

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CITRA
MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAB LAFIYE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ZAFIRA TSAQIFAH

2012140011

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CITRA
MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAB LAFIYE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB DARMAJAYA Bandar Lampung



Disusun oleh:

ZAFIRA TSAQIFAH

2012140011

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024

