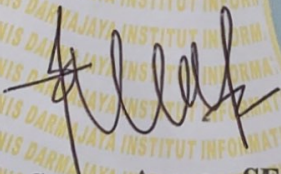


HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Push Digital Marketing* Dan *Influencer*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM
Spaghetti Tulang Lampung

Nama Mahasiswa : Alivia Rizky
NPM : 2012140050
Program Studi : Bisnis Digital

Pembimbing



Soraya Asnusa, SE., M.M

NIK. 11160409

Ketua Program Studi



M. Ariza Eka Yusendra, S.P., MM

NIK. 12990313



Disetujui Oleh :

HALAMAN PENGESAHAN

pada tanggal 28 Februari di B.3.1 telah diselenggarakan ujian skripsi/tesis dengan judul **“PENGARUH PUSH DIGITAL MARKETING DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM SPAGHETTI TULANG LAMPUNG”** untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA BISNIS DIGITAL bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Alivia Rizky
NPM : 2012140050
Program Studi : Bisnis Digital

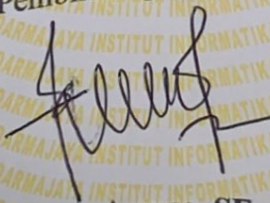
Telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

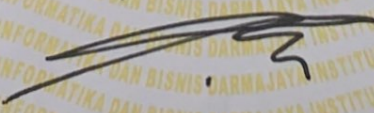
Nama	Status
1. M. Ariza Eka Yusendra, S.P., MM	Penguji 1
2. Trufi Murdiani, ST., MA	Penguji 2

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi


Soraya Asnusa, SE., M.M
NIK. 11160409


M. Ariza Eka Yusendra, S.P., MM
NIK. 12990313