

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Yudi Irawan. 2020. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KFC DI KOTA BENGKULU." *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 15 (1): 95–107. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>.
- Accurate*. n.d. "Push Marketing Dan Pull Marketing: Pengertian Dan Perbedaannya."
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. "MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 3 (1): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Eneng Wiliana and Nining Purwaningsih. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Di Kota Tangerang Di Masa COVID-19." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1 (3): 242–51. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i3.641>.
- Firmansyah, Deri. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review" 1. [https://doi.org/Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik \(JIPH\) Vol.1, No.2 2022: 85-114](https://doi.org/Jurnal%20Ilmiah%20Pendidikan%20Holistik%20(JIPH)%20Vol.1,%20No.2%202022%20:85-114) 85 (DOI prefik: 10.55927.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)." *Eksekutif* 15 (1): 133–46.
- Hidayat, Taufan. 2020. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17 (2): 109–19.
- Mulyansyah, Gumilar Tintan, and Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh Digital Marketing Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan G-Walk Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9 (1): 1097–1103.
- Prihartono, Prihartono, and Umi Narimawati. 2020. "PENGARUH PROMOSI, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG MENINGKATKAN PELANGGAN PADA TIKET. COM." *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik* 4 (1): 84–95.

Rauf, Abdul, Sardjana Orba Manullang, and Tri Endi Ardiansyah PS. 2021.
Digital Marketing : Konsep Dan Strategi. Grup Publikasi Yayasan Insan
Shodiqin Gunung Jati.

Shopa, Bianca. 2022. "The Influence Of Mobile Marketing, Integrated Digital
Marketing And Push Digital Marketing On Buying Interest Of Muslim
Consumers Instagram Koyu Hijab Followers" VII.