

ABSTRAK

PENGARUH FASILITAS WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANGKEDESTINASI PARIWISATA PANTAI SEBALANG DENGAN E-WOM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Oleh:

Hani Meidyastini

Pantai Sebalang merupakan salah satu Destinasi Pariwisata yang terletak di Dusun Sebang, Tarahan, Lampung Selatan, Lampung yang saat ini dijadikan tempat *Aesthetic Healing* di hampir semua kalangan sebagai objek wisata di Lampung Selatan yang wajib di kunjungi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Fasilitas, E-WOM dan Minat Berkunjung Ulang pada Destinasi Pariwisata Pantai Sebalang. Jenis penelitian adalah Penelitian Kuantitatif dengan desain kausalitas. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Bandar Lampung yang sudah berkunjung ke pantai sebalang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling dengan jenis purposive sampling. Sampel yang diambil adalah sebanyak 130 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Smart PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Fasilitas wisata memiliki pengaruh terhadap Minat Berkunjung Ulang kepantai sebalang melalui E-WOM.

Kata Kunci : Fasilitas Wisata, E-WOM, Minat Berkunjung Ulang

ABSTRACT

THE EFFECT OF TOURIST FACILITIES ON REVISIT INTENTION TO SEBALANG BEACH WITH E-WOM AS AN INTERVENING VARIABLE

By:
Hani Meidyastini

Sebalang beach is a tourist destination located in the hamlet of Sebang, Tarahan, South Lampung, currently used as an aesthetic healing place that must be visited. This study aims to determine how much facilities affect revisit intention through e-wom. This type of research is quantitative with a causality design. This study's population were Bandar Lampung's people who had visited Sebalang Beach. The sampling method used non-probability sampling with a purposive sampling technique. Using data from 130 respondents, the data were analyzed using smart pls-sem. The results of the study show that facilities affect the revisit intention.

Keywords: Facilities, E-Wom, Intention to Revisit

