

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek

Mengingat pertumbuhan ekonomi dan perkembangan teknologi yang terus meningkat terutama didalam dunia bisnis, menyebabkan setiap pelaku bisnis berlomba-lomba untuk dapat memasarkan produknya di pasar global dengan berbagai macam strategi pemasaran. Salah satunya dengan menggunakan strategi promosi, strategi promosi pada saat ini sudah berkembang menjadi sistem komunikasi yang sangat penting, baik itu bagi produsen barang ataupun konsumen. Kemampuan untuk dapat menyampaikan informasi kepada konsumen sangat berpengaruh terhadap keberhasilan pemasaran serta pembentukan brand image bagi perusahaan.

Kerja praktik (KP) / Apprentice merupakan matakuliah dengan jumlah 4 sks yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa (S1) yang telah memenuhi beberapa matakuliah bersyarat dan telah menyelesaikan jumlah SKS yang ditentukan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Saat ini kerja praktik (KP) / Apprentice merupakan hal yang wajib dikarenakan bagian dari kurikulum pendidikan dan kompetensi perguruan tinggi. Kerja praktik (KP) / Apprentice memiliki tujuan untuk dapat menghubungkan dunia pendidikan dengan dunia kerja.

Mahasiswa juga memiliki tugas untuk mencari permasalahan yang ada didalam perusahaan, dimana mahasiswa melaksanakan kerja praktik (KP)/Apprentice dan merancang program- program untuk dapat menyelesaikan permasalahan didalam perusahaan tersebut berdasarkan pengetahuan yang telah diperoleh mahasiswa didalam menjalakan pendidikannya, serta menerapkannya didalam melaksanakan kegiatan kerja praktik (KP)/ apprentice. Dalam Kegiatan praktik kerja di PT Mitra Mekar Mandiri terdapat beberapa masalah yang harus

diselesaikan dengan penyelesaiannya, yang saya sedang alami terutama pada bagian marketing.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Kerja praktik (KP) / Apprentice adalah sarana pengenalan dan pelatihan bagi mahasiswa untuk dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja yang sesungguhnya, dimana mahasiswa akan berusaha untuk dapat mengembangkan wawasan, keterampilan, sikap, dan tanggung jawab didalam melaksanakan tugas sesuai dengan peraturan yang ada didalam perusahaan. Serta menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dalam perkuliahan untuk dapat diterapkan dalam melaksanakan suatu pekerjaan. Perkembangan wawasan, keterampilan, sikap, dan tanggung jawab mahasiswa yang diperoleh dalam menjalankan kerja praktik (KP)/Apprentice akan membuat mahasiswa lebih unggul ketika akan memasuki dunia kerja yang sesungguhnya. Ruang lingkup kerja praktek (KP) / apprentice adalah suatu bentuk batasan bidang bagi mahasiswa dalam upaya melaksanakan pembuatan laporan kerja praktek (KP)/Apprentice.

1.3 Manfaat dan Tujuan Kerja Praktek

Manfaat kerja praktik (KP) / Apprentice Dalam penyusunan laporan kerja praktik (KP) / Apprentice ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, diantaranya :

a) Manfaat bagi penulis :

1. Dapat meningkatkan kemampuan dalam membuat laporan kerja praktik
2. Dapat mengembangkan wawasan dan menerapkan disiplin ilmu marketing yang diperoleh selama perkuliahan.
3. Mengetahui gambaran dari segi strategi komunikasi personal khususnya direct marketing yang dilakukan oleh PT. Mitra Mekar Mandiri sebagai perusahaan distribusi alat kesehatan yang berlokasi di Bandar Lampung.
4. Mendapatkan pengalaman tentang dunia secara nyata di perusahaan yang bergerak di bidang distribusi alat kesehatan.

5. Melatih skill dan kemampuan diri dalam mengaplikasikan teori perkuliahan yang

b) Manfaat bagi perusahaan :

1. Sebagai sarana untuk meningkatkan kerja sama dengan PT. Mitra Mekar Mandiri dengan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Diharapkan dapat memberikan sumbangsih baik berupa pemikiran maupun ide dan jasa yang nantinya akan berguna bagi PT. Mitra Mekar Mandiri.
3. Sebagai sinergitas dalam upaya membentuk suatu kelompok studi belajar kerja praktik Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang lebih unggul dan kompetitif.

c) Manfaat bagi Institut :

1. Membangun dan menjalin suatu tolak ukur pembelajaran, serta sebagai fasilitator media guna meningkatkan kualitas pengajaran dimasa yang akan datang.
2. Sebagai pengimplementasian program Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

d) Manfaat bagi pembaca :

1. Sebagai sarana untuk menambah dan memperluas wawasan pembaca.
2. Sebagai bahan referensi pembentukan laporan kerja praktik terutama tentang marketing.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program

Kerja Praktik (KP) dilaksanakan di Jalan P. Tirtayasa No.60 D - E, Sukabumi, Kec. Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Lampung.

Waktu pelaksanaan Kerja Praktik (KP) berlangsung selama 1 bulan, dimulai dari tanggal 20 Agustus sampai dengan 19 September 2018.\

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, tempat dan waktu pelaksanaan, dan sistematika penulisan.

BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB III : PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis menguraikan teori-teori yang menerangkan permasalahan yang akan diteliti secara ringkas.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menguraikan hasil dari permasalahan perusahaan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan kegiatan Praktik Kerja (KP) yang telah dilaksanakan oleh penulis selama 1 bulan, dan memberikan saran-saran yang memiliki sifat membangun agar dapat bermanfaat bagi penulis, pihak perusahaan, maupun pihak-pihak lainnya.