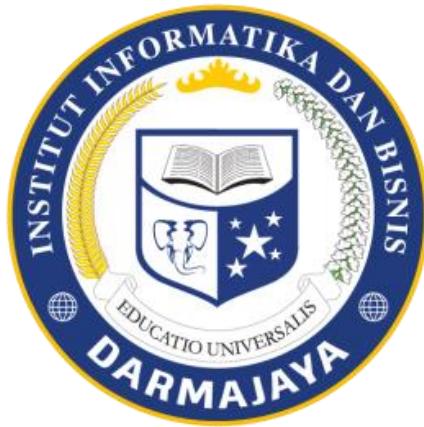


**PENGARUH DIGITAL CONTENT MARKETING DAN  
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND  
LOYALTY NUJU COFFEE DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Friskila Oktavia**

**2012140040**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**

**PENGARUH DIGITAL CONTENT MARKETING DAN  
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND  
LOYALTY NUJU COFFEE DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk mendapatkan  
Gelar Sarjana BISNIS  
Pada Program Studi BISNIS DIGITAL  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

**Friskila Oktavia**

**2012140040**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**