



### **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi atau karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada di pundak saya.

**Bandar Lampung, 09 Februari 2024**

**FRISKILA OKTAVIA**  
**NPM. 2012140040**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada Senin tanggal 26 Februari 2024 di Ruang B.3.1 telah diselenggarakan ujian skripsi/tesis dengan judul **“PENGARUH *DIGITAL CONTENT MARKETING* DAN *DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* NUJU COFFEE DI BANDAR LAMPUNG”** untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA BISNIS DIGITAL bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Friskila Oktavia  
Nomor Pokok Mahasiswa : 2012140040  
Program Studi : Bisnis Digital

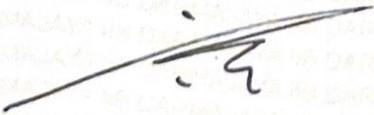
Telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

- Nama
1. Trufi Murdiani, S.T., M.A. Penguji 1
  2. Niken Paramitasari, SE., MM. Penguji 2

Pembimbing,

Disetujui Oleh,

Ketua Program Studi,

  
M Ariza Eka Yusendra, SP.,M.M  
NIK 12990313

  
M Ariza Eka Yusendra, SP.,M.M  
NIK 12990313