

**“Peningkatan Penjualan Melalui Strategi Promosi Di Media Sosial
Dan Market Place”**



Oleh :

Made Willy Gostavianus

1612110015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2019**