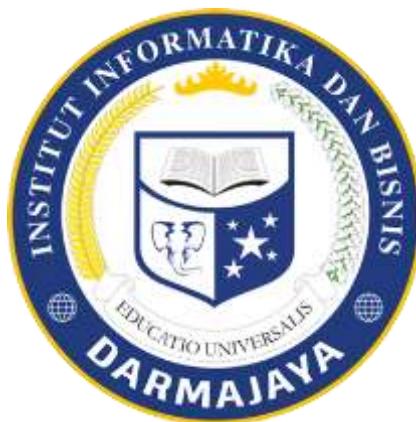


**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CITRA
MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAB LAFIYE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ZAFIRA TSAQIFAH

2012140011

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN CITRA
MEREK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP MINAT BELI PRODUK HIJAB LAFIYE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB DARMAJAYA Bandar Lampung



Disusun oleh:

ZAFIRA TSAQIFAH

2012140011

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

