dari pada X_2 tabel / $sig > \alpha (0,05)$, maka H_0 : diterima

2) **Analisis**

Hasil analisis terhadap 4 faktor yaitu *OVO Payment* memberi kemudahan dalam melakukan transaksi (P_1), *OVO* mampu menjaga keamanan secara finansial privasi, fisik maupun kerahasiaan (P_4), Pengguna *OVO* sesuai dengan perkembangan zaman (P_5), Banyak intansi yang berkerjasama dengan *OVO* (P_9).

Dengan menggunakan uji Cochran Q Test nilai statistik Q (*Chi Square*) yaitu 2,234 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 5 - 1 = 4$ diperoleh nilai $X^2_{tabel} = 7.814$. Dari hasil tersebut berdasarkan ketentuan pengujian di atas, dimana nilai $Q > X_2$, maka keputusan pengujian hipotesis VII di **H₀ diterima**, artinya semua jawaban responden untuk pernyataan faktor pengguna *OVO* memiliki jawaban yang sama

Secara ringkas hasil uji Cochran Q Test dilihat pada tabel 4.19 rekap tahap uji Cochran Q Test terhadap faktor-faktor pembentuk Menggunakan Jasa Layanan *OVO Payments* sebagai berikut :

Tabel 4.25

Hasil pengujian Cochran Q Test Menggunakan Jasa Layanan *OVO Payments*

Tahap	Cochran Q Test	X^2_{tabel} (df)	Uji H_0	Keterangan
1	207,142	16.918 (9)	Ditolak	Mengeluarkan P_8 (Memerlukan pertimbangan orang lain dalam menggunakan <i>OVO</i>)

2	31,813	15.507 (8)	Ditolak	Mengeluarkan P ₁₀ (OVO dapat memberikan apa yang anda inginkan dan butuhkan)
3	27,315	14.067 (7)	Ditolak	Mengeluarkan P ₆ (OVO <i>Payments</i> memiliki tampilan yang menarik)
4	21,953	12.591 (6)	Ditolak	Mengeluarkan P ₇ (Promosi yang dilakukan OVO menarik minat pembeli)
5	16,515	11.070 (5)	Ditolak	Mengeluarkan P ₃ ovo memiliki <i>Fiture</i> Layanan yang lengkap
6	9,617	9,487 (4)	Ditolak	Mengeluarkan P ₂ Terdapat banyak potongan harga dan cashback bagi pengguna Mobile payment OVO
7	2,234	7.814 (3)	Diterima	Semua jawaban memiliki jawaban Ya sama, terdapat 4 faktor dengan item: 1. Kemudahan 2. <i>Trend</i> 3. Keamanan 4. Relasi

Sumber: Data diolah pada tahun 2022

Pada tabel di atas dapat dilihat bahwa uji Cochran Q Test diadakan adalah sebanyak tujuh tahap untuk mencari Faktor mana yang paling dominan dalam membentuk Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments*. Dari 10 Faktor akhirnya didapatkan 4 Faktor yang paling dominan dan penting dalam pembentukan Menggunakan Jasa Layanan OVO *Payments*.

4.4 Pembahasan

Berdasarkan pengujian yang dilakukan secara bertahap dengan metode *Cochran Q Test* dan mengeluarkan Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan anda Menggunakan Jasa Layanan OVO Sebagai Pembayaran Non Tunai Di Indonesia yang mempunyai jawaban “YA” paling kecil, diperoleh hasil pada pengujian ketujuh yaitu nilai Q (*Chi Square*) yaitu 2,234 dengan $\alpha = 0,05$ derajat (df) = $k - 1 = 3 - 1 = 2$ diperoleh nilai X_2 tabel 7.814 maka keputusan pengujian ke tujuh **Ho diterima**. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan antar indikator variabel. Dengan kata lain kemungkinan besar jawaban “Ya” adalah sama untuk setiap indikator pertanyaan. Dapat diartikan terdapat 4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan anda Menggunakan Jasa Layanan OVO *payments* Sebagai Pembayaran Non Tunai Di Indonesia di antaranya Kemudahan, *Trend*, Keamanan, Relasi.

1. Kemudahan

Berdasarkan hasil analisis yang telah di lakukan faktor pertama yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa layanan pembayaran non tunai menggunakan OVO adalah kemudahan Kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Kemudahan penggunaan adalah mudah dipelajari, mudah dipahami, simple dan mudah pengoprasiaannya (Ernawati dan Noesanti, 2020). Kemudahan memiliki faktor penting dalam menentukan keputusan konsumen, karena kemudahan merupakan tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan terhadap suatu sistem merupakan hal yang tidak sulit untuk dipahami dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya untuk bisa menggunakannya. Konsumen memilih OVO sebagai jasa layanan dompet digital dibandingkan dengan dompet digital lainnya karena kemudahan. Kemudahan OVO mengakses berbagai persepsi kemudahan yang ditawarkan dalam bentuk aplikasi, seperti pembayaran, transfer, beli ulang, dan tarik dana.

2. *Trend*

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan factor kedua yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa layanan pembayaran non tunai menggunakan OVO adalah *Trend*, menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah bentuk nominal yang berartikan ragam cara atau bentuk terbaru pada suatu waktu tertentu (pakaian, gaya rambut, corak hiasan, serta penggunaan jilbab dan lain sebagainya). *Trend* menjadi faktor penting karena trend adalah segala sesuatu yang saat ini sedang di bicarakan, diperhatikan, dikenakan atau dimanfaatkan oleh banyak masyarakat pada saat tertentu. Dalam hal ini, tanda-tanda suatu objek sedang menjadi *trend* adalah jika disaat tersebut menjadi pusat pembicaraan, pusat perhatian dan sering sekali digunakan. Dan *trend* ini terjadi pada saat tertentu saja, karena trend mempunyai masa atau umur dimasyarakat (Maryam, 2019). Konsumen memilih OVO sebagai jasa layanan dompet digital lainnya karna *trend*, *trend* aplikasi OVO saat ini sangat mengikuti perkembangan jaman seperti saat ini OVO dapat melakukan tarik tunai menggunakan aplikasi OVO dan dapat membeli pulsa dan membayar listrik melalui aplikasi OVO *payments*.

3. Keamanan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan faktor ketiga yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa layanan pembayaran non tunai menggunakan OVO selanjutnya adalah Keamanan, keamanan informasi merupakan upaya untuk melindungi informasi dan elemen-elemen penting yang ada didalamnya, baik berupa sistem atau perangkat keras yang digunakan untuk menyimpan dan mengirimkan informasi. konsumen tidak akan melakukan pembelian dan penggunaan tanpa adanya jaminan keamanan, karena tanpa adanya jaminan keamanan yang memadai tentunya akan menimbulkan kekhawatiran pada konsumen, yang pada akhirnya menghalangi mereka untuk melakukan pembelian. jaminan keamanan menjadi bagian penting dalam proses pembentukan kepercayaan dengan mengurangi perhatian konsumen tentang

penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak (Jefriansyah, Mujahirin, 2020).

Konsumen memilih OVO untuk menggunakan dompet digital lainnya karena keamanan, OVO menerapkan sistem keamanan berlapis yang terus di tingkatkan mengacu kepada standar keamanan industri, sesuai peraturan Bank Indonesia untuk perlindungan data konsumen dan perusahaan dari serangan siber. Selain itu OVO juga menerapkan keamanan *fitur* lainnya seperti kode OTP dan PIN untuk mengakses maupun melakukan transaksi melalui aplikasi.

4. Relasi

Berdasarkan hasil analisis yang telah di lakukan faktor keempat yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih jasa layanan pembayaran non tunai menggunakan OVO selanjutnya adalah Relasi adalah suatu yang menyatakan hubungan atau kaitan antara dua himpunan. Relasi atau hubungan yang terjadi antara individu yang berlangsung dalam waktu yang relatif lama akan membentuk suatu pola, pola hubungan ini juga disebut pola relasi. Relasi antara perusahaan dan pemasok mencerminkan sekelompok tindakan dan kegiatan rutin yang mendukung pertukaran ekonomi di antara kedua pihak yang terlibat dalam proses pembelian yaitu perusahaan selaku pembeli bahan baku dan pemasoknya (Kumalaningrum, 2012). Konsumen memilih aplikasi dompet digital OVO dibandingkan dengan dompet digital lainnya karena relasi , relasi aplikasi dompet digital OVO saat ini sudah sangat banyak sekali dan berkembang pesat salah satu nya OVO saat ini banyak berkerja sama dengan berbagai perusahaan besar yaitu grab, blibli, lazada, zalora, buka lapak.