

**PENGARUH DIGITAL CONTENT MARKETING DAN
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND
LOYALTY NUJU COFFEE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Friskila Oktavia

2012140040

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024

**PENGARUH DIGITAL CONTENT MARKETING DAN
DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP BRAND
LOYALTY NUJU COFFEE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk mendapatkan
Gelar Sarjana BISNIS
Pada Program Studi BISNIS DIGITAL
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

Friskila Oktavia

2012140040

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**