

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, Stella, and Rizky Alviandra. n.d. "Pengaruh Destinasi Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Kampung Wisata Topeng Malang" 1 (1): 248–57.
- Ayu, I Gusti, Diah Melyanna, Indira Rachmawati, M Sm, and D Ph. 2021. "PENGARUH E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Objek Wisata Bali Zoo Park) E-WOM ' S EFFECT ON VISITING INTERESTS AND ITS IMPACT ON VISITING DECISIONS (Survey on Bali Zoo Park Tourism Objects)" 8 (4): 3202–9.
- Azizah, Nur, and Universitas Lambung Mangkurat. 2020. "Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen Dan Mahasiswa Pendidikan IPS." *Pariwisata*.
- Bolang, Excel Hendri, Lisbeth Mananeke, and Debry Ch. A Lintong. 2021. "Pengaruh Electronic Word of Mouth , Lokasi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Makatete Hill ' S Desa Warembungan the Influence of Electronic Word of Mouth , Location and Ticket Prices Towards Tourist Visiting Interest in Makatete Hil." *Jurnal EMBA* 9 (1): 1360–70.
- Dahmiri, Dahmiri, and Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari. 2022. "Pengaruh Promosi Visual, Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Candi Muaro Jambi." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 11 (04): 1069–79. <https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.21858>.
- Hardiansyah, and Erni Yuningsih. 2018. "Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit Intention) Pada Destinasi Wisata Kota Bogor." *Jurnal Visionida* 4: 1–20.
- Kemenparekraf. 2020. *Statistik Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*.

- Hermawan, Anton. 2017. "PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PEMUSTAKA PADA PERPUSTAKAAN DAERAH SALATIGA" 3 (1): 59–78.
- Khotimah, Khusnul, and Prihartini Budi Astuti. 2022. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4 (4): 547–66. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i4.148>.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, and T Handono Eko Prabowo. 2022. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)." *EXERO: Journal of Research in Business and Economics* 5 (1): 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>.
- Lustono, Lustono, and Kartika Dewi Permatasari. 2022. "Pengaruh Media Sosial, Aksebilitas, Fasilitas, Event Pariwisata, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Di Desa Wisata Pagak, Banjarnegara." *Medikonis* 13 (1): 41–52. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v13i1.53>.
- Marhanah, Sri, and Woro Hanoum Wahadi. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* 13 (1): 61–72.
- Masykur. 2018. "Pengaruh Destination Image Dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja Di Kabupaten Wonosobo)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11 (2): 170–79. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34251>.
- Muhamad Ridwan, Intisari Haryanti. 2022. "PENGARUH E-WOM DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARKOP MAKEMBO" 20 (1): 105–23.

- Mulyati, Yofina, Miko Afrinata, Fakultas Ekonomi, Jl Sawahan No A, and Simpang Haru Padang. 2018. "CAROCOK PAINAN KABUPATEN PESISIR SELATAN (STUDI KASUS PADA WISATAWAN DOMESTIK)" 6 (2): 191–200.
- Napaktilas. 2023. "10 Wisata Pantai Terbaik Di Lampung Yang Lagi Hits (2023) Artikel Ini Telah Tayang Sebelumnya Di Napaktilas.Net Dengan Judul 10 Wisata Pantai Terbaik Di Lampung Yang Lagi Hits (2023)." Sony. 2023.
- Pariwisatalamsel. 2021. "JUMLAH KUNJUNGAN WISATA TAHUN 2015 S.D 2021 KABUPATEN LAMPUNG SELATAN." 2021.
- Permadi, Lalu Adi, Layla Vidatul Ula, and Dwi Putra Buana Sakti. 2020. "PENGARUH E-WOM DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI SENGGIGI DI TENGAH WABAH COVID-19." *Jmm Unram - Master of Management Journal* 9 (2): 212–19. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i2.550>.
- Prasetyo, Bagas, Wahyu Hidayat, and Ngatno Ngatno. 2022. "Pengaruh Fasilitas Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Taman Kyai Langgeng Kota Magelang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11 (2): 134–41. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34132>.
- Prastuti, Dewi Indah, and Yuli Karyanti. 2020. "Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Daring." *Faktor Exacta* 13 (3): 176–84. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i3.7071>.
- Rezeky, Rialdo, Toruan, M L. 2018. "Proses Implementasi Word of Mouth Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran La Perla Plaza Senayan." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 1 (1): 155–66.
- Roselie, Lionika, Myrza Rahmanita, and Sri Mariati. 2022. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Electronic Word-of-Mouth Terhadap Minat Kunjungan Ke Telaga Biru Cicerem , Jawa Barat" 11 (2): 89–96.

<https://doi.org/10.52352/jbh.v11i2.882>.

Rosha, Widya Armanda Putri1 Zeshasina. 2014. “FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA PENGIRIMAN J & T EXPRESS PADANG (STUDI KASUS J & T EXPRESS CABANG MARAPALAM) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bung Hatta,” 1–4.

Sari, Alita Novita, and Hijriyantomi Suyuthie. 2022. “Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman.” *Pendidikan Tambusai* 6 (1): 1130–34.

Sari, Triana, Ari Pradhanawati, and Robetmi Jumpakita Pinem. 2021. “Pengaruh Fasilitas , Electronic Word Of Mouth, Dan Destination Image Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Suwuk Kebumen).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10 (2): 1049–56. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30407>.

Sebalang, Pengurus pantai. 2023. “No Title.”

Sugiono. 2019. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.” *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*.

Susianto, Budi, Johannes Johannes, and Syahmardi Yacob. 2022. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci.” *JIMT Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (6): 592–605.

Undang-Undang Kepariwisata No. 9 Tahun 1990. 1990. “Undang-Undang No.9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata,” no. 9: 1–9.

Utami, Nadya Damayanty, and Augusty Tae Ferdinand. 2019. "Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata Dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 17 (3): 207. <https://doi.org/10.14710/jspi.v17i3.207-221>.

Wijaya, T, and Eristia Lidia Paramita. 2014. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA DSLR." *Seminar Nasional Dan Call for Paper (Sancall 2014) : RESEARCH METHODS AND ORGANIZATIONAL STUDIES*, no. Sancall: 12–19.