

DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi, Chandra, Hermawan Dadang, 2013. E-Business dan E-Commerce, Penerbit Andi.

Darmajaya, IBI,2016. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya Bandar Lampung.

Eka kesuma, Amri, M shabri, 2015. Pengaruh kepuasan Terhadap Minat Beli ulang Konsumen Pada Cafe Nona Manis Grand city mall surabaya.

Elia Rapha Tister Nursalim dan Trianggoro Wiradinata, 2016. Analisis Jalur Pengaruh Kepercayaan konsumen dan Desain website terhadap Minat beli ulang, dengan e-commerce sebagai variabel intervening, study kasus pada produk E'Chick secara online.

Hoga Saragih dan Rizky Ramadhany, 2012. Pengaruh Intensi Pelanggan dalam Berbelanja online kembali melalui media teknologi informasi forum jual beli online Kaskus.

ICT Traning Center,2012. *Modul Praktikum SPSS ICT Traning Center*. IBI Darmajaya Bandar Lampung.

Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat, 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.Jakarta

Sugiono, 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

<http://www.Lazada.co.id>

<http://www.alex.com/siteinfo/Lazada.co.id>

<http://www.statshow.com>

<http://www.techinasia.com>