

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- , *Manajemen Strategik; Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Amirullah, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arsip dan dokumentasi KJKS Insan Sejahtera Cabang Cepiring.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Bashith, Abdul, *Islam dan Manajemen Koperasi: Prinsip dan Strategi Pengembangan Koperasi Di Indonesia*, Malang: UIN-malang press, cetakan 1, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Baswir, Revisond, *Koperasi Indonesia*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang: Toha Putra, 1997.
- Dirgantoro, Crown, *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Fuad, M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, Cetakan IV, 2006

