

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang Dengan Efektivitas E-Wom Sebagai Variabel Intervening, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas wisatawan berpengaruh langsung terhadap *Electronic word of mouth* Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang.
2. *Electronic word of mouth* berpengaruh langsung terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang.
3. Fasilitas wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang melalui *Electronic word of mouth*.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Pantai Sebalang, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada Pantai Sebalang, untuk meningkatkan intensitas penggunaan media sosial sehingga Pantai Sebalang dapat dengan mudah terlihat di fitur pencarian media sosial wisatawan.
2. Menyarankan kepada Pantai Sebalang, untuk memperbaiki jalan menuju Pantai Sebalang, jalan yang baik akan meningkatkan minat berkunjung Kembali wisatawan.
3. Menyarankan kepada Pantai Sebalang, untuk menginformasikan secara detail fasilitas yang ada di Pantai Sebalang di media social.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel Fasilitas Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Ke Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang Dengan Efektivitas E-Wom Sebagai Variabel Intervening. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur dengan variabel lain diluar penelitian dan menambah jumlah sampel. |