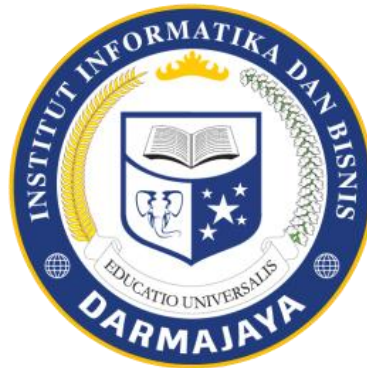


**PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Study pada Lazada.co.id)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NIKE ALDONA ALMAY

1312110051

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017