

Lampiran I

Bandar Lampung, 2023

Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di Tempat

Dengan ini saya :

Nama : Hani Meidyastini

NPM : 1812110136

Jurusan : S1 Manajemen

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada wisatawan Pantai Sebalang, Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Sehubungan dengan maksud diatas, saya mengharapkan bantuan bapak/ibu untuk bersedia mengisi pernyataan kuesioner penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan saya menjamin kerahasiaan dari jawaban saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Hani Meidyastini
NPM.1812110136

KUESIONER PENELITIAN

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

PENGARUH EFEKTIVITAS E-WOM TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG ULANG KE DESTINASI PARIWISATA PANTAI SEBALANG DENGAN FASILITAS WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Petunjuk pengisian:

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- CS = Cukup Setuju
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

Nomer Responden:

A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Perempuan
3. Usia : 17-25 Tahun (Masa remaja akhir)
 26-35 Tahun (Masa dewasa awal)
 36-45 Tahun (Masa dewasa akhir)
 46-55 Tahun (Masa Lansia awal)
 56-65 Tahun (Masa lansia akhir)
 65-keatas (Masa manula)
4. Pekerjaan : Mahasiswa
 Karyawan Swasta
 Pegawai Negeri
 Wiraswasta
 Lainnya
5. Pantai Sebalang Bagian Mana Yang Disuka : Sebalang Gakhak Abak

Sebalang Virgo Beach

Sebalang Pandan Beach

6. Berapa kali berkunjung ke pantai Sebalang : 1-2 Kali
3-
 5-6 Kali
 > 6 kali
7. Pengeluaran berkunjung ke pantai Sebalang : < Rp.500.000
Rp. 000-Rp.1.000.000
 Rp.1.000.000-Rp.2.000.000
 > Rp.2.000.000
8. Fasilitas Yang pernah Digunakan :
 Toilet/Kabar Bilas
 Kursi Dan Meja
 Tempat Makanan
 Lahan Parkir
 Musolah
 Hiasan Lampu
 Sewa Alat Camping/Kemah
9. Fasilitas Yang Disukai : Pondok
 Toilet/Kabar Bilas
 Kursi Dan Meja
 Tempat Makanan
 Lahan Parkir
 Musolah
 Hiasan Lampu
 Sewa Alat Camping/Kemah
10. Fasilitas Yang Tidak Disukai :
 Toilet/Kabar Bilas
 Kursi Dan Meja
 Tempat Makanan
 Lahan Parkir
 Musolah
 Hiasan Lampu
 Sewa Alat Camping/Kemah

B. DAFTAR PERNYATAAN

Electronic Word Of Mouth						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Intensitas						
1	Pantai sebalang memposting story instagram hampir setiap hari					
Konten						
2	Postingan diakun instagram pantai sebalang berisikan konten hiburan					
Pendapat Positif						
3	Mencari informasi melalui ulasan wisatawan di Instagram terkait keunggulan Pantai Sebalang					
Pendapat Negatif						
4	Dapat mengetahui ketidakpuasan wisatawan pada Pantai Sebalang di Instagram					

FASILITAS WISATAWAN						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Fasilitas Utama						
1	Pantai Sebalang tidak jauh dari jalan lintas utama					
2	Pantai sebalang berada dikawasan yang aman dan ramai kendaraan					
Fasilitas Pendukung						
3	Banyak penjual makanan dipinggir pantai					
4	Pantai Sebalang menyediakan bean bag dan pondok untuk bersantai					
Fasilitas Penunjang						
5	Pantai sebalang memiliki live music dan dj					

MINAT BERKUNJUNG KEMBALI						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
<i>Willingness to visit again</i>						
1	Berminat berkunjung kembali ke Pantai Sebalang di lain waktu					
<i>Willingness to invite</i>						
2	Berminat mengajak dan merekomendasikan Pantai Sebalang kepada orang lain					
<i>Willingness to positive tale</i>						
3	Mempromosikan fasilitas yang digunakan di media sosial					
<i>Willingness to place the visiting destination in priority</i>						
4	Menjadikan Pantai sebalang sebagai pantai favorit untuk dikunjungi ulang					

56	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
57	5	5	5	5	3	3	4	5	3	5	5	5	3
58	4	4	4	4	1	1	3	4	4	3	3	2	3
59	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	4	3	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3
62	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3
63	5	2	5	1	4	3	2	5	5	4	2	2	2
64	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	2	3
65	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3
67	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	5
68	3	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	3
69	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	3	5	1	3	5	5	5	5	2	2
71	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	2	4	2	2	2	3	5	5	5	5	5	5
74	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	5	5	5	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4
78	3	2	5	4	2	3	3	4	4	3	3	2	3
79	3	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	3
80	1	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	1	1
81	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
83	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
85	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4
86	5	3	5	2	3	4	3	5	4	3	3	3	3
87	1	1	1	1	3	4	3	2	2	4	3	3	3
88	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3
89	3	5	5	4	2	3	4	4	5	4	4	3	3
90	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
91	5	3	3	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4
92	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
93	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
94	2	2	4	3	3	2	5	5	4	4	4	3	3
95	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	4
96	5	4	5	5	5	3	2	5	3	5	5	5	5
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
98	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5
99	4	5	5	3	3	5	3	4	1	3	3	3	3
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
101	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
104	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5
105	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3
106	2	2	3	2	2	1	4	4	4	1	1	1	2
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2
109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
111	5	4	5	5	5	3	2	5	3	5	5	5	5
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5

Lampiran III (Hasil Uji Deskriptif)

Jenis_Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	51	39.2	39.2	39.2
Valid Perempuan	79	60.8	60.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-25 Tahun	96	73.8	73.8	73.8
Valid 26-35 Tahun	25	19.2	19.2	93.1
Valid 36-45 Tahun	5	3.8	3.8	96.9
Valid 46-55 Tahun	4	3.1	3.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Karyawan Swasta	27	20.8	20.8	20.8
Valid Lainnya	40	30.8	30.8	51.5
Valid Mahasiswa	48	36.9	36.9	88.5
Valid Pegawai Negeri	3	2.3	2.3	90.8
Valid Wiraswasta	12	9.2	9.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Jenis Pantai

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sebalang Gakhak Abak	21	16.2	16.2	16.2
Valid Sebalang Pandan Beach	70	53.8	53.8	70.0
Valid Sebalang Virgo Beach	39	30.0	30.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Jumlah berkunjung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 6 kali	5	3.8	3.8	3.8
Valid 1-2 Kali	97	74.6	74.6	78.5
Valid 3-4 Kali	26	20.0	20.0	98.5
Valid 5-6 Kali	2	1.5	1.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Pengeluaran_Pengunjung

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
> Rp.250.000	22	16.9	16.9	16.9
Rp.100.000-Rp.150.000	52	40.0	40.0	56.9
Valid Rp.200.000 -Rp.250.000	22	16.9	16.9	73.8
Rp.50.000 – 100.000	34	26.2	26.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Fasilitas_Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Hiasan Lampu	3	2.3	2.3	2.3
Kursi Dan Meja	22	16.9	16.9	19.2
Lahan Parkir	8	6.2	6.2	25.4
Musolah	5	3.8	3.8	29.2
Valid Pondok	49	37.7	37.7	66.9
Sewa Alat Camping/Kemah	4	3.1	3.1	70.0
Tempat Makanan	18	13.8	13.8	83.8
Toilet/Kamar Bilas	21	16.2	16.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Fasilitas_Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Hiasan Lampu	19	14.6	14.6	14.6
Kursi Dan Meja	15	11.5	11.5	26.2
Lahan Parkir	1	.8	.8	26.9
Musolah	5	3.8	3.8	30.8
Valid Pondok	44	33.8	33.8	64.6
Sewa Alat Camping/Kemah	28	21.5	21.5	86.2
Tempat Makanan	15	11.5	11.5	97.7
Toilet/Kamar Bilas	3	2.3	2.3	100.0
Total	130	100.0	100.0	

Fasilitas_Kurang Diminati

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Hiasan Lampu	11	8.5	8.5	8.5
Kursi Dan Meja	9	6.9	6.9	15.4
Lahan Parkir	20	15.4	15.4	30.8
Musolah	3	2.3	2.3	33.1
Valid Pondok	10	7.7	7.7	40.8
Sewa Alat Camping/Kemah	28	21.5	21.5	62.3
Tempat Makanan	10	7.7	7.7	70.0
Toilet/Kamar Bilas	39	30.0	30.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

E-WOM 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	4.6	4.6	4.6
2	13	10.0	10.0	14.6
3	46	35.4	35.4	50.0
4	23	17.7	17.7	67.7
5	42	32.3	32.3	100.0
Total	130	100.0	100.0	

E-WOM 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.1	3.1	3.1
2	15	11.5	11.5	14.6
3	29	22.3	22.3	36.9
4	33	25.4	25.4	62.3
5	49	37.7	37.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

E-WOM 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	3.8	3.8	3.8
2	6	4.6	4.6	8.5
3	31	23.8	23.8	32.3
4	35	26.9	26.9	59.2
5	53	40.8	40.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

E-WOM 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3.1	3.1	3.1
2	17	13.1	13.1	16.2
3	38	29.2	29.2	45.4
4	33	25.4	25.4	70.8
5	38	29.2	29.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

FASILITAS WISATAWAN 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	6.9	6.9	6.9
2	19	14.6	14.6	21.5
3	49	37.7	37.7	59.2
4	25	19.2	19.2	78.5
5	28	21.5	21.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

FASILITAS WISATAWAN 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	12	9.2	9.2	9.2
2	11	8.5	8.5	17.7
3	50	38.5	38.5	56.2
4	31	23.8	23.8	80.0
5	26	20.0	20.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

FASILITAS WISATAWAN 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	10	7.7	7.7	7.7
2	12	9.2	9.2	16.9
3	47	36.2	36.2	53.1
4	30	23.1	23.1	76.2
5	31	23.8	23.8	100.0
Total	130	100.0	100.0	

FASILITAS WISATAWAN 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	4.6	4.6	4.6
2	5	3.8	3.8	8.5
3	32	24.6	24.6	33.1
4	40	30.8	30.8	63.8
5	47	36.2	36.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

FASILITAS WISATAWAN 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	9	6.9	6.9	6.9
2	8	6.2	6.2	13.1
3	43	33.1	33.1	46.2
4	31	23.8	23.8	70.0
5	36	30.0	30.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

MINAT BERKUNJUNG KEMBALI 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	4.6	4.6	4.6
2	10	7.7	7.7	12.3
3	39	30.0	30.0	42.3
4	24	18.5	18.5	60.8
5	51	39.2	39.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

MINAT BERKUNJUNG KEMBALI 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	4.6	4.6	4.6
2	11	8.5	8.5	13.1
3	37	28.5	28.5	41.5
4	28	21.5	21.5	63.1
5	48	36.9	36.9	100.0
Total	130	100.0	100.0	

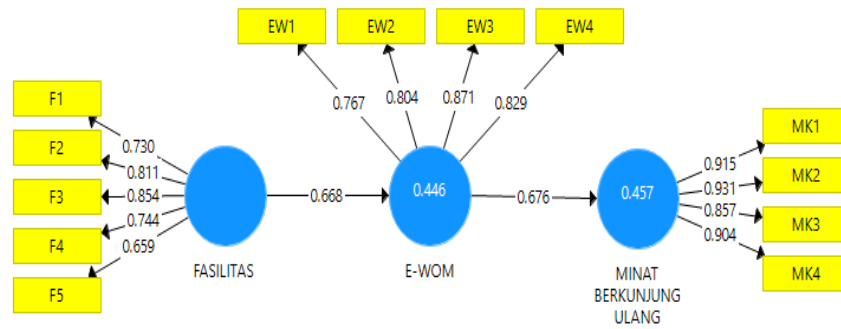
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	5.4	5.4	5.4
2	16	12.3	12.3	17.7
3	47	36.2	36.2	53.8
4	23	17.7	17.7	71.5
5	37	28.5	28.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

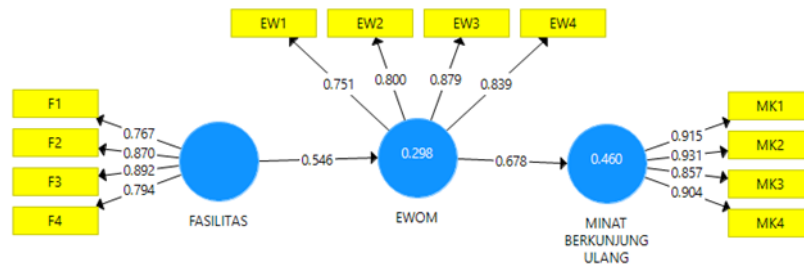
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2.3	2.3	2.3
2	15	11.5	11.5	13.8
3	52	40.0	40.0	53.8
4	24	18.5	18.5	72.3
5	36	27.7	27.7	100.0
Total	130	100.0	100.0	

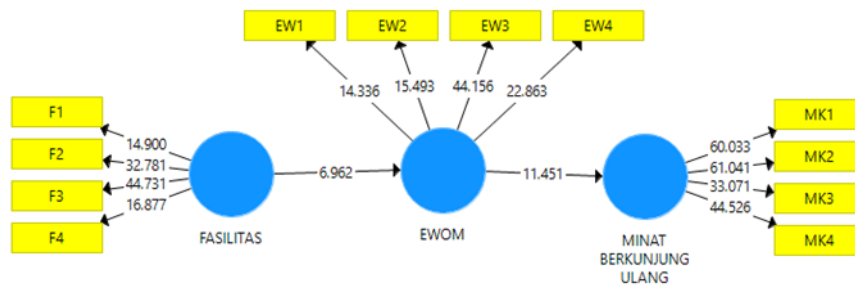
LAMPIRAN IV (Gambar Output Smart PLS)



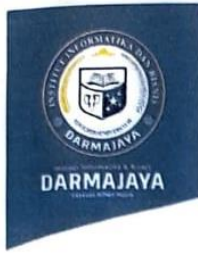
Model Structural Penelitian *Partial Least Square* (Pra Eliminasi)



Model Structural Penelitian *Partial Least Square* (Pasca Eliminasi)



Hasil Bootstrapping Model



Bandar Lampung, 13 Januari 2023

Nomor : Penelitian.033/DMJ/DFEB/BAAK/I - 23
Lampiran : *
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,
Pemilik Sebalang Yay (Pantai Sebalang)

Di -
Dusun Sebalang, Tarahan, Kec. Katibung, Kab. Lampung Selatan

Dengan hormat,

Berdasarkan dengan peraturan Akademik Institut Bisnis dan Informatika (IBI) bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Penelitian dan membuat laporan yang waktunya sesuai dengan kalender Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Penelitian, yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal **19 Januari 2023 s.d 19 Februari 2023** (selama satu bulan)

Adapun mahasiswa/i tersebut adalah :

Nama : **Hani Meidyastini**
NPM : **1812110136**
Jurusan : **S1 Manajemen**
Jenjang : **Strata Satu (S1)**

Demikian permohonan ini dibuat, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terimakasih.


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
[Signature]
Aswin, SE., MM
NIK. 10200605

Tembusan:
1. Program Studi S1 Manajemen
2. Arsip

