

## DAFTAR PUSTAKA

- Anasi *et al.* 2021. Potensi Alam dan Budaya dalam Pengembangan Objek Wisata di Desa Sepadan Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Georafflesia P-* ISSN :2541-125X E-ISSN :2615-4781 Vol: 6, No: 1.
- Arlinda dan Sulistyowati. 2021. Pengaruh Penerapan Program Adaptasi Chse (Cleanliness, Health, Safety, Environment) Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Kabupaten Kediri Di Era New Normal Serta Dampaknya Pada Pengembangan Ekonomi Pariwisata & Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Volume 9 No 3 P-ISSN 2337-6078 E-ISSN 2723-3901.*
- Asmoro *et al.* 2020. Analisis Potensi Wisata Desa Dengan Kerangka 6a Studi Kasus Desa Ngajum, Malang. *Media Wisata, Volume 18, Nomor 2, EISSN 26858436.*
- Budianto. 2019. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pelanggan: Lingkungan Internal Individu. *journal of managementReview ISSN-P : 2580-4138 ISSN-E 2579-812X.*
- Cupian *et al.* 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(03), 2021, 1318-1326.*
- Haryanto. 2020. Editorial: Covid-19 Pandemic And International Tourism Demand. *JDE (Journal of Developing Economies) Vol. 5 No. 1 : 1-4.*
- Junaida. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Wisata Berkunjung ke Taman Hutan Kota di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS, VOL 10, NO 2 P-ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523.*
- Pambudi *et al.* 2020. Strategi Pemulihan Ekonomi Sektor Pariwisata Pasca Covid-19. *Majalah Media Perencana Perkumpulan Perencana Pembangunan Indonesia Volume 1 No. 1.*
- Putri *et al.* 2016. Efektifitas Atmospher Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Tembi Rumah Budaya Yogyakarta. *Journal Of Management, Volume 2 No.2.*
- Sahla. 2019. Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5 N0.2. P-ISSN : 2549-3043 E-ISSN : 2655-3201.*

Suprihatin. 2020. Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat). Jurnal Bestari Volume 01 Nomor.01 , P.56-66.

Supriyadi dan Komara. 2020. Studi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dilihat Dari Manajemen Pelayanan Pariwisata dan Kebijakan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) di Kabupaten Pangandaran. Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa Vol. 2 No. 1 E-ISSN: 2714-8866 <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj>.

<https://www.kemenparekraf.go.id> (November 2021)

<https://www.covid19.go.id> (November 2021)

[https:// www.bps.go.id](https://www.bps.go.id) (November 2021)

<https://www.kompas.com> (November 2021)

<https://www.liputan6.com> (November 2021)

<https://id.wikipedia.org> (2021)