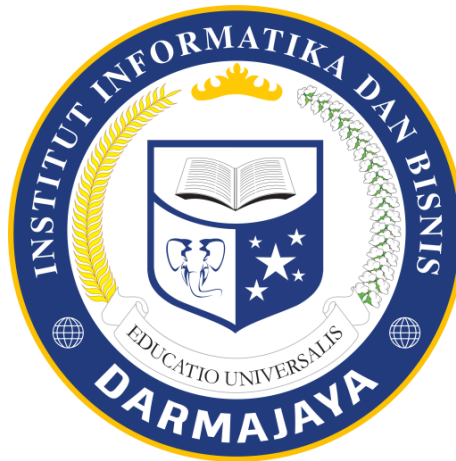


**PENGARUH *PUSH DIGITAL MARKETING* DAN
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK UMKM KULINER
SPAGHETTI TULANG LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :

ALIVIA RIZKY

2012140050

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**

**PENGARUH PUSH DIGITAL MARKETING DAN INFLUENCER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM SPAGHETTI
TULANG LAMPUNG**

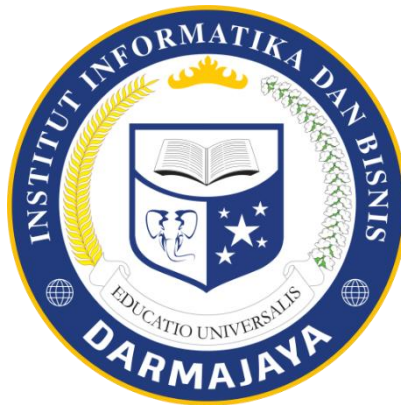
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar SARJANA BISNIS

Pada Program Studi Bisnis Digital

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh :

ALIVIA RIZKY

2012140050

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023