

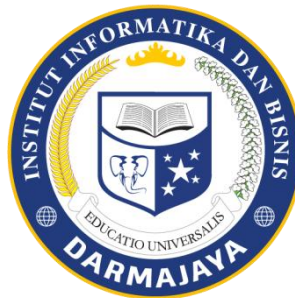
**PENGARUH *TANGIBLE* DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG LAMPUNG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen



Oleh :

Veri Ayuni

1412110067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2019**



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 08 Maret 2019



Veri Ayuni
NPM.1412110067

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH *TANGIBLE* DAN DAYA TARIK
PENGUNJUNG TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG
LAMPUNG**

NAMA : **Veri Ayuni**

NPM : **1412110067**

Program Studi : **Manajemen**

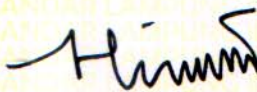
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang
Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada
JURUSAN MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.



Andri Winata, S.E., M.SC

NIK. 12730212

Ketua Program Studi,



Aswin, S.E., M.M.

NIK. 10190605

HALAMAN PENGESAHAN

Pada 8 maret 2019, diruangan D.2.6 telah diselenggarakan sidang skripsi dengan judul: **PENGARUH TANGIBLE DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG LAMPUNG** Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** bagi mahasiswa :

Nama : VERI AYUNI
NPM : 1412110067
Jurusan : MANAJEMEN

Dan telah dinyatakan **Lulus** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama **Status** **Tanda Tangan**

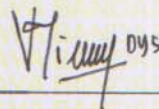
1. Herlina, S.E., M.M

Ketua Sidang



2. Viola De Yusa, S.E., M.M

Anggota



Tanggal Lulus Ujian Tugas Akhir : 08 Maret 2019

Dekan Fakultas Bisnis & Ekonomi IIB Darmajaya



Prof. Ir. Zulkarnain Lubis, M.S., Ph.D

NIK. 14580718

ABSTRACT

EFFECT OF *TANGIBLE* AND ATTRACTION ON VISITOR SATISFACTION IN SARI RINGGUNG LAMPUNG BEACH

By:
Veri Ayuni

This research was conducted at Sari Ringgung beach in Lampung which is engaged in tourism. The objective of the study was to examine how much the effect of the tangible on the visitor satisfaction, the attraction on the visitor satisfaction and the tangible and the attractiveness on the visitor satisfaction. The population in this study was all visitors to Sari Ringgung beach with the age category of 17 years to 45 years and calculated by Slovin's formula so that the sample obtained was 100 respondents. The sampling technique used in the research was the *non-probability* techniques. The method of data analysis used the *multiple linear regression analysis* and the hypothesis testing used the t-test and F-test. The partial hypothesis testing resulted in that the tangible affected the visitor satisfaction, and the attractiveness affected the visitor satisfaction. The simultaneous testing also explained that the variables of tangible and the attractiveness had an effect on the visitor satisfaction in Sari Runduk beach.

Keywords: Tangible, Attractiveness and Visitor Satisfaction



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata	15
2.1.1 Definisi Pariwisata	15
2.2 Kualitas Pelayanan.....	17
2.2.1 Tangible.....	18
2.2.2 Indikator	18

2.3	Daya Tarik Wisata	19
2.3.1	Definisi Daya Tarik.....	19
2.3.2	Syarat Daya Tarik Wisata	21
2.4	Kepuasan Pengunjung.....	22
2.4.1	Definisi Kepuasan Pengunjung	22
2.4.2	Indikator Kepuasan Pengunjung	23
2.5	Penelitian Terdahulu	24
2.6	Kerangka pikir	28
2.7	Hipotesis	29
2.7.1	Tangible mempengaruhi Kepuasan Pengunjung.....	29
2.7.2	Daya Tarik mempengaruhi Kepuasan Pengunjung.....	30
2.7.3	Tangible dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Sumber Data.....	31
3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Populasi Dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel	33
3.5	Definisi Variabel	34
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.7	Uji Persyarat Instrumen	36
3.7.1	Uji Validitas.....	36
3.7.2	Uji Realibilitas	36
3.8	Uji Persyarat Analisis Data	37
3.8.1	Uji Normalitas	37
3.8.2	Uji Linieritas	38
3.8.3	Uji Multikolinieritas	39
3.8.4	Uji Heterokedastisitas	39
3.8.5	Uji Autokorelasi.....	40

3.9 Metode Analisis Data	40
3.9.1 Regresi Linear Berganda	40
3.10 Pengujian Hipotesis	41
3.10.1 Uji F	41
3.10.1 Uji t	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	43
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	44
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	49
4.2.1 Hasil Uji Validitas	49
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	53
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	53
4.3.3 Hasil Uji Multikolonieritas	54
4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
4.3.5 Hasil Uji Autokorelasi	56
4.4 Hasil Uji Analisis Data	56
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial)	58
4.5.2 Hasil Uji Uji F (Secara Simultan)	59
4.6 Pembahasan	60
4.6.1 Pengaruh <i>Tangible</i> Terhadap Kepuasan Pengunjung	58
4.6.2 Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung	59
4.6.3 <i>Tangible</i> dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....63

5.2 Saran.....63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Jumlah Kunjungan	6
1.2 Data Prasuervei	8
2.1 Penelitian Terdahulu	24
3.1 Variabel dan Indikator	35
3.2 Interpretasi nilai alpha	37
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden	44
4.3 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Daya Tarik.....	45
4.4 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Keselamatan Pengunjung.....	46
4.5 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Kepuasan Pengunjung	48
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik.....	49
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keselamatan Pengunjung	50
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung	51
4.9 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	52
4.9 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.10 Hasil Uji Normalitas	53
4.12 Hasil Uji Linieritas	54
4.13 Hasil Uji Multikolonierias	54
4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	55
4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
4.15 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	57
4.16 Hasil Uji Model Summary	58
4.17 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	59
4.18 Hasil Uji F (Secara Simultan)	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Grafik Jumlah Kunjungan	6
2.1 Kerangka Pikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lampiran 1 Kuesioner
2. Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden
3. Lampiran 3 Deskripsi Karakteristik Responden
4. Lampiran 4 Frekuensi jawaban responden
5. Lampiran 5 Hasil Uji Validitas
6. Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
7. Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
8. Lampiran 8 Hasil Uji Linieritasn
9. Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas
10. Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi
11. Lampiran 11 Hasil Uji Multikoleneritas
12. Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
13. Lampiran 13 Uji t
14. Lampiran 14 Uji F

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya sektor pariwisata di suatu Negara akan menarik sektor lain untuk berkembang pula, karena produk-produknya diperlukan untuk menunjang industri pariwisata. Pengembangan dan pendayagunaan pariwisata secara optimal mampu meningkatkan pertumbuhan perekonomian, mempertimbangkan hal tersebut maka penanganan yang baik sangat diperlukan dalam upaya pengelolaan obyek-obyek wisata di Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah Indonesia harus mengupayakan untuk lebih memprioritaskan pengembangan obyek wisata yang ada sehingga dapat menarik wisatawan lokal maupun wisatawan manca negara untuk berkunjung ke obyek wisata tersebut.

Indonesia merupakan salah satu negara di Asia Tenggara merupakan salah satu negara di Asia Tenggara yang memiliki tingkat pertumbuhan pariwisata yang tinggi. Potensi wisata yang dimiliki Indonesia adalah keindahan alam dan juga keanekaragaman hayati yang ada di Indonesia. Pusat Pengawasan Konservasi Dunia yang merupakan sebuah Lembaga Program Lingkungan Hidup PBB mengidentifikasi bahwa Indonesia merupakan salah satu dari 17 negara mega diversity, yaitu negara yang menampung sebagian besar keanekaragaman spesies yang ada di muka bumi (Rosota dkk, 2016). Industri pariwisata menghasilkan produk dan jasa yang ditujukan secara khusus untuk memenuhi kebutuhan wisatawan (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017). Produk dan jasa pariwisata tidak hanya potensi wisata, tetapi terdapat unsur-unsur lain yang juga menjadi satu kesatuan di dalam produk wisata yaitu aksesibilitas, amenitas, dan hospitality (Damanik dan Weber, 2006) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017).

Produk wisata yang terdiri dari berbagai unsur pelayanan tersebut menyebabkan sulitnya menentukan standar mutu yang jelas (Suryadana dan Octavia, 2015) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017). Payangan (2014) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017) menyatakan bahwa upaya dalam membuat standar kualitas suatu produk atau jasa disesuaikan dengan standar yang diharapkan wisatawan agar dapat menciptakan kepuasan wisatawan (*tourist satisfaction*). Kozak dan Rimmington dalam Huh (2002) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017) menjelaskan bahwa kepuasan wisatawan (*tourist satisfaction*) mempengaruhi wisatawan dalam memilih destinasi, mengonsumsi produk dan jasa, serta keputusan berkunjung kembali.

Berdasarkan teori *The Expectancy Disconfirmation*, puas atau tidak puasnya wisatawan terhadap produk dan jasa ditentukan oleh proses evaluasi wisatawan dengan membandingkan persepsi hasil suatu produk dengan standar yang diharapkan wisatawan (Payangan, 2014) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017). Menurut Laws dalam Naidoo et al., (2010) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017) bahwa persepsi wisatawan dalam mengonsumsi produk dan jasa selama wisatawan berkunjung ke beberapa destinasi akan dipengaruhi oleh perbedaan fasilitas, daya tarik wisata, dan pelayanan di masing-masing destinasi. Hal tersebut juga didukung oleh pendapat Damanik dan Weber (2006) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017) bahwa dalam menawarkan sebuah produk pariwisata terdapat tiga komponen yang perlu diperhatikan yakni atraksi, aksesibilitas, dan amenities. Ketiga komponen produk wisata tersebut tersedia di dalam suatu destinasi untuk dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan wisatawan (Yoeti, 2008) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017). Sebagai produk wisata, Indonesia merupakan salah satu destinasi pariwisata yang memiliki berbagai daya tarik wisata baik alam, budaya, maupun minat khusus.

Kekayaan alam Indonesia sebagian besar 70% adalah wilayah lautan dengan perairan seluas 93.000 km dan panjang pantai sekitar 81.000 km atau hampir 25% dari panjang pantai di dunia, maka tak heran apabila Indonesia merupakan negara maritim terbesar di dunia (www.indonesia.travel) dalam jurnal (Aprilia dkk, 2017). Berdasarkan kondisi geografis tersebut dapat dipastikan bahwa Indonesia memiliki beragam potensi daya tarik wisata alam.

Provinsi Lampung adalah salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki potensi wisata yang sangat menjanjikan. Menteri Pariwisata Arief Yahya mengatakan bahwa perkembangan pariwisata di Lampung terlihat cukup baik. Hal tersebut pun dinilai dari total wisatawan yang berkunjung juga festival. “Jumlah event di Lampung ini meningkat drastis. Di tahun 2017 ada 31 event, dan di tahun ini sudah ada 53 event. Ada 5 event unggulan dan salah satu event masuk ke dalam Top 100 *Calender of Event* (CoE) Wonderful Indonesia,” ujar Arief dalam Launching Lampung Krakatau Festival 2018 di Jakarta beberapa waktu lalu. Selain itu, ia juga menjelaskan untuk total wisatawan mancanegara pada tahun 2016 ada sekitar 155.000. Kemudian di tahun 2017 ada sekitar 245.000 wisman atau naik sekitar 58 persen. “Lampung ini merupakan salah satu provinsi pertumbuhan pariwisatanya tertinggi di Indonesia,” kata Arief. Kenaikan wisman yang berkunjung ke Lampung ini disebutkan Arief berada di atas rata-rata nasional yang biasanya hanya tumbuh 22 persen (Wartakotalive.com, 2018).

(Kupastuntas.com, 2018) menjelaskan bahwa Untuk menjadikan sektor pariwisata menjadi salah satu lokomotif ekonomi daerah, masih ada beberapa saran masukan untuk pemda Provinsi Lampung. Pelaku usaha dibidang wisata berharap agar pemda baik provinsi maupun kabupaten/kota tak hanya fokus peningkatan jumlah kunjungan. Tetapi juga membenahi sarana dan prasarana menuju objek wisata favorit. Owner

Lampung Travelling, Damar Singgih Wicaksono mencontohkan, jalan menuju teluk kiluan dan Tanjung Putus kini kondisinya sudah sangat memprihatinkan. Hal ini menjadi catatan bagi pengunjung. Menurutnya, jika sarana dan fasilitas di tempat wisata sudah dibenahi, pasti kunjungan wisata juga akan meningkat.

Provinsi Lampung memiliki letak yang sangat strategis dalam dunia pariwisata. Karena Provinsi Lampung merupakan pintu gerbang dari pulau sumatera, selain itu Provinsi Lampung memiliki potensi wisata yang cukup besar dan dapat dikembangkan menjadi salah satu tujuan wisata baik skala nasional maupun internasional. Dari segi kepariwisataan, Provinsi Lampung merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan, mengingat daerah ini memiliki daerah wisata yang beragam, baik wisata alam, wisata bahari, agrowisata, maupun wisata budaya. Pemanfaatan potensi-potensi tersebut untuk menjadikan objek daya tarik wisata bisa memberikan kontribusi yang signifikan terhadap usaha pembangunan provinsi lampung yang masih menghadapi kendala dan tantangan, baik dari dalam maupun dari luar provinsi lampung. Potensi wisata yang ada di Provinsi Lampung salah satunya berada di Kabupaten Pesawaran. Kabupaten Pesawaran merupakan salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Lampung yang memiliki banyak potensi alam yang menarik untuk dijadikan obyek pariwisata. Potensi pariwisata di kabupaten ini berpeluang besar untuk dapat dikembangkan, terutama wisata pantai yang sudah dikelola dan keindahannya mampu memberikan kepuasan pengunjung wisatawan untuk berwisata dan berekreasi. Salah satunya saat ini yang sedang banyak dikunjungi adalah Pantai Sari Ringgung yang merupakan pantai yang indah yang berada di kabupaten pesawara, provinsi Lampung.

Pantai Sari Ringgung yang terletak di Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran yang dikelola oleh H. Syamsurizal dan diresmikan pada 20 Desember 2014. Pada saat ini pantai sari ringgung di pimpin oleh Bapak Andri Surya Praja. Berdasarkan hasil pra survei yang dilakukan pada tanggal 12 Oktober 2018 obyek wisata Pantai Sari Ringgung memiliki luas 74.746 M², jarak menuju obyek wisata Pantai Sari Ringgung berjarak 15 km dari pusat Kota Bandar Lampung. Untuk mencapai Obyek Wisata Pantai Sari Ringgung dapat ditempuh dengan jarak sekitar 200 m dari sisi kiri jalan raya Hanura. Visi dari pengelola obyek wisata Pantai Sari Ringgung adalah menjadi daerah tujuan wisata yang layak dikunjungi wisatawan mancanegara bukan hanya wisatawan lokal saja.

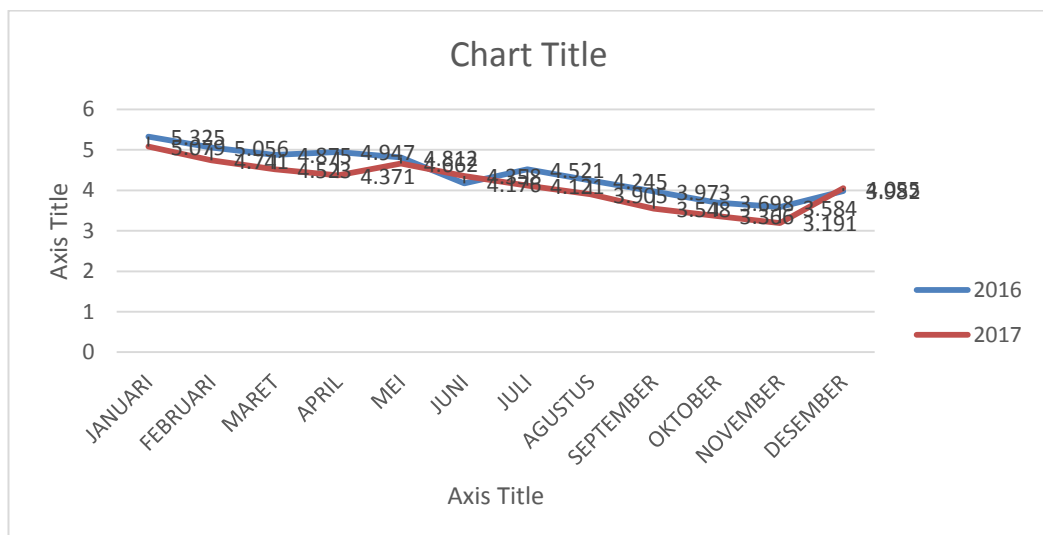
Menurut I Gusti Bagus Rai Utama (2016:228) ancaman dari suatu destinasi pariwisata dapat bersumber dari dalam maupun dari luar destinasi pariwisata itu sendiri. Ancaman dari dalam dapat berasal dari menurunnya dan rusaknya kualitas lingkungan sehingga destinasi tersebut kehilangan daya tariknya, baik terjadi secara alamiah maupun karena ulah manusia. Penyebab lainnya adalah adanya eksploitasi yang berlebihan terhadap pariwisata itu sendiri yang pada akhirnya menurunkan daya tarik dari destinasi dimaksud. Dipihak lain, ancaman dari luar dapat berasal dari hadirnya destinasi pariwisata pesaing baru yang lebih menarik. Berikut adalah data jumlah kunjungan wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Lampung, tahun 2016 s/d 2017, seperti yang disajikan pada tabel 1.1 dibawah ini:

Tabel 1.1
Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada
Pantai Sari Ringgung Lampung, Tahun 2016 s/d 2017

No.	Bulan	Tahun	
		2016	2017
1	Januari	5,325	5,079
2	Februari	5,056	4,741
3	Maret	4,875	4,523
4	April	4,947	4,371
5	Mei	4,812	4,662
6	Juni	4,176	4,358
7	Juli	4,521	4,121
8	Agustus	4,245	3,905
9	September	3,973	3,548
10	Oktober	3,698	3,366
11	November	3,584	3,191
12	Desember	3,982	4,055
Jumlah		53,194	49,920

Sumber: Pengelola Pantai Sari Ringgung Lampung, Tahun 2018.

Dari data 1.1 diatas adalah data jumlah pengunjung pada Pantai Sari Ringgung Lampung yang lebih jelas dapat dilihat pada grafik berikut ini :



Gambar 1.1
Pengunjung Pantai Sari Ringgung 2016-2017

Dari Grafik 1.1 diatas menunjukkan bahwa jumlah pengunjung pada tahun 2016 sebanyak 53,194 orang, tetapi terlihat bahwa mengalami ketidak stabilan jumlah pengunjung disetiap bulannya, sedangkan jumlah pengunjung pada tahun 2017, sebanyak 49,920 orang. tetapi terjadi penurunan jumlah pengunjung setiap bulannya. Dari data tersebut memberikan gambaran bahwa pantai Sari Ringgung, terindikasi mengalami permasalahan terhadap ketidak puasan wisatawan saat berkunjung ke destinasi tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pengelola Pantai Sari Ringgung Lampung peneliti mendapatkan informasi terkait fenomena yang terjadi pada ketidak stabilan bahkan cenderung menurun data jumlah pengunjung wisatawan, salah satu penyebab menurunnya jumlah pengunjung tersebut adalah pada tahun 2017 objek wisata Pantai Sari Ringgung Lampung sedang melakukan pembangunan peningkatan terhadap fasilitas wisata dan daya tarik objek pemandangan serta keselamatan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan para pengunjung dan sistem pembuangan limbah masih belum teratur. Dalam pengamatan dan prasarvei yang dilakukan oleh penulis di objek penelitian bahwa masih banyak pengunjung yang belum merasa puas saat berkunjung di pantai Sari Ringgung dengan berbagai alasan. Adapun dapat dilihat pada tabel 1.2 hasil prasarvei berikut ini :

Tabel 1.2
Data Prasurvei

No	PERNYATAAN	Ya	TIDAK
1	Apakah anda puas dengan pantai Sari Ringgung?	12%	18%
2	Apakah anda ingin berkunjung di pantai Sari Ringgung dikemudian hari ?	8%	22%
3	Apakah anda puas dengan keunikan ke pantai Sari Ringgung?	10%	20%
4	Apakah anda puas dengan kualitas pelayanan di pantai Sari Ringgung ?	17%	13%

Sumber : Data Hasil Pengamatan Fasilitas dan kualitas pelayanan (data diolah) 2018

Berdasarkan hasil prasurvei kedua yang dilakukan pada tanggal 11 maret 2019 kepada 30 pengunjung di pantai Sari Ringgung dengan pernyataan diatas maka dapat disimpulkan bahwa masih banyak pengunjung yang belum merasa puas terhadap kunjungan ke pantai Sari Ringgung.

Dari hasil observasi dengan melakukan pengamatan di pantai Sari Ringgung Lampung, Penulis juga memperoleh beberapa gambaran permasalahan saat ini, yaitu tidak ada petunjuk arah jalan menuju objek wisata yang disediakan, kurangnya ketersediaan tempat sampah yang ada disekitar objek wisata sehingga menyebabkan sampah berserakan dan mengganggu kenyamanan pengunjung dan fasilitas umum pantai Sari Ringgung belum masih terdapat fasilitas yang sudah rusak atau tidak layak pakai. Hal ini kemungkinan besar terjadi ketidak nyamanan pengunjung sehingga merasakan ketidak puasan mereka. Pantai sari ringgung memiliki daya tarik tersendiri sehingga dapat menarik para wisatawan untuk berkunjung ke pantai tersebut. Beberapa daya tarik yang di miliki pantai

sari ringgung yaitu, masjid apung, pasir timbul, dan bukit yang dapat di gunakan oleh pengunjung untuk melihat gunung anak Krakatau dan hamparan pantai yang lebih mempesona jika kita melihat dari bukit tersebut. Apabila suatu objek wisata memiliki fasilitas yang memadai serta memenuhi standar pelayanan dan dapat memuaskan pengunjung maka hal ini akan menarik wisatawan untuk dapat berkunjung kembali ke tempat wisata tersebut. Adapun berbagai fasilitas yang terdapat di pantai Sari Ringgung yaitu : Pondok VIP, pondok kecil, pondok sedang, sewa perahu pasir timbul, pondok pasir timbul, pelataran pasir timbul, kano, bebek goes, banana boat, jetskey, perahu kaca, alat snorking, cafe boat, sewa organ lengkap. Disetiap produk yang ditawarkan oleh pengelola pantai Sari Ringgung Lampung, kepada wisatawan yang berkunjung.

Namun masih ada beberapa fasilitas yang rusak dan tidak dirawat dengan baik tetapi belum ada tindakan pengelola untuk merenovasinya. Jika masalah ini tidak diatasi tentu akan berdampak negatif bagi tempat wisata ini. Pihak pengelola Pantai Sari Ringgung Lampung, tidak selalu memperhatikan dan meningkatkan penyediaan fasilitas-fasilitas yang memadai serta memenuhi standar pelayanan jasa, maka akan dapat menimbulkan rasa kepuasan pengunjung dan mampu menarik wisatawan lebih banyak lagi melalui kesan-kesan baik dari pengunjung sebelumnya.

Fasilitas tersebut merupakan jasa pelayanan yang disediakan oleh pantai Sari Ringgung Lampung untuk menunjang atau mendukung aktivitas-aktivitas wisatawan saat berkunjung. Pantai Sari Ringgung, juga menyediakan atau menawarkan beberapa fasilitas yang menarik lainnya seperti penyebrangan ke pasir timbul, toilet, kamar bilas, Krakatau *view* dan beberapa wahana permainan yang dapat memanjakan pengunjung untuk berkreasi ke Pantai Sari Ringgung.

Inovasi-inovasi baru dalam pengembangan Pantai Sari Ringgung Lampung diindikasikan sebagai faktor utama yang mempengaruhi kepuasan wisatawan di Pantai Sari Ringgung Lampung, setiap pengembangan daya tarik wisata dan keselamatan wisata yang dikelola merujuk pada prinsip-prinsip *Community Based Tourism* (CBT) dengan membawa nilai-nilai kearifan sosial-budaya yang ada (Hermawan, 2017). Masalah lain yang terdapat pada pantai Sari Ringgung yaitu kualitas pelayanan pada dimensi *tangible* menjadi faktor yang sangat menentukan dalam keberhasilan usahanya.

Menurut Tjiptono dan Chandra (2011, h.172) dalam Sudarso (2012, h.57), kualitas pelayanan berkaitan erat dengan kepuasan pelanggan. Kualitas pelayanan memberikan dorongan khusus bagi para pelanggan untuk menjalin ikatan relasi saling menguntungkan dalam jangka panjang dengan perusahaan. Ikatan emosional seperti ini memungkinkan perusahaan untuk memahami harapan dan kebutuhan pelanggan, dan perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, di mana perusahaan dapat memaksimalkan pengalaman pelanggan yang menyenangkan dan meminimalkan atau meniadakan pengalaman yang kurang menyenangkan. Lima dimensi kualitas pelayanan menurut Parasuraman dkk. (dalam Lupiyoadi 2013, h.216) yakni *tangible*, *reliability*, *responsiveness*, *assurance* dan *empathy*. Tetapi dalam penelitian ini hanya berfokus kepada *Tangiblenya* saja.

Tangible (bukti fisik) yaitu kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal. *Reliability* (kehandalan) yaitu kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya. *Responsiveness* (ketanggapan) yaitu suatu kebijakan untuk membantu dan memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada pelanggan dengan penyampaian informasi yang jelas. *Assurance* (jaminan dan kepastian) yaitu pengetahuan, kesopanan santunan dan kemampuan para pegawai

perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya para pelanggan kepada perusahaan. *Empathy* (empati), yaitu memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual atau pribadi yang diberikan kepada para pelanggan dengan berupaya memahami keinginan mereka. Rekreasi dan hiburan telah menjadi unsur penting dalam masyarakat modern baik dari daerah maupun perkotaan. Dengan hal ini yang dapat menjadikan pengunjung belum merasa puas untuk berkunjung di pantai Sari Ringgung.

Menurut I Gusti Bagus Rai Utama (2016: p.202), mendefinisikan kepuasan pelanggan merupakan suatu penilaian dari pelanggan atas penggunaan produk atau jasa berdasarkan harapan dan kenyataan. Dengan istilah lain, jika konsumen merasa apa yang mereka peroleh lebih rendah dari yang diharapkan maka konsumen tersebut tidak puas. Sedangkan pada keadaan dimana apa yang diterima sama dengan yang diharapkan, maka konsumen tersebut akan merasa biasa biasa saja atau netral.

Kepuasan merupakan suatu konsep multi dimensi menyeluruh tentang suatu keinginan dan harapan dari kebutuhan pelanggan, sehubungan dengan penelitian ini sesuai dengan keadaan dan kondisi yang terjadi pada Pantai Sari Ringgung Lampung, pengunjung merasa kurang puas saat berkunjung ke pantai Sari Ringgung karena keunikan dan fasilitas di pantai kurang sesuai dengan keinginan pengunjung. Maka pihak pengelola Pantai Sari Ringgung Lampung, perlu mengetahui dan melakukan pengembangan destinasi objek wisata dan fasilitas yang disediakan yang mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pengunjungnya agar dapat mempengaruhi kepuasan pelanggannya.

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah yang dihadapi adalah untuk mengetahui pengaruh tangible dan daya tarik terhadap kepuasan pengunjung. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang tangible dan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan. Oleh karena itu judul penelitian ini adalah “**PENGARUH *TANGIBLE* DAN *DAYA TARIK* TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG LAMPUNG**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh *Tangible* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung?
2. Bagaimana Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung?
3. Bagaimana Pengaruh *Tangible* dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penulis memberikan batasan atau ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu:

1. Ruang Lingkup Subjek
Ruang lingkup subjek dalam penelitian ini adalah Pantai Sari Ringgung Lampung.
2. Ruang Lingkup Objek
Ruang lingkup subjek dalam penelitian ini adalah *Tangible* dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung.
3. Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan
Ruang lingkup ilmu pengetahuan ini adalah bidang keilmuan manajemen pemasaran khususnya mengenai Kualitas Pelayanan khususnya dimensi *Tangible*, Daya Tarik, dan Kepuasan Pengunjung.

4. Ruang Lingkup Tempat

Ruang lingkup tempat pelaksanaan penelitian ini dilakukan di Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung.

5. Ruang Lingkup Waktu

Ruang lingkup waktu pelaksanaan dalam penelitian ini adalah selama 5 bulan, yaitu, dari bulan April sampai dengan September 2018.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah;

1. Untuk mengetahui Pengaruh *Tangible* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung?
2. Untuk mengetahui pengaruh Daya Tarik terhadap Kepuasan Pengunjung pada Pantai Sari Ringgung Lampung.
3. Untuk mengetahui Pengaruh *Tangible* dan Daya Tarik Wisata d Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung?

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan dalam penelitian ini, maka manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Peneliti
Dari hasil penelitian ini bermaksud untuk memberikan wawasan ilmu dan pengetahuan yang nyata secara praktis bagi penulis khususnya yang berhubungan dengan analisis pengaruh pengaruh *Tangible* dan Daya tarik Pengunjung terhadap Kepuasan Pegunjung pada Pantai Sari Ringgung Lampung.
2. Manfaat Bagi Institusi
Dari hasil penelitian diharapkan dapat memberikan saran, informasi dan bahan tambahan atau referensi karya ilmiah bagi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya Bandar Lampung, mengenai kajian teori tentang *Tangible*, Daya tarik dan Kepuasan Pengunjung.

3. Manfaat Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian ini memberikan informasi tentang arti penting dalam menyusun strategi pemasaran untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi Kepuasan Pegunjung di Pantai Sari Ringgung Lampung.

1.6 Sistematika Penulisan

Berdasarkan dalam penulisan penelitian ini, maka sistematika penulisannya terdiri atas 5 bab yaitu, sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam penulisan bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan bagian yang berisi tentang landasan teori yang digunakan sebagai dasar acuan teori bagi peneliti. Pada bab ini diuraikan teori-teori menurut para ahli mengenai masing-masing variabel, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang jenis penelitian, sumber data, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional variabel, uji persyaratan instrumen, uji persyaratan analisis data, metode analisis data, pengujian hipotesis.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai deskripsi data, hasil uji persyaratan instrumen, hasil uji persyaratan analisis data, hasil pengujian hipotesis serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang berhubungan dengan penelitian untuk menjadi acuan penelitian dimasa yang akan datang.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata

2.1.1 Definisi Pariwisata

Kata “pariwisata” untuk pertama kali diusulkan oleh bapak Prof. Priyono, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan di zaman Presiden Soekarno. Pada Munas Tourisme II di Tretes, Jawa Timur pada tanggal 12-14 juni 1958. sebelumnya untuk menyatakan pariwisata digunakan kata “Tourisme”, sementara secara etimologi kata “pariwisata” berasal dari kata sansekerta yaitu kata pari dan wisata, masing-masing mempunyai arti (Pitana dan Diarta, 2009) dalam jurnal (Kalebos, 2016): Pari berarti banyak, berkali, berputar-putar dan Wisata berarti perjalanan, berpergian. Menurut pendapat dari Spillane (1987: 25) dalam jurnal (Kalebos, 2016) mengemukakan bahwa pariwisata adalah kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, mencari kepuasan, mengetahui sesuatu, memperbaiki kesehatan, menikmati olahraga atau istirahat, menunaikan tugas, berziarah dan lain-lain. Sedangkan Wahab (1975, dalam Arison, 2008: 59) dalam jurnal (Kalebos, 2016) mengemukakan, pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya. Selanjutnya, sebagai sektor yang kompleks, pariwisata juga merealisasi industri-industri klasik seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata, penginapan dan transportasi. Baharuddin (2016) menyatakan bahwa Menurut UU RI No. 9 tahun 1990 pasal 7 tentang kepariwisataan “Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata termasuk pengusaha obyek dan daya tarik wisata, usaha sarana pariwisata, dan usaha lain dibidang tersebut”. Dalam kegiatan kepariwisataan ada yang disebut subyek wisata yaitu orang-orang yang melakukan perjalanan wisata dan objek wisata yang merupakan tujuan wisatawan.

Bermacam-macam pendapat para ahli mengenai definisi pariwisata, seperti yang diungkapkan oleh Spilande (1985), Pendit (1994), Yoeti (1996) dalam jurnal (Baharuddin, 2016) yang mengungkapkan suatu perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau kelompok dalam menemukan kebahagiaan baik dalam dimensi sosial, budaya, alam, dan ilmu. Upaya meningkatkan kunjungan pariwisata tentunya harus didukung oleh daya tarik wisata yang memadai. Secara garis besar daya tarik wisata dapat diklasifikasikan ke dalam tiga kategori, yakni, daya tarik alam, daya tarik budaya dan daya tarik buatan manusia (Marpaung, 2000: 76) dalam jurnal (Baharuddin, 2016). Sedangkan dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, dikemukakan pengertian daya tarik wisata bahwa segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

Selanjutnya, dengan memberikan daya tarik wisata tentunya para wisatawan akan tertarik untuk berkunjung di wilayah tersebut. Adapun faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan, yaitu: 1) harga, 2) pendapatan, 3) sosial budaya, 4) intensitas keluarga. Kunjungan wisatawan tentunya mempengaruhi faktor tersebut, karena dari keempat faktor tersebut memiliki keterkaitan satu sama lain. Utama (2017) menjelaskan bahwa definisi pariwisata adalah salah satu dari industri baru yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan cepat dalam hal kesempatan kerja, pendapatan taraf hidup dan dalam hal mengaktifkan sektor produksi lain didalam negara penerima wisatawan. Sementara, menurut Spillane (1993) pariwisata adalah suatu jasa dan pelayanan.

Berdasarkan Undang-undang Nomer 9 Tahun 1990, usaha pariwisata dibagi menjadi tiga kelompok utama, yaitu usaha jasa pariwisata, perusahaan objek dan daya tarik wisata dan usaha sarana wisata. Sedangkan yang dimaksud dengan usaha adalah kegiatan menghasilkan barang atau jasa unyuk dijual dalam suatu lokasi tertentu serta mempunyai catatan administrasi tersendiri dan ada salah satu orang yang bertanggung jawab. Pariwisata adalah kegiatan yang bertujuan menyelenggarakan jasa pariwisata, menyediakan atau mengusahakan objek dan daya tarik wisata , usaha sarana wisata dan usaha lain yang terkait di bidang tersebut.

2.2 Kualitas Pelayanan

Menurut tjiptono dan Chandra (2011, h.172) dalam Sudarso (2012, h.57), kualitas pelayanan berkaitan erat dengan kepuasan pelanggan. kualitas pelayanan memberikan dorongan khusus bagi para pelanggan untuk menjalin ikatan relasi saling menguntungkan dalam jangka panjang dengan perusahaan. Ikatan emosional seperti ini memungkinkan perusahaan untuk memahami harapan dan kebutuhan pelanggan, dan perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, dengan cara memaksimalkan kualitas pelayanan berdasarkan pengalaman pelanggan yang menyenangkan dan meminimalkan atau mentiadakan pengalaman yang kurang menyenangkan. Sedangkan menurut Tjiptono (2012, h.170) sifat kualitas pelayanan yang lebih sukar didefinisikan, dijabarkan dan di ukur bila dibandingkan dengan kualitas barang. Lima dimensi kualitas pelayanan sebagai berikut menurut Parasuraman dkk. (1998) dalam Rambat Lupiyoadi (2013, h.216):

1. *Tangible* yaitu kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal.
2. *Reliabilitas* yaitu kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya.
3. *Responsiviness* yaitu suatu kebijakan untuk membantu dan memberikan pelayanan yang cepat dan tepat kepada pelanggan, dengan penyampaian informasi yang jelas.
4. *Assurance* yaitu pengetahuan, kesopansantunan, dan kemampuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya parapelanggan kepada perusahaan.
5. *Empathy* yaitu memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual atau pribadi yang diberikan kepada para pelanggan dengan berupaya memahami keinginan mereka

2.2.1 Tangible

Tangible, yaitu berbagai fasilitas yang dapat dilihat dan digunakan perusahaan dalam upaya memenuhi kepuasan pelanggan. *Reliability* merupakan kehandalan karyawan/petugas dalam melayani pelanggan sesuai yang dijanjikan. *Responsiveness* merupakan sikap tanggap, mau mendengarkan dan merespon pelanggan dalam upaya memuaskan pelanggan. *Assurance* merupakan rasa aman atau kenyamanan yang dirasakan atau diterima pelanggan. *Empathy* adalah kemampuan karyawan dalam memberikan perhatian yang bersifat pribadi kepada pelanggan.

2.2.2 Indikator

Tangible yaitu berupag penampilan fisik, peralatan dan berbagai materi komunikasi yang baik. Indikator yang digunakan antara lain:

- a. Kebersihan Lingkungan.
kebersihan lingkungan sama artinya menciptakan lingkungan yang sehat, bebas dari kotoran, seperti sampah dan bau yang tidak sedap.

- b. Tersedianya alat-alat yang baru.

Fasilitas yang tersedia tidak hanya dengan fasilitas terdahulu tetapi juga terdapat berbagai fasilitas tambahan

- c. Kerapian penampilan karyawan

Penampilan karyawan merupakan salah satu ketertarikan pengunjung.

2.3 Daya Tarik Wisata

2.3.1 Definisi Daya Tarik Wisata

Menurut Spillane, (Nuraeni, 2013) dalam jurnal (Zen dkk, 2017), daya tarik wisata adalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan wisata. Ismayanti (2009:147) dalam jurnal (Lapian dkk, 2015) memaparkan bahwa daya tarik wisata merupakan fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Daya tarik wisata sebagai penggerak utama yang memotivasi wisatawan untuk mengunjungi suatu tempat. Spillane (1987, dalam Taskia dan Hayati, 2012) dalam jurnal (Lapian dkk, 2015), ada lima unsur daya tarik wisata dalam industri pariwisata yang sangat penting, yaitu: *Attractions* (atraksi/daya Tarik), *Facilities* (fasilitas-fasilitas yang diperlukan), *Infrastructure* (infrastruktur), *Transportations* (transportasi), *Hospitality* (keramah tamahan)

Pengertian Daya Tarik Wisata menurut Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 adalah “segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.” Daya tarik wisata adalah sesuatu yang memiliki daya tarik untuk dilihat dan dinikmati yang layak dijual ke pasar wisata (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprillia, 2017). Daya tarik wisata dapat berupa objek wisata dan atraksi wisata. Objek wisata merupakan daya tarik wisata yang bersifat statis dan tangible (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprillia, 2017) serta tanpa perlu ada

persiapan terlebih dahulu untuk menikmatinya (Yoeti, 1985) dalam jurnal (Aprillia, 2017). Atraksi wisata merupakan daya tarik wisata yang dapat dilihat lewat pertunjukan dan membutuhkan persiapan bahkan memerlukan pengorbanan untuk menikmatinya (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprillia, 2017). Dalam kaitannya dalam faktor yang menentukan wisatawan untuk membeli atau mengunjungi daya tarik wisata, Apriyanto (2005) dalam Utama (2017) menyatakan ada 5 faktor yang menentukan seseorang untuk membeli jasa atau mengunjungi objek wisata, yaitu lokasi, fasilitas, citra atau image, harga atau tarif dan pelayanan.

Ada lima indikator penting dalam objek wisata, Spillane, (Nuraeni, 2013) dalam jurnal Zen dkk (2017), yaitu:

1. *Attraction* atau hal-hal yang menarik perhatian wisatawan agar mau datang berkunjung ke tempat wisata tersebut. Biasanya mereka tertarik pada suatu lokasi karena ciri-ciri khas tertentu, seperti: keindahan alam, iklim dan cuaca., kebudayaan, sejarah, sifat kesukuan (ethnicity), kemampuan atau kemudahan berjalan atau ke tempat tertentu (accessibility)
2. *Facilities* atau fasilitas-fasilitas yang diperlukan, harus cocok dengan kualitas dan harga penginapan, makanan, dan minuman yang juga cocok dengan kemampuan membayar dari wisatawan yang mengunjungi tempat tersebut.
3. *Infrastructure* atau infrastruktur dari objek wisata merupakan yang terpenting dalam pariwisata, seperti: sistem pengairan, sumber listrik, jaringan telekomunikasi, jasa kesehatan, sistem pengawasan dan keamanan.
4. *Transportation* atau jasa-jasa pengangkutan, dan yang sangat diperlukan wisatawan seperti: lokasi terminal, dan pelayanan pengangkutan lokal di tempat tujuan harus tersedia untuk semua penumpang, sarana penunjang transportasi, seperti kelayakan dan kenyamanan serta keamanan jalan menuju lokasi.

5. *Hospitality* atau keramahtamahan, kesediaan untuk menerima tamu. Wisatawan yang berada dalam lingkungan yang tidak mereka kenal memerlukan kepastian jaminan keamanan, khususnya untuk wisatawan asing yang memerlukan gambaran tentang tempat tujuan wisata yang akan mereka datangi. Situasi yang kurang aman mengenai makanan, air, atau perlindungan memungkinkan orang menghindari berkunjung ke suatu lokasi. Maka kebutuhan dasar akan keamanan dan perlindungan harus disediakan dan juga keuletan serta keramahtamahan tenaga kerja wisata perlu dipertimbangkan supaya wisatawan merasa aman dan nyaman selama perjalanan wisata (Zen dkk, 2017).

2.3.2 Syarat Daya Tarik Wisata

Menurut Karyono, (Nuraeni, 2013) dalam jurnal Zen dkk (2017) suatu tempat atau daerah agar dapat dikatakan sebagai objek wisata dan atraksi wisata, harus juga memiliki tiga syarat daya tarik, yaitu: Adanya something to see. Maksudnya adalah sesuatu yang menarik untuk dilihat. Adanya something to buy. Maksudnya adalah sesuatu yang menarik dan khas untuk dibeli. Adanya something to do. Maksudnya adalah sesuatu aktivitas yang dapat dilakukan di tempat itu. Menurut Maryani dalam I Gusti Bagus Rai Utama (2016, p.144) terdapat syarat yang dapat dipenuhi untuk menjadi daya tarik pada tujuan wisata yaitu:

1. Daya tarik yang dapat disaksikan

Hal ini mengisyaratkan bahwa pada daerah harus ada sesuatu yang menjadi daya tarik wisata, atau suatu daerah yang mestinya mempunyai daya tarik yang khusus dan atraksi budaya yang bisa dijadikan sebagai hiburan bagi para wisatawan. Apa yang disaksikan dapat terdiri dari pemandangan alam, kegiatan, kesenian, dan atraksi wisata.

2. Aktivitas wisata yang dapat dilakukan

Hal ini mengisyaratkan bahwa ditempat wisata, menyaksikan sesuatu yang menarik, wisatawan juga harus disediakan fasilitas rekreasi yang bisa membuat para wisatawan betah untuk tinggal lebih lama di tempat tujuan wisata.

3. Sesuatu yang dapat dibeli

Hal ini mengisyaratkan bahwa tempat tujuan wisata mestinya menyediakan beberapa fasilitas penunjang untuk berbelanja terutama barang suvenir dan kerajinan rakyat yang bisa berfungsi sebagai oleh-oleh untuk dibawa pulang ketempat asal wisatawan.

4. Alat transportasi

Hal ini mestinya mampu dijelaskan bahwa untuk dapat mengunjungi daerah daya tarik tujuan wisata tersebut, kendaraan apa yang digunakan dan berapa lama wisatawan tiba ketempat tujuan wisata yang akan dituju.

5. Penginapan

Hal ini menunjukkan bagaimana wisatawan akan tinggal untuk sementara selama mereka berlibur. Untuk menunjang keperluan tempat tinggal sementara bagi wisatawan yang berkunjung, daerah tujuan wisata perlu mempersiapkan penginapan-penginapan, seperti hotel berbintang atau hotel tidak berbintang dan sejenisnya.

2.4 Kepuasan Pengunjung

2.4.1 Definisi kepuasan pengunjung

Kepuasan Pengunjung Menurut Philip Kotler (2009) kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara kinerja produk yang dipikirkan terhadap kinerja (atau hasil) yang diharapkannya. Jika kinerja suatu produk memenuhi atau melebihi ekspektasi dari pelanggan maka akan tercipta rasa puas dan sangat puas pada diri pelanggan. Jika kinerja produk berada dibawah harapan, maka seorang pelanggan akan merasa tidak puas. Menurut Kotler

dalam I Gusti Bagus Rai Utama (2017, p.144) kepuasan penunjang merupakan fungsi dari harapan pelanggan terhadap pelayanan yang diterimanya. Setiap pelayanan yang diberikan kepada pelanggan perlu dievaluasi dengan mengukur tingkat kualitas pelayanan yang telah diberikan perusahaan kepada pelanggan, agar dapat diketahui sejauh mana kualitas pelayanan yang telah diberikan mampu memberikan kepuasan bagi pelanggan. Saat ini orientasi perusahaan telah bergeser dari orientasi pasar kepada kepuasan konsumen. Salah satu faktor penentu kelangsungan hidup perusahaan adalah terpenuhinya kepuasan pelanggan, karena pelanggan yang puas dengan pelayanan yang diberikan perusahaan maka ia akan merekomendasikan orang lain untuk menggunakan jasa perusahaan yang memberikan kepuasan terhadap kebutuhannya.

2.4.2 Indikator Kepuasan Pengunjung

Indikator Mengukur kepuasan Menurut Tjiptono, 2006 (Yunus dan Budiyo, 2014 :10) dalam Harfika dan Abdullah (2017)

1. Jasa yang disediakan telah sesuai dengan harapan pelanggan
2. Kualitas pelayanan dan fasilitas yang tersedia telah sesuai dengan harapan pelanggan
3. Kinerja aktual produk perusahaan pada sejumlah atribut penting telah sesuai dengan harapan pelanggan.

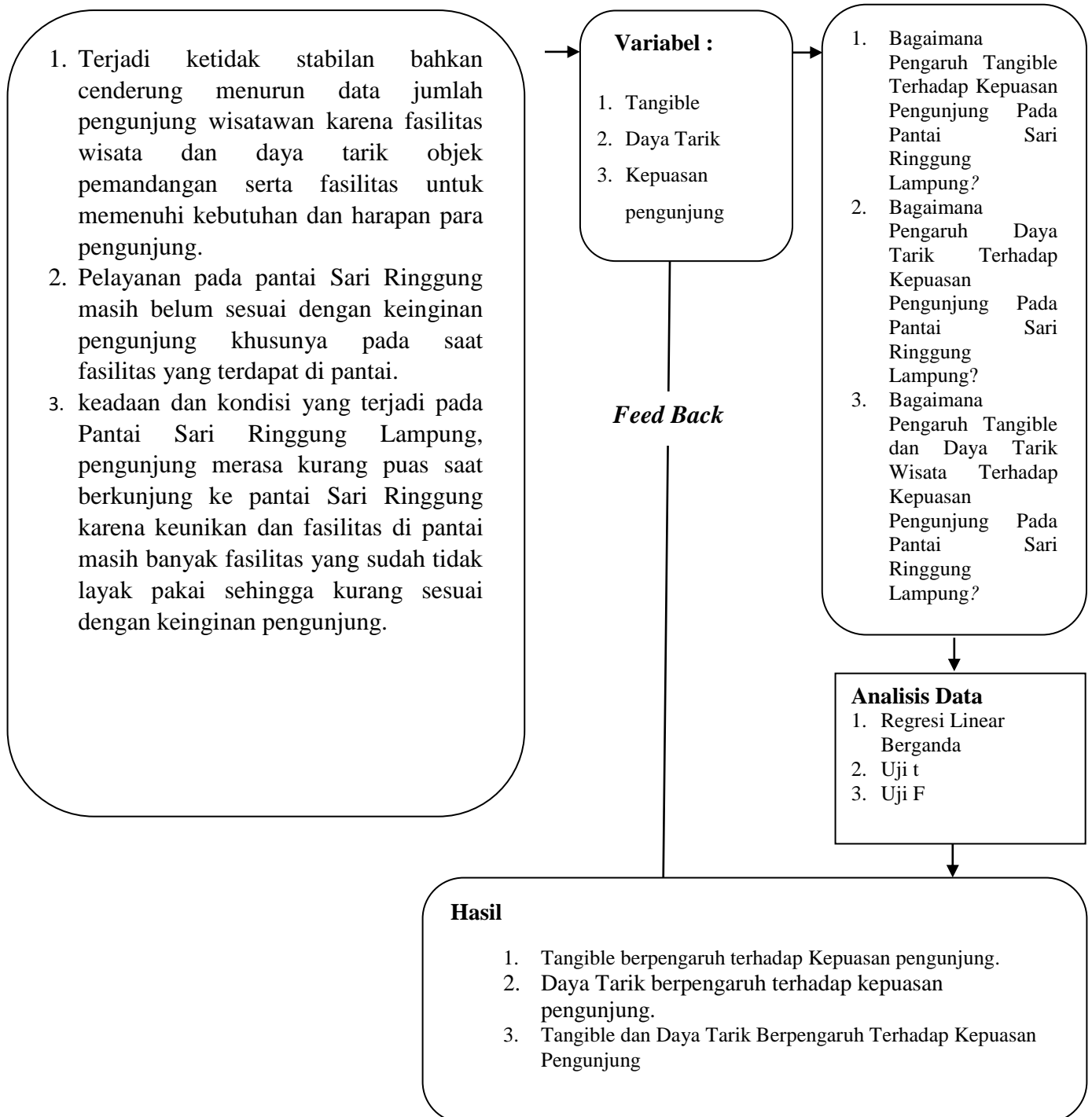
2.5 Penelitian Terdahulu

No	Nama	Judul	Hasil
1.	zefri wardi zen, berri brilliant albar, dan hesti mayasari (2017)	daya tarik wisata dan promosi terhadap keputusan memilih objek wisata kawasan mandeh kabupaten pesisir selatan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daya Tarik berpengaruh terhadap keputusan memilih objek wisata kawasan mandeh kabupaten pesisir selatan 2. promosi berpengaruh terhadap keputusan memilih objek wisata kawasan mandeh kabupaten pesisir selatan 3. daya tarik wisata dan promosi berpengaruh terhadap keputusan memilih objek wisata kawasan mandeh kabupaten pesisir selatan
2.	aris baharuddin, maya, kasmita dan rudi salam (2016)	analisis kepuasan wisatawan terhadap daya tarik wisata malioboro kota Yogyakarta	hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata malioboro telah memberikan kepuasan tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung.
3.	lapian (2015)	pengaruh advertising dan daya tarik wisata terhadap keputusan wisatawan mengunjungi obyek wisata pantai firdaus di kabupaten minahasa utara	<ol style="list-style-type: none"> 1. advertising dan daya tarik wisata secara simultan berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke pantai firdaus minahasa utara. 2. advertising berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke pantai firdaus

			munahasa utara.
			3. daya tarik wisata berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berkunjung ke pantai firdaus munahasa utara.
4.	Triastity dan Triyaningsih (2013)	Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance dan Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tangible berpengaruh terhadap kepuasan konsumen 2. Reliability berpengaruh terhadap kepuasan konsumen 3. Responsiveness berpengaruh terhadap kepuasan konsumen 4. Assurance berpengaruh terhadap kepuasan konsumen 5. Assurance berpengaruh terhadap kepuasan konsumen
5	rosita dkk (2016)	Pengaruh Fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di taman margasatwa ragunan Jakarta	<ol style="list-style-type: none"> 1. berdasarkan hasil penelitian, fasilitas wisata yang ada di tmr sudah dikategorikan baik 2. berdasarkan hasil penelitian, kualitas pelayanan yang ada di tmr dinilai baik oleh responden 3. berdasarkan hasil penelitian, pengunjung tmr merasa puas terhadap kunjungan mereka di tmr karena kualitas dari produk wisata dan kualitas pelayanan bernilai baik 4. berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi, pengaruh yang diberikan

-
- fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di tmr masuk ke dalam tingkat lemah.
5. berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi, pengaruh yang diberikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di tmr
 6. berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi, pengaruh antara fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan
-

2.6 Kerangka Pemikiran



2.7 Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan /pernyataan serta jawaban sementara terhadap masalah yang masih timbul dan bersifat praduga karena masih harus dibuktikan kebenarannya. Hipotesis ini dimaksudkan untuk memberi arah bagi analisis penelitian. Adapun beberapa hipotesis yang telah ditentukan dalam penelitian ini adalah :

2.1.1 *Tangible* mempengaruhi Kepuasan Pengunjung

Menurut Parasuraman, Zeithaml, dan Berry (1988) *tangible* atau keberwujudan adalah penampilan fasilitas fisik, peralatan, personil dan perlengkapan komunikasi. Dimensi *tangible* ini umumnya di gunakan perusahaan untuk menaikkan image dimata konsumen. Adapun variabel yang digunakan adalah dengan metode analisis regresi berganda. Pengaruh *tangible* atau bukti fisik terhadap kepuasan pengunjung adalah semakin tinggi bukti fisik yang di terima maka semakin tinggi pula kualitas layanan yang di terima oleh mahasiswa. Namun, bila persepsi mahasiswa terhadap bukti fisik rendah, dengan menghasilkan *Tangible/* bukti fisik berpengaruh positif terhadap kepuasan mahasiswa. Maka dari penjelasan diatas penelitian saya memiliki hipotesis sebagai berikut :

H₁ : Terdapat Pengaruh *Tangible* Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung.

2.1.2 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung

Daya tarik wisata adalah sesuatu yang memiliki daya tarik untuk dilihat dan dinikmati yang layak dijual ke pasar wisata (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprillia, 2017). Adapun Variabel yang digunakan adalah Daya Tarik terhadap kepuasan pengunjung diukur dengan metode analisis berganda yang menghasilkan daya tarik berpengaruh terhadap kepuasan. Dari penjelasan diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H₂: Terdapat Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pantai Sari Ringgung Lampung.

2.1.3 Pengaruh *Tangible* dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Pengunjung

Menurut Parasuraman, Zeithaml, dan Berry (1988) *tangible* atau keberwujudan adalah penampilan fasilitas fisik, peralatan, personil dan perlengkapan komunikasi. Daya tarik wisata adalah sesuatu yang memiliki daya tarik untuk dilihat dan dinikmati yang layak dijual ke pasar wisata (Zaenuri, 2012) dalam jurnal (Aprillia, 2017). Adapun Variabel yang digunakan adalah *Tangible* dan Daya Tarik terhadap kepuasan pengunjung diukur dengan metode analisis berganda yang menghasilkan *tangible* dan daya tarik berpengaruh terhadap kepuasan. Dari penjelasan diatas maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H₃: Terdapat Pengaruh *Tangible* dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan pada pantai Sari Ringgung Lampung

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian Kuantitatif Asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dan penelitian ini mempunyai hubungan kausal (sebab-akibat), pada variabel tangible dan daya tarik wisata terhadap variabel kepuasan pengunjung pada pantai sari ringgung Lampung.

3.2 Sumber Data

Sumber data yang didapat dalam penelitian ini adalah jumlah pengunjung yang terdaftar pada pantai sari ringgung. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi :

3.2.1 Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh langsung oleh penelitian dari lapangan. Dalam hal ini data berupa jawaban pada kuisisioner penelitian yang diberikan kepada pengunjung pantai Sari Ringgung Lampung.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini akan di gunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain yaitu:

Field research (penelitian lapangan)

Metode Penelitian Lapangan merupakan metode di mana penelitian didasarkan pada pengumpulan data dari lapangan yang menjadi objek penelitian dalam hal ini pantai Sari Ringgung Lampung.

Dalam melaksanakan metode ini, penulis mengumpulkan beberapa cara antara lain.

- a. Interview / Wawancara: Dalam pengumpulan data ini, penulis melakukan wawancara dengan pimpinan pantai Sari Ringgung.

- b. Wawancara, yaitu proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antar peneliti dengan pihak-pihak yang bisa membantu peneliti dalam mengumpulkan data penelitian baik sekunder maupun primer
- c. Observasi Pasif, yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengadakan penelitian di Pantai Sari Ranggung yang berhubungan dengan penelitian ini.
- d. Kuisisioner, Menurut (Anwar Sanusi, 2016 :109) Mengatakan kuisisioner adalah pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan secara tertulis kepada responden untuk di jawab (Anwar Sanusi, 2016).

Teknik yang di gunakan dalam penelitian ini adalah skala likert (1,2,3,4,5). Menurut Anwar Sanusi (2016,32) Mengatakan skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial . Jawaban pertanyaan yang di ajukan yaitu :

- | | | |
|--------|-----------------------|--------|
| 1. SS | = Sangat Setuju | Skor 5 |
| 2. S | = Setuju | Skor 4 |
| 3. KS | = Kurang Setuju | Skor 3 |
| 4. TS | = Tidak Setuju | Skor 2 |
| 5. STS | = Sangat Tidak Setuju | Skor 1 |

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Anwar sanusi(2016,p87) Mengatakan populasi adalah seluruh kumpulan elemen yang menunjukan ciri-ciri tertentu yang dapat digunakan untuk membuat kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang telah berkunjung ke pantai Sari Ranggung Lampung sebanyak 49.920 orang pengunjung pada tahun 2017.

3.4.2 Sampel

Menurut Anwar sanusi (2016,p87) Mengatakan Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Populasi memiliki jumlah yang besar sehingga peneliti menggunakan sampel dari populasi tersebut. Sampel dilakukan karena keterbatasan peneliti dalam melakukan penelitian baik dari segi dana, waktu, tenaga, dan jumlah populasi yang sangat banyak. Oleh karena itu sampel yang diambil harus betul-betul dapat mewakili populasi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah didasarkan pada metode *non probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel, dengan menggunakan pendekatan purposive sampling yaitu penarikan sampel dengan menggunakan karakteristik responden dengan kategori usia 17-45 tahun yang dapat menjadi responden pada penelitian ini Salah satu metode yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah menggunakan rumus slovin dengan batasan kesalahan 10%. Berikut perhitungan jumlah sampel, menggunakan rumus Slovin

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Ket :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

D = Persen kelonggaran ketidak telitian yang masih dapat ditolelir sebesar 1-15%

Perhitungan :

$$\begin{aligned}
n &= \frac{49920}{(1 + 49920 \cdot 0,01^2)} \\
&= \frac{49920}{1 + 49920 \cdot 0,01} \\
&= \frac{49920}{500,2} \\
&= 99,8 \text{ dibulatkan menjadi } 100
\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 99,8 yang digenapkan menjadi 100 responden.

3.5 Definisi Variabel

Variabel – variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 variabel yaitu 1 variabel dependen dan 2 variabel independen. Yang terdiri dari ; (X1) *Tangible*, (X2) daya Tarik dan (Y) kepuasan pengunjung. (Y) sebagai variabel dependen dan (X) sebagai variabel independen.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional merupakan variabel yang diungkapkan dalam definisi konsep tersebut, secara operasional, secara praktis, secara riil, secara nyata dalam lingkup objek penelitian/objek yang diteliti sebagai berikut:

Tabel 3.1
Variabel dan Indikator

No	Variabel	Definisi Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1	Tangible	Tangible, yaitu berbagai fasilitas yang dapat dilihat dan digunakan perusahaan dalam upaya memenuhi kepuasan pelanggan. Reliability merupakan kehandalan karyawan/petugas dalam melayani pelanggan sesuai yang dijanjikan.	Kualitas pelayanan merupakan keharusan yang diberikan pada pengunjung untuk menjaga kenyamanan dan kepercayaan pengunjung agar merasa puas berkunjung pada saat berkunjung ke pantai Sari Ringgung.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebersihan lingkungan. 2. Tersedianya alat-alat yang baru. 3. Kerapian penampilan karyawan
2	Daya Tarik	Menurut Spillane dan Nuraeni (2013) dalam Zen, dkk (2017) Daya Tarik Wisata adalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan wisata.	Daya tarik merupakan hal menarik yang dimiliki oleh pantai Sari Ringgung yang menjadi perhatian bagi wisatawan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attraction 2. Facilities 3. Infrastructure 4. Transportation 5. Hospitality
3	Kepuasan Pengunjung	Philip Kotler (2009) menjelaskan bahwa Kepuasan Pengunjung adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang muncul setelah membandingkan antara kinerja produk yang dipikirkan terhadap kinerja (atau hasil) yang diharapkannya.	Kepuasan Pengunjung merupakan kewajiban yang harus diberikan petugas pada pantai Sari Ringgung.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jasa 2. Kualitas pelayanan dan fasilitas yang tersedia 3. Kinerja aktual produk perusahaan

3.7 Uji Persyarat Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2016. P.172) Penguji validitas adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya kuesioner. penguji ini menggunakan 30 responden dengan taraf nyata 5%. Adapun rumus yang digunakan untuk mencari nilai korelasi adalah *korelasi pearson moment* yang dirumuskan sebagai berikut :

$$r = \frac{N (\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[\sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

- r : Koefisien Korelasi
- X : Skor butir
- Y : Skor total butir
- N : Jumlah Sampel

berikut prosedur pengujian validitas dalam penelitian ini:

Hipotesis :

Hi : Data bersifat tidak valid

Ha : Data bersifat valid

Kriteria pengujian :

1. Apabila sig < 0,05 maka kuesioner dinyatakan valid
2. Apabila sig > 0,05 maka kuesioner dinyatakan tidak valid

3.7.2 Uji Realibilitas

Reliabilitas adalah sesuatu instrument cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data karena instrument tersebut sudah baik Sugiyono (2015,p.175). Uji relibilitas yang digunakan dalam

penelitian ini menggunakan teknik formula Alpha Cronbach, melalui program SPSS 20 (Statistical Program and Service Solution 20).

Adapun rumus yang digunakan untuk menentukan reliabilitas instrumen sebagai berikut :

$$rsb = \frac{2 rpm}{1 + rpm}$$

Keterangan :

rsb = nilai reliabilitas instrumen

rpm = nilai korelasi moment

Kemudian untuk menginterpretasikan besarnya r alpha indeks korelasi menggunakan tabel interpretasi nilai r Alpha indeks korelasi berikut tabel interpretasi nilai r alpha indeks korelasi:

Tabel 3.2
Interprestasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi

Koefisien r	Reliabilitas
0,80 <r11 1,00	Sangat Tinggi
0,60 <r11 0,80	Tinggi
0,40 <r11 0,60	Sedang
0,20 <r11 0,40	Rendah
-1,00 r11 0,20	Sangat rendah

Sumber Anwar Hidayat (2012)

3.8 Uji Persyaratan Analisis Data

3.8.1 Uji Normalitas Sampel

Uji normalitas berfungsi untuk menguji apakah data yang diperoleh berasal dari populasi dengan distribusi normal atau tidak. Sehingga kesimpulan penelitian yang di ambil dari sejumlah sampel bisa di

pertanggung jawabkan. Uji normalitas pada penelitian ini penulis menggunakan program SPSS 21.0.

Kriteria pengujian dilakukan dengan cara:

1. Ho: data berasal dari populasi berdistribusi normal.
Ha: data berasal dari populasi berdistribusi tidak normal.
2. Jika nilai Sig > (0,05) maka Ho diterima (Normal)
Jika nilai Sig < (0,05) maka Ho ditolak (Tidak Normal)
3. Pengujian normalitas sampel dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 21.0*).
4. Penjelasan dan kesimpulan dari butir 1 dan 2 , dengan perhitungan angka sig untuk variabel pada uji Klomogorov Smirnov (KS)maka distribusi data variabel normal atau tidak normal.

3.8.2 Uji Linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat statistik parametrik khususnya dalam analisis korelasi atau regresi linear yang termasuk dalam hipotesis assosiatif. jadi bagi peneliti yang mengerjakan penelitian yang berjudul "Korelasi antara", "Hubungan antara", atau "Pengaruh antara", uji linieritas ini harus kita lalui terlebih dahulu sebagai prasyarat uji hipotesis yang kita munculkan. Pengujian dapat dilakukan pada program SPSS dengan menggunakan *Test for Linearity* pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linier bila signifikansi (*Deviation from Linearity*) lebih dari 0,05.

Kriteria pengujian dilakukan dengan cara :

1. Ho: model regresi berbentuk linier
Ha: model regresi tidak berbentuk linier
2. Jika probabilitas (Sig) < 0,05 (Alpha) maka Ho ditolak
Jika probabilitas (Sig) > 0,05 (Alpha) maka Ho diterima

3. Pengujian linieritas sampel dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 21.0*)
4. Penjelasan dan kesimpulan dari butir 1 dan 2, dengan membandingkan nilai probabilitas ($\text{sig} > 0,05$ atau sebaliknya maka variabel X linier atau tidak linier.

3.8.3 Uji Multikolinieritas

Uji ini tidak boleh terdapat multikolinieritas diantara variabel penjelas pada model tersebut yang di indikasikan oleh hubungan sempurna atau hubungan yang tinggi diantara beberapa atau keseluruhan variabel penjelas. Selain cara tersebut gejala multikolinieritas dapat juga diketahui dengan menggunakan nilai VIF (*variance inflation factor*). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada gejala multikolinieritas, sedangkan unsur $(1 - R^2)$ di sebut *collinierty tolerance*, artinya jika nilai *collinierty tolerance* dibawah 0,1 maka ada gejala multikolinieritas.

Kriteria pengujian dilakukan dengan cara:

1. Jika nilai $VIF \geq 10$ maka ada gejala multikolinieritas
Jika nilai $VIF \leq 10$ maka tidak ada gejala multikolinieritas
2. Jika nilai $\text{tolerance} < 0,1$ maka ada gejala multikolinieritas
Jika nilai $\text{tolerance} > 0,1$ maka tidak ada gejala multikolinieritas
3. Pengujian multikolinieritas dilakukan melalui program SPSS (*Statistical Program and Service Solution seri 21.0*).

Penjelasan kesimpulan dari butir 1 dan 2, dengan membandingkan nilai probabilitas ($\text{sig} > 0,1$ maka variabel X multikolinieritas atau tidak multikolinieritas.

1.8.4 Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika

berbeda disebut heterokedestisitas. Model regresi yang baik adalah homokedastisitas.

Cara mendeteksinya adalah dengan cara melihat grafik plot antar nilai prediksi variabel terikat dengan residualnya. Deteksi ada tidaknya heterokedastisitas dapat dilihat dengan ada tidaknya pola tertentu pada grafik *scatterplot* antar variabel terikat dengan residualnya, dimana sumbu Y yang telah di prediksi dan sumbu X adalah Residualnya.

3.8.1 Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik autokorelasi yaitu terjadinya antara residual pada pengamatan dengan pengamatan lain pada model regresi.

Kriteria pengujian :

$d > d_l$: tidak terjadi autokorelasi positif dan negatif .

$d < d_l$: ada autokorelasi positif.

$d > 4 - d_l$: ada autokorelasi negatif.

$d_u < d < 4 - d_u$: tidak autokorelasi.

$d_l < d < d_u$: tidak dapat disimpulkan.

$(4 - d_u) < d < (4 - d_l)$: tidak dapat disimpulkan.

3.9 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan melalui program SPSS 21.0

3.9.1 Regresi Linear Berganda

Analisis ini dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel terikat (Y) terhadap dua atau lebih variabel (X). Analisis digunakan juga meramalkan nilai pengaruh tiga variabel bebas terhadap atau variabel terikat. Pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh *Tangible* (X1) dan Daya Tarik (X2) terhadap kepuasan pengunjung (Y) dengan menggunakan rumus :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Kepuasan pengunjung

a = Konstanta

X1 = Tangible

X2 = Daya Tarik

b_{1,2,3,4,5} = Koefisien regresi.

3.10 Pengujian Hipotesisi

3.10.1 Uji F

Uji ini di gunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependent :

Langkah-langkah pengujiannya sebagai berikut :

Menentukan hipotesis:

1. $H_0 : b_1 - b_2 = \dots 0$: Tidak ada pengaruh antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.
 $H_a : b_1 - b_2 \neq \dots 0$: Ada pengaruh antara variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat.
2. Kriteria Pengujian : Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ H_0 ditolak.
: Apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ H_0 diterima.
3. Pengambilan Keputusan berdasarkan probabilitasnya :
Apabila probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a di terima.
Apabila probabilitas $> 0,05$ maka H_0 di terima dan H_a di tolak.

3.10.2 Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel independet terhadap variabel dependen secara individual atau dengan kata

lain menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel independen secara parsial dalam menerangkan variabel dependen.

Kriteria pengambilan keputusan

1. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dengan $dk=n-2$, maka H_0 di tolak.
Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan $dk=n-2$, maka H_a di terima.
2. Jika nilai $sig < 0,05$ maka H_0 di tolak.
Jika nilai $sig > 0,05$ maka H_a di terima.

Hipotesis yang dipakai adalah :

1. *Tangible* terhadap kepuasan
 H_0 :Tidak ada pengaruh *Tangible* (X1) terhadap Kepuasan Pengunjung
 H_a :Terdapat ada pengaruh *Tangible* (X1) terhadap Kepuasan Pengunjung
2. Daya tarik terhadap Kepuasan
 H_0 :Tidak ada pengaruh Daya Tarik (X2) terhadap Kepuasan Pengunjung
 H_a :Terdapat ada pengaruh Daya Tarik (X2) terhadap Kepuasan Pengunjung

H_a :Terdapat ada pengaruh Daya Tarik (X2) terhadap Kepuasan Pengunjung

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Deskriptif adalah yang merupakan gambaran data yang digunakan dalam suatu penelitian, dan dapat digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Hal ini dilakukan untuk memenuhi beberapa asumsi yang telah ditetapkan dalam pengujian hipotesis dengan deskripsi data responden, peneliti mencoba untuk mengetahui gambaran atau kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Dari pengujian data kuesioner hasil jawaban responden yang berjumlah 100 orang yang berkunjung di pantai Sari Ringgung yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan peneliti pada uji frekuensi diketahui gambaran atau deskripsi karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia, responden dalam penelitian ini, yaitu dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Tabel 4.1
Karakteritik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi (Orang)	Persentase
1.	Laki-laki	41	41.0%
2.	Perempuan	59	59.0%
Jumlah		100	100,0%

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.1 diatas adalah hasil uji frekuensi dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini didominasi oleh responden berjenis kelamin Perempuan yaitu sebanyak 59 orang pengunjung yang berkunjung ke pantai Sari Ringgung.

Tabel 4.2
Karakteristik Berdasarkan Usia Responden

No.	Usia (Tahun)	Frekuensi (Orang)	Persentase
1.	17-20 Tahun	28	28,0%
2.	21 - 30Tahun	40	40,0%
3.	31 - 40 Tahun	19	19,0%
4.	41-45 Tahun	13	13,0%
Jumlah		100	100,0%

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.2 diatas adalah data hasil uji frekuensi dapat diketahui bahwa karakteristik responden berdasarkan usia responden yaitu, responden dibawah usia 17- 20 tahun memiliki frekuensi sebanyak 28 orang, responden yang berusia 21-30 tahun memiliki frekuensi sebanyak 40 orang dan responden dengan usia 31-40 tahun yaitu sebanyak 19 orang. Sedangkan responden yang memiliki usia 41-45 tahun yaitu sebanyak 13 orang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengunjung di pantai Sari Ringgung didominasi oleh usia 21-30 tahun sejumlah 40 orang.

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban tentang variabel *Tangible*, Daya Tarik dan Kepuasan pengunjung adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3
Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden
Variabel Tangible (X₁)

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Kebesihan pantai sangat terjaga	31	31,0	44	44,0	23	23,0	2	2,0	0	0
2	Tersedianya tempat pembuangan sampah sehingga sampah tidak berserakan	19	19,0	49	49,0	21	21,0	11	11,0	0	0
3	Tersedia berbagai fasilitas yang unik untuk anak-anak	14	14,0	51	51,0	24	24,0	11	11,0	0	0
4	Tersedianya fasilitas babana boat untuk pengunjung	13	13,0	47	47,0	24	24,0	16	16,0	0	0
5	Penampilan karyawan sangat rapi saat melayani pengunjung	26	26,0	30	30,0	39	39,0	5	5,0	0	0
6	Karyawan sangat ramah saat menjawab pertanyaan pengunjung	28	28,0	41	41,0	26	26,0	5	5,0	0	0

Berdasarkan tabel 4.3 hasil jawaban responden variabel *Tangible (X₁)* di atas dapat diketahui bahwa pernyataan dari nomer 1-6 dengan responden yang menjawab sangat setuju yaitu didominan oleh pernyataan ke 1 sejumlah 31 responden dan jawaban setuju didominan oleh pernyataan ke 3 sejumlah 51 responden, serta responden yang menyatakan netral didominan oleh pernyataan ke 4 sejumlah 39 responden. Sedangkan responden yang menyatakan tidak setuju didominan oleh pernyataan ke 4 sejumlah 16 responden. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masih banyak responden yang setuju dan sangat setuju terhadap pernyataan tentang variabel daya tarik pada pantai Sari Ringgung.

Tabel 4.4
Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden
Variabel Daya Tarik (X₂)

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pantai sari ringgung memiliki keunikan pantai	35	35,0	37	37,0	27	27,0	1	1,0	0	0
2.	Pantai sari singgung memiliki keindahan alam yang menarik	24	24,0	46	46,0	25	25,0	5	5,0	0	0
3.	Pantai sari ringgung memiliki ciri khas masjid apung	20	20,0	39	39,0	28	28,0	13	13,0	0	0
4.	Fasilitas tempat bermain cukup tersedia di pantai Sari ringgung	17	17,0	44	44,0	22	22,0	17	17,0	0	0
5.	Tersedianya lahan parkir yang cukup luas di pantai Sari ringgung	29	29,0	35	35,0	27	27,0	8	8,0	1	1,0
6.	Terdapat toilet yang sangat baik di pantai Sari ringgung	24	24,0	46	46,0	25	25,0	5	5,0	0	0
7.	Terdapat jaringan Komunikasi yang baik di pantai Sari Ringgung	13	13,0	45	45,0	26	26,0	16	16,0	0	0
8.	Adanya Instalasi air bersih yang baik di pantai Sari ringgung	22	22,0	44	44,0	20	20,0	14	14,0	0	0
9.	Sistem pembuangan limbah secara teratur dan bersih di pantai Sari ringgung	18	18,0	49	49,0	15	15,0	18	18,0	0	0
10.	Jalan menuju pantai Sari ringgung sangat mudah dilalui oleh kendaraan	32	32,0	42	42,0	22	22,0	4	4,0	0	0
11.	Terdapat Rambu-rambu petunjuk jalan menuju pantai Sari ringgung	32	32,0	42	42,0	22	22,0	4	4,0	0	0
12.	Jalan menuju pantai Sari ringgung	24	24,0	37	37,0	32	32,0	7	7,0	0	0

	sangat aman dan nyaman untuk ditempuh										
13.	Karyawan pantai sari ringgung sangat jelas dalam memberikan informasi	27	27,0	37	37,0	26	26,0	10	10,0	0	0
14.	Karyawan pantai sari ringgung sangat cepat dalam penanganan keluhan pengunjung	26	26,0	38	38,0	26	26,0	10	10,0	0	0

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.4 hasil jawaban responden variabel Daya Tarik (X_2) di atas dapat diketahui bahwa pernyataan dari nomer 1-14 dengan responden yang menjawab sangat setuju yaitu didominan oleh pernyataan ke 1 sejumlah 35 responden dan jawaban setuju didominan oleh pernyataan ke 9 sejumlah 49 responden, serta responden yang menyatakan netral didominan oleh pernyataan ke 12 sejumlah 32 responden.

Sedangkan responden yang menyatakan tidak setuju didominan oleh pernyataan ke 9 sejumlah 18 responden. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masih banyak responden yang setuju dan sangat setuju terhadap pernyataan tentang variabel daya tarik pada pantai Sari Ringgung.

Tabel 4.5
Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden
Variabel Kepuasan Pengunjung (Y)

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pelayanan karyawan sangat ramah dan sopan	17	17,0	48	48,0	24	24,0	11	11,0	0	0
2.	Karyawan pantai Sari ringgung sangat jelas dalam memberikan informasi	19	19,0	51	51,0	19	19,0	11	11,0	0	0
3.	Karyawan pantai Sari Ringgung Cepat dalam penanganan keluhan pengunjung	31	31,0	46	46,0	19	19,0	4	4,0	0	0
4.	Kebersihan Pantai Sari Ringgung Sangat terjaga	27	27,0	45	45,0	16	16,0	12	12,0	0	0
5.	Tersedia Tempat pembuangan Sampah sehingga sampah tidak berserakan	29	29,0	33	33,0	31	31,0	7	7,0	0	0
6.	Terdapat air bersih	19	19,0	41	41,0	19	19,0	21	21,0	0	0

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.5 hasil jawaban responden variabel Kepuasan Pengunjung (Y) di atas dapat diketahui bahwa pernyataan dari nomer 1-6 dengan responden yang menjawab sangat setuju yaitu didominan oleh pernyataan ke 3 sejumlah 31 responden dan jawaban setuju didominan oleh pernyataan ke 2 sejumlah 54 responden, serta responden yang menyatakan netral didominan oleh pernyataan ke 5 sejumlah 31 responden. Sedangkan responden yang menyatakan tidak setuju didominan oleh pernyataan ke 6 sejumlah 21 responden. Sehingga dapat disimpulkan bahwa masih banyak responden yang merasa puas berkunjung pada pantai Sari Ringgung.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment*. Dengan penelitian ini, uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 20.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Variabel Tangible

Item Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid

Sumber : Data diolah 2018

Berdasarkan tabel 4.6 diatas adalah hasil uji validitas data yang variabel *Tangible* (X_1) dengan menampilkan 6 item pernyataan yang telah dijawab oleh 30 responden menunjukkan bahwa keseluruhan nilai signifikansi dari setiap butir pernyataan adalah valid, dapat diartikan bahwa semua butir pernyataan valid dan memenuhi standar kevalidan instrumen. Maka dapat disimpulkan bahwa data pada kuesioner yang berkaitan dengan faktor variabel *Tangible* (X_1) dinyatakan valid dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik

Item Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 9	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 10	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 11	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 12	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 13	0,004	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 14	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid

Sumber : Data diolah 2018

Berdasarkan tabel 4.7 diatas adalah hasil uji validitas data yang variabel Daya Tarik (X_2) dengan menampilkan 14 item pernyataan yang telah dijawab oleh 30 responden menunjukkan bahwa keseluruhan nilai signifikansi dari setiap butir pernyataan adalah valid, dapat diartikan bahwa semua butir pernyataan valid dan memenuhi standar kevalidan instrumen. Maka dapat disimpulkan bahwa data pada kuesioner yang berkaitan dengan faktor variabel Daya Tarik (X_2) dinyatakan valid dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengunjung

Item Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 3	0,001	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig < Alpha	Valid

Sumber : Data diolah 2018

Berdasarkan tabel 4.8 diatas adalah hasil uji validitas data yang variabel Kepuasan Pengunjung (Y) dengan menampilkan 6 item pernyataan yang telah dijawab oleh 30 responden menunjukkan bahwa keseluruhan nilai signifikansi dari setiap butir pernyataan adalah valid, dapat diartikan bahwa semua butir pernyataan valid dan memenuhi standar kevalidan instrumen. Maka dapat disimpulkan bahwa data pada kuesioner yang berkaitan dengan faktor variabel Kepuasan Pengunjung (Y) dinyatakan valid dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS 20. Ketentuan reliabilitas dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.9
Interprestasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi

Koefesien r	Reliabilitas
0,80 < r11 1,00	reliabilitas sangat tinggi
0,60 < r11 0,80	reliabilitas tinggi
0,40 < r11 0,60	reliabilitas sedang
0,20 < r11 0,40	reliabilitas rendah.
-1,00 r11 0,20	reliabilitas sangat rendah

Sumber : Anwar Hidayat (2012)

Berdasarkan tabel 4.9 ketentuan reliabilitas, maka dapat dilihat dari pengujian sebagai berikut :

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach alpha</i>	Status
<i>Tangible</i> (X1)	0,816	Reliabel
Daya Tarik (X2)	0,766	Reliabel
Kepuasan Pengunjung (Y)	0,797	Reliabel

Sumber : Data diolah 2018

Pada tabel 4.10 dapat dilihat bahwa variabel *Tangible* dengan nilai Cronbach alpha 0,816 yang artinya tingkat reliabilitas tinggi. Pada variabel Daya Tarik dengan nilai Cronbach alpha 0,766 yang artinya tingkat reliabilitas tinggi dan variabel kepuasan pengunjung dengan nilai Cronbach alpha 0,797 yang artinya tingkat reliabilitas tinggi. Maka dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan instrument pernyataan-pernyataan pada masing-masing variabel telah memenuhi syarat realibilitas instrument dan layak digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah jumlah sampel yang diambil sudah representatif atau sebaliknya, sehingga kesimpulan penelitian yang diambil dari sejumlah sampel bisa dipertanggung jawabkan. Berdasarkan hasil uji normalitas sampel seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.11
Hasil Uji Normalitas

Variabel	Skewness			Kurtosis		
	Statistic	Std. Error	Hasil	Statistic	Std. Error	Hasil
<i>Tangible</i> (X ₁)	-0,100	0,241	-0,415	-0,280	0,478	-0,586
Daya Tarik (X ₂)						
Kepuasan Pengunjung (Y)						

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan dari tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa hasil nilai pada *output* tabel descriptive statistics diperoleh rasio skewness sebesar $-0,100/0,241 = -0,415$; sedangkan rasio kurtosis $= -0,280/0,478 = -0,586$. Karena rasio skewness dan rasio kurtosis berada diantara -2 hingga +2, maka dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data yang diperoleh dari jawaban kuesioner responden dalam penelitian ini berasal dari populasi berdistribusi normal.

4.3.2 Hasil Uji Linieritas

Uji linearitas adalah untuk mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara

signifikan. Berdasarkan hasil pengujian data uji linearitas sampel dalam penelitian ini, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Linieritas

Variabel	Sig Linearity	Taraf Signifikan	Kondisi	Kesimpulan
(X ₁) Terhadap (Y)	0,000	0,05	Sig < Alpha	Linier
(X ₂) Terhadap (Y)	0,000	0,05	Sig < Alpha	Linier

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.13 diatas adalah hasil uji linieritas bahwa dari perhitungan *ANOVA Table* pada baris *Deviantion from linearity* menunjukkan diperoleh nilai signifikan untuk variabel *Tangible* (X₁) sebesar $0,000 < 0,05$ (Alpha). Maka dapat disimpulkan bahwa data-data kuesioner hasil jawaban responen dalam penelitian ini menyatakan variabel independen memiliki hubungan dengan variabel dependen atau model regresi berbentuk linier. Variabel Daya Tarik (X₂) sebesar $0,000 < 0,05$ (Alpha). Maka dapat disimpulkan bahwa data-data kuesioner hasil jawaban responen menyatakan variabel independen tidak memiliki hubungan dengan variabel dependen atau model regresi berbentuk linier.

4.3.3. Hasil Uji Multikolonieritas

Berdasarkan hasil pengolahan multikolinieritas menggunakan spss 20.0 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.13
Hasil Uji Multikolonierias

Model	Collinearity Statistics			
	Tolerance	VIF	Kondisi	Keterangan

TOTAL X1	.425	2.352	VIF < 10 atau <i>tolerance</i> > 0,1	Tidak ada gejala Multikolonieritas
TOTAL X2	.425	2.352	VIF < 10 atau <i>tolerance</i> > 0,1	Tidak ada gejala Multikolonieritas

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel Coefficient memperlihatkan bahwa nilai vif pada X1 dan X2 sebesar 2,352 dan nilai *tolerance* sebesar 0,425. Artinya, karena nilai VIF < 10 dan *tolerance* mendekati 1, maka dalam model ini tidak terjadi/ bebas gejala multikolinieritas.

1.3.4. Hasil Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan hasil pengolahan heterokedastisitas menggunakan spss 20.0 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji Heterokedastisitas

Model	t	Sig.	Kondisi	Keterangan
(Constant)	7.645	.000		
TOTAL X1	-1.219	.226	sig > 0,05	tidak ada gejala heteroskedastisitas
TOTAL X2	-2.516	.014	sig > 0,05	tidak ada gejala heteroskedastisitas

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel coefficients memperlihatkan bahwa nilai t-hitung pada variabel *Tangible* (X1) sebesar 0,226 dan Daya tarik (X2) sebesar 0,014. Secara statistik variabel penjelas (bebas) dikatakan tidak signifikan karena > 0,05, sehingga semakin tidak signifikan variabel penjelas mengindikasikan bahwa model sudah terbebas dari gejala heteroskedastisitas atau tidak ada gejala heteroskedastisitas.

1.3.5. Hasil Uji Autokorelasi

Berdasarkan hasil pengolahan heterokedastisitas menggunakan spss 20.0 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji Autokorelasi

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.651 ^a	.424	.412	2.703	1.545

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018

Berdasarkan hasil perhitungan dari uji autokorelasi maka kita menetapkan nilai dL dan dU. Caranya dengan menggunakan derajat kesalahan (alpha) 5% sampel yang kita uji sebanyak 100 responden, dan dari 2 variabel bebas (tidak termasuk variabel terikat). Maka, diperoleh nilai dL (1,6337) dan nilai dU (1,7152). Karena nilai DW 1,545 tidak berada pada nilai dL dan dU. Maka dapat disimpulkan bahwa model ini tidak memiliki gejala autokorelasi.

4.4 Hasil Uji Analisis Data

4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda digunakan dalam suatu penelitian dengan dua atau lebih variabel independen digunakan untuk meramalkan suatu variabel dependen. Maka dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara masing-masing variabel independen yaitu, *Tangible* (X_1) dan *Daya Tarik* (X_2) serta variabel dependen yaitu *Kepuasan*

Pengunjung (Y). Adapun hasil pengujian *Coefficients* data uji Regresi Linier Berganda tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 4.15
Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	7,189	1,880
Tangible (X ₁)	0,277	0,109
Daya Tarik (X ₂)	0,175	0,053

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018

Berdasarkan tabel 4.15 diatas merupakan hasil perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 20. Diperoleh hasil persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 7,189 + 0,277 X_1 + 0,175 X_2$$

1. Koefisien konstanta Kepuasan Pengunjung (Y)

Variabel kepuasan pengunjung (Y) tepat sebesar 7,189 dengan anggapan bahwa variabel lainnya konstan.

2. *Tangible* (X₁)

Setiap penambahan 1 nilai variabel *Tangible* (X₁) maka kepuasan pengunjung (Y) akan bertambah sebesar 0,277 satuan.

3. Daya Tarik (X₂)

Setiap penambahan 1 nilai variabel Daya Tarik (X₂) maka kepuasan pengunjung (Y) akan bertambah sebesar 0,175 satuan.

4. Besarnya pengaruh variabel *independen* terhadap variabel *devenden* dapat dilihat dari nilai beta yang mana menunjukkan bahwa *Tangible* adalah faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung (Y) karena di peroleh beta sebesar 0,277.

Tabel 4.16
Hasil Uji Model Summary

VARIABEL	R	R ² (R-Square)
<i>Tangible</i> (X1)	0,651	0,424
Daya Tarik (X2)		

Sumber : Data diolah, 2018

Berdasarkan tabel 4.16 di atas dapat diperoleh nilai koefisien determinasi R Square 0,424 atau 42,4% Kepuasan Pengunjung di pengaruhi *Tangible* (X1) dan Daya Tarik (X2) dan sisanya 57,6% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lainnya. Sedangkn hubungan antara *Tangible* dan Daya Tarik secara bersama terhadap Kepuasan Pengunjung adalah sebesar 0,651.

4.5 Hasil Pengujian Hipotesis

4.5.1 Hasil Uji t

Pengujian hipotesis adalah uji yang dilakukan untuk membuktikan rumusan masalah dan hipotesis yang telah ajukan oleh peneliti pada bab sebelumnya. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada tidaknya pengaruh yang antara variabel independen secara individu (secara parsial) terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara parsial mengunakan uji t dengan membandingkan t_{hitung} dengan t_{tabel} dan tingkat kepercayaan 95% dan $\alpha=0,05/2 = 0,025$. Adapun hasil pengujian yang telah dilakukan peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.17
Hasil Uji t

Variabel	t_{hitung}	t_{tabel}	Kondisi	Kesimpulan
X ₁) Terhadap (Y)	2,540	,960	$t_{hitung} > t_{tabel}$	Ho ditolak dan Ha diterima
X ₂) Terhadap (Y)	3,332	,960	$t_{hitung} > t_{tabel}$	Ho ditolak dan Ha diterima

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 4.17 diatas adalah nilai *coefficient* menjelaskan bahwa hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh untuk variabel *Tangible* (X₁) nilai t_{hitung} sebesar 2,540 sedangkan nilai t_{table} dengan tingkat kepercayaan 95% yaitu $\alpha = 0,05/2 = 0,025$ dan $df = 100-2-1$ adalah sebesar 1,960, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2,540 > 1,960$). Maka Ho yang diajukan ditolak dan Ha diterima. Sehingga kesimpulan dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini bahwa terdapat pengaruh Faktor *Tangible* (X₁) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y).

Berdasarkan tabel 4.17 diatas adalah nilai *coefficient* menjelaskan bahwa hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh untuk variabel Daya Tarik (X₂) nilai t_{hitung} sebesar 3,332 sedangkan nilai t_{table} dengan tingkat kepercayaan 95% yaitu $\alpha = 0,05/2 = 0,025$ dan $df = 100-2-1$ adalah sebesar 1,960, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($3,332 > 1,960$). Maka Ho yang diajukan ditolak dan Ha diterima. Sehingga kesimpulan dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini bahwa terdapat pengaruh Faktor daya tarik (X₂) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y).

4.5.2 Hasil Uji Uji F

Uji F digunakan untuk membuktikan hipotesis mengetahui apakah ada tidak nya pengaruh antara variabel independent secara bersama-sama (secara simultan) terhadap variabel depedent. independen secara individu (secara parsial) terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis secara parsial mengunakjan uji F dengan

membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} dengan tingkat kepercayaan 95% dan $\alpha=0,05/2 = 0,025$. Adapun hasil pengujian yang telah dilakukan peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 4.18
Hasil Uji F (Secara Simultan)

F_{hitung}	F_{tabel}	Kondisi	Kesimpulan
35,732	3,00	$F_{hitung} > F_{tabel}$	Ho ditolak dan Ha diterima.

Sumber : Hasil data diatas diolah pada tahun 2018.

Berdasarkan dari data pada tabel 4.18 diatas adalah niali ANOVA menjelaskan bahwa hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F diperoleh nilai untuk F_{hitung} sebesar 35,732 sedangkan F_{table} dengan $\alpha = 0,05$ dan $df = 2; 100-2 = 98$ adalah sebesar 3,00, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} ($35,732 > 3,00$). Maka H_0 yang diajukan ditolak dan H_a diterima. Sehingga kesimpulan dari pengujian hipotesis dalam penelitian ini bahwa terdapat pengaruh Faktor *Tangible* (X_1) dan Daya Tarik (X_2) terhadap Kepuasan Pengunjung (Y).

4.6 Pembahasan

Hasil dari penelitian ini untuk mengetahui dan membuktikan hipotesis bahwa ada pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen Hasil kuisisioner, responden dalam penelitian ini sebagian besar adalah berjenis kelamin perempuan dengan usia 20-30 tahun.

4.6.1 Pembahasan Pengaruh *Tangible* (X1) Terhadap Kepuasan Pengunjung (Y)

Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil *Tangible* (X1) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Sehingga semakin baiknya kualitas dari fasilitas yang ada di wisata pantai Sari Ringgung berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pantai Sari Ringgung.

Hal tersebut menyatakan bahwa tangible sangat berperan penting terhadap kepuasan pengunjung pada pantai Sari Ringgung dikarenakan pada zaman yang sudah canggih seperti ini sangat banyak sekali pariwisata-pariwisata yang memiliki kualitas lebih baik dengan beraneka ragam keunikan dari wisata tersebut.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh kesimpulan ada pengaruh *tangible* (X1) terhadap kepuasan pengunjung (Y) pantai Sari Ringgung. Hal tersebut dapat peneliti jelaskan bahwa pengunjung akan merasa puas dengan kualitas pelayanan *tangible* yang diberikan oleh pantai Sari Ringgung kepada pengunjung berupa fasilitas yang lingkungannya rapi, menarik dan sesuai dengan keinginan pengunjung. serta menunjukkan kesesuaian antara harga yang dipromosikan dengan fakta kualitas yang terdapat di pantai Sari Ringgung.

4.6.2 Pembahasan Pengaruh Daya Tarik (X2) Terhadap Kepuasan Pengunjung (Y)

Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil daya tarik (X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Sehingga semakin menarik atau tidaknya daya tarik di wisata pantai Sari Ringgung berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pantai Sari Ringgung. Hal tersebut menyatakan bahwa daya tarik sangat berperan penting terhadap kepuasan pengunjung pada pantai Sari Ringgung dikarenakan pada zaman yang sudah canggih seperti ini sangat banyak sekali pariwisata-pariwisata yang lebih menarik dan lebih baik dengan beraneka ragam keunikan dari

wisata tersebut. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Aprilia dkk (2017) yang menyatakan bahwa daya tarik berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di pantai Balekambang Kabupaten Malang. Hasil tersebut juga mendukung teori yang dikemukakan oleh Zaenuri (2012) yang menyatakan bahwa daya tarik wisata merupakan sesuatu yang unik dan menjadi pilihan wisatawan sehingga dapat memberikan kepuasan dengan apa yang diinginkan wisatawan. Sedangkan hal yang perlu di perhatikan dalam daya tarik wisata di Pantai Sari Ringgung adalah kondisi lingkungan terutama kebersihan pantai. Muljadi dan Warman (2014) menjelaskan bahwa pantai sebagai daya tarik wisata sangat tergantung dari kualitas lingkungan. Namun yang sangat disayangkan adalah masih banyaknya sampah yang terkumpul di beberapa titik. Hal tersebut dikarenakan kurangnya penyediaan tempat sampah di tempat-tempat titik kumpul wisatawan serta penempatan tempat sampah yang tersedia tidak berada pada lokasi strategis

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan analisis data dari pengujian hipotesis, maka simpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil *Tangible* (X1) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y).
2. Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil Daya Tarik (X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y)
3. Berdasarkan hasil pengajuan hipotesis didapat hasil *Tangible* (X1) dan daya tarik (X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y)

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan kepuasan pengunjung pada pantai Sari Ringgung Lampung, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Bagi Wisata
 - a. Pengelola pantai Sari Ringgung harus lebih memperhatikan fasilitas umum yang ada, serta dapat memenuhi kebutuhan pengunjung pada saat menggunakan fasilitas umum dalam waktu bersamaan seperti mushola/masjid serta toilet umum.
 - b. Pengelola pantai Sari Ringgung dapat menjaga keindahan panorama yang ada disekitar pantai sehingga dapat mewujudkan panorama yang eksotik dan menarik sehingga pengunjung merasa puas dan terus berminat dan mengunjungi pantai Sari Ringgung.
 - c. Pengelola pantai Sari Ringgung lebih memperhatikan kenyamanan parkir pengunjung sehingga pengunjung tidak mengeluh dan percaya apabila parkir di area tersebut.

- d. Pengelola pantai Sari Ringgung harus memperhatikan kebersihan area laut yang banyak dipenuhi sampah. Perlunya petugas yang khusus untuk membersihkan sampah secara rutin agar sampah tidak menumpuk, sehingga panorama yang eksotik dipantai sari ringgung tidak dipengaruhi oleh banyaknya sampah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Demi keberlangsungan dan kemajuan ilmu pengetahuan manajemen pemasaran diharapkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat mengangkat faktor lain selain *tangible*, daya tarik dan kepuasan pengunjung sehingga akan banyak faktor-faktor yang diketahui untuk meningkatkan penelitian mengenai kepuasan pengunjung pada pantai Sari Ringgung.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Hidayat. Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap. <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html>/Amp. 2:18 Pm, 4 Juni 2017
- Aprilia, Eka Rosyidah, Sunarti Sunarti, And Edriana Pangestuti. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis* 51, No. 2 (2017): 16-21
- Baharuddin dkk. 2016. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Ad'ministrare*, vol. 3 no. 2, 2016
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M.A. 2017. Pemasaran Pariwisata. Penerbit Cv. Andi Offset. Yogyakarta.
- Harfika, Jarliyah, And Nadiya Abdullah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya." *Balance* 14, No. 01 (2017).
- Hermawan, Hary. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran." *Wahana Informasi Pariwisata: Media Wisata* 15, No. 1 (2017).
- Hermawan, Hary. 2017. Kajian Desain Keselamatan Berbasis Lokalitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata (Studi Kasus Gunung Api Purba Di Desa Wisata Nglanggeran). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 22 No. 3 Nopember 2017
- Kalebos, Fatmawati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 4, No. 3 (2016).
- Lapian, Stephany Qw, Silvy Mandey, And Sjendri Loindong. "Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, No. 3 (2015).
- Prakoso, Aldy Lemar. "Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Empathy Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Mataram Sakti Di Kota Semarang."

- Prawiranata, Adi, Edy Yulianto, And Andriani Kusumawati. "Pengaruh Keramahtamahan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Villa Agrowisata Kebun Teh Wonosari Lawang, Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 32, No. 1 (2016): 114-120.
- Primananda, Putu Bayu Dewangga, And Putu Yudi Setiawan. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Good Deal Restaurant." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 3, No. 3 (2014).
- Qurniawati, Ayu, Retno Budi Lestari, And Megawati Megawati. "Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiviness, Assurance Dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Air Amanzi Waterpark Palembang."
- Rosita, Rosita, Sri Marhanah, And Woro Hanoum Wahadi. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure* 13, No. 1 (2016).
- Sanusi, A. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sanusi, A. 2016. Metodologi Penelitian Bisnis. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Siti Ma'rifatun. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Pantai Suwuk). *Jurnal Manajemen Pemasaran-Agustus* 2018
- Sugiono, Dr. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi Dan Purwanto S.K.2017. Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern. Penerbit Salemba Empat.Jakarta.
- Syahrul, Alfatory Rheza. "Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai." *Jurnal Pelangi* 7, No. 1 (2014).
- Triyaningsih, Sri Lestari. "Pengaruh Tangible, Reliability, Responsivenes, Assurance Dan Emphaty Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Konsumen Rumah Di Cv Satria Graha Gedongan, Colomadu, Karanganyar)." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 13, No. 2 (2013).

Wulandari, Wida, And Erni Masdupi. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus Po. Usaha Murni." *Jurnal Riset Manajemen Bisnis Dan Publik* 2, No. 2 (2014).

Zen, Zefri Wardi., Albar Berri Brilliant., Dan Mayasari, Hesti. Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Volume 8, Nomor 1, Januari 2017 Issn: 2086-503

Lampiran 1

KUESIONER



KUESIONER

Penelitian Skripsi dengan Judul
**“PENGARUH TANGIBLE DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG”**

Nama : Veri Ayuni
NPM : 1412110067
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Institute Informatika Dan Bisnis
Darmajaya

Kepada
Yth. Bapak/Ibu/Saudara
Responden Penelitian
Pengunjung Pantai Sari Ringgung

Assalamu'alaikum wr.wb

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TANGIBLE DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PANTAI SARI RINGGUNG”**

Seperti yang kita ketahui bahwa salah satu cara untuk memperoleh data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Maka, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner yang kami ajukan. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan peneliti dan tidak disajikan kepada pihak luar serta kerahasiaan dalam pengisian kuesioner terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu saya berharap jawaban saudara/i berikan jawaban dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Hormat kami,

Veri Ayuni

Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH TANGIBLE DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG

No. Responden :

Yth. Ibu/Bpk, Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Ibu/Bpk, Sdr/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Keselamatan Terhadap Kepuasan Pengunjung”. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Sdr/i dalam menjawab kuesioner.

Profil Responden :

1. Nama :

2. Usia :

3. Jenis Kelamin : A. Laki-laki B. Perempuan

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda () pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang Sdr/i rasakan atau alami ketika berkunjung di wisata alam Pantai Sari ringgung.

Kategori Jawaban:

- | | |
|--------|-----------------------------|
| Skor 1 | : Sangat Tidak Setuju (STS) |
| Skor 2 | : Tidak Setuju (TS) |
| Skor 3 | : Netral (N) |
| Skor 4 | : Setuju (S) |
| Skor 5 | : Sangat Setuju (SS) |

No	Item Pernyataan-Pernyataan Variabel	Kriteria Jawaban				
		SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
TANGIBLE						
1	Kebersihan pantai sangat terjaga					
2	Tersedianya tempat pembuangan sampah sehingga sampah tidak berserakan					
3	Tersedia berbagai fasilitas yang unik untuk anak-anak					
4	Tersedianya fasilitas babana boat untuk pengunjung					
5	Penampilan karyawan sangat rapi saat melayani pengunjung					
6	Karyawan sangat ramah saat menjawab pertanyaan pengunjung					
DAYA TARIK						
7	Pantai sari ringgung memiliki keunikan pantai					
8	Pantai sari singgung memiliki keindahan alam yang menarik					
9	Pantai sari ringgung memiliki ciri khas masjid apung					
10	Fasilitas tempat bermain cukup tersedia di pantai Sari ringgung					
11	Tersedianya lahan parkir yang cukup luas di pantai Sari ringgung					
12	Terdapat toilet yang sangat baik di pantai Sari ringgung					
13	Terdapat jaringan Komunikasi yang baik di pantai Sari Ringgung					
14	Adanya Instalasi air bersih yang baik di pantai Sari ringgung					
15	Sistem pembuangan limbah secara teratur dan bersih					

	di pantai Sari ringgung					
16.	Jalan menuju pantai Sari ringgung sangat mudah dilalui oleh kendaraan					
17	Terdapat Rambu-rambu petunjuk jalan menuju pantai Sari ringgung					
18	Jalan menuju pantai Sari ringgung sangat aman dan nyaman untuk ditempuh					
19	Karyawan pantai sari ringgung sangat jelas dalam memberikan informasi					
20	Karyawan pantai sari ringgung sangat cepat dalam penanganan keluhan pengunjung					
KEPUASAN PENGUNJUNG						
21	Pelayanan karyawan sangat ramah dan sopan					
22	Karyawan pantai Sari ringgung sangat jelas dalam memberikan informasi					
23	Karyawan pantai Sari Ringgung Cepat dalam penanganan keluhan pengunjung					
24	Kebersihan Pantai Sari Ringgung Sangat terjaga					
25	Tersedia Tempat pembuangan Sampah sehingga sampah tidak berserakan					
26	Terdapat air bersih					

Lampiran 2

HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Variabel Tangible

Variabel Tangible (X1)

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Fasilitas yang disediakan di pantai Sari Ringgung sangat memuaskan pengunjung	31	31,0	44	44,0	23	23,0	2	2,0	0	0
2	Fasilitas memiliki kualitas yang sangat baik dan tentunya masih layak pakai	19	19,0	49	49,0	21	21,0	11	11,0	0	0
3	Tersedia berbagai fasilitas yang unik untuk anak-anak	14	14,0	51	51,0	24	24,0	11	11,0	0	0
4	Penampilan karyawan sangat rapi saat melayani pengunjung	13	13,0	47	47,0	24	24,0	16	16,0	0	0
5	Karyawan Menjelaskan peraturan-peraturan yang terdapat Pada pantai Sari Ringgung	26	26,0	30	30,0	39	39,0	5	5,0	0	0
6	Karyawan sangat ramah saat menjawab pertanyaan pengunjung	28	28,0	41	41,0	26	26,0	5	5,0	0	0

2. Variabel Daya Tarik

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pantai sari ringgung memiliki keunikan pantai	35	35,0	37	37,0	27	27,0	1	1,0	0	0
2.	Pantai sari ringgung memiliki keindahan alam yang menarik	24	24,0	46	46,0	25	25,0	5	5,0	0	0
3.	Pantai sari ringgung memiliki ciri khas masjid apung	20	20,0	39	39,0	28	28,0	13	13,0	0	0
4.	Fasilitas tempat bermain cukup tersedia di pantai Sari ringgung	17	17,0	44	44,0	22	22,0	17	17,0	0	0
5.	Tersedianya lahan parkir yang cukup luas di pantai Sari ringgung	29	29,0	35	35,0	27	27,0	8	8,0	1	1,0
6.	Terdapat toilet yang sangat baik di	24	24,0	46	46,0	25	25,0	5	5,0	0	0

	pantai Sari ringgung										
7.	Terdapat jaringan Komunikasi yang baik di pantai Sari Ringgung	13	13,0	45	45,0	26	26,0	16	16,0	0	0
8.	Adanya Instalasi air bersih yang baik di pantai Sari ringgung	22	22,0	44	44,0	20	20,0	14	14,0	0	0
9.	Sistem pembuangan limbah secara teratur dan bersih di pantai Sari ringgung	18	18,0	49	49,0	15	15,0	18	18,0	0	0
10.	Jalan menuju pantai Sari ringgung sangat mudah dilalui oleh kendaraan	32	32,0	42	42,0	22	22,0	4	4,0	0	0
11.	Terdapat Rambu-rambu petunjuk jalan menuju pantai Sari ringgung	32	32,0	42	42,0	22	22,0	4	4,0	0	0
12.	Jalan menuju pantai Sari ringgung sangat aman dan nyaman untuk ditempuh	24	24,0	37	37,0	32	32,0	7	7,0	0	0
13.	Tersedia berbagai fasilitas yang unik untuk anak-anak	27	27,0	37	37,0	26	26,0	10	10,0	0	0
14.	Selain wahana bermain juga erdapat bukit tinggi di pantai Sari Ringgung	26	26,0	38	38,0	26	26,0	10	10,0	0	0

3. Variabel Kepuasan Pengunjung

No.	Pernyataan-Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		CS (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pelayanan karyawan sangat ramah dan sopan	17	17,0	48	48,0	24	24,0	11	11,0	0	0
2.	Karyawan pantai Sari ringgung sangat jelas dalam memberikan informasi	19	19,0	51	51,0	19	19,0	11	11,0	0	0
3.	Karyawan pantai Sari Ringgung Cepat dalam penanganan keluhan pengunjung	31	31,0	46	46,0	19	19,0	4	4,0	0	0
4.	Kebersihan Pantai Sari Ringgung Sangat terjaga	27	27,0	45	45,0	16	16,0	12	12,0	0	0
5.	Tersedia Tempat pembuangan Sampah sehingga sampah tidak berserakan	29	29,0	33	33,0	31	31,0	7	7,0	0	0
6.	Terdapat air bersih	19	19,0	41	41,0	19	19,0	21	21,0	0	0

HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Variabel Tangible

TANGIBLE						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
5	4	4	4	5	5	27
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
3	2	2	2	3	3	15
5	4	4	5	5	5	28
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	2	3	3	15
3	2	2	4	3	3	17
4	3	3	3	4	4	21
4	3	3	3	4	4	21
5	4	4	4	5	5	27
4	3	3	4	4	4	22
5	4	3	4	5	5	26
4	2	3	3	4	4	20
5	4	3	5	5	5	27
4	3	4	4	4	4	23
5	5	4	4	5	5	28
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	28
5	3	4	4	5	5	26
5	3	4	4	5	5	26
5	3	4	4	5	5	26
3	3	4	3	3	3	19
5	4	4	4	5	5	27
3	2	2	2	3	3	15
3	4	3	2	3	3	18
3	2	2	2	3	3	15
5	4	3	5	5	5	27
3	2	2	2	3	3	15
4	4	3	4	3	3	21

4	4	4	4	3	4	23
5	5	4	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22
3	4	3	4	4	4	22
5	5	4	5	4	5	28
4	3	5	3	3	3	21
4	4	3	4	3	3	21
5	4	4	5	4	5	27
3	5	4	3	2	2	19
4	5	4	4	4	5	26
3	4	5	2	5	2	21
4	3	4	4	5	3	23
3	4	4	4	5	3	23
4	5	5	4	3	4	25
3	4	4	3	4	4	22
5	5	5	5	5	5	30
2	4	4	2	4	4	20
5	5	5	5	4	5	29
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	3	5	5	26
3	4	4	3	5	4	23
2	2	2	2	3	2	13
5	4	4	5	5	4	27
3	4	4	3	4	4	22
4	3	3	4	5	3	22
4	5	5	4	5	5	28
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	2	3	2	19
4	5	5	4	3	5	26
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	3	3	4	22
4	4	5	3	3	3	22
4	3	4	3	3	3	20
4	3	2	4	3	2	18
5	4	4	4	4	5	26
5	5	4	4	4	3	25
4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	3	4	4	26

5	5	5	4	5	5	29
5	3	3	3	4	3	21
3	4	4	4	5	4	24
5	4	4	4	4	5	26
5	4	4	5	5	5	28
4	4	5	2	3	4	22
4	4	4	5	2	4	23
5	4	3	3	3	4	22
5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	3	3	5	21
4	4	3	2	4	5	22
4	3	3	2	3	3	18
4	4	4	3	3	3	21
3	2	4	4	4	4	21
4	4	4	3	3	4	22
4	4	2	3	3	4	20
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	3	2	5	22
4	4	3	4	3	4	22
3	4	3	3	3	4	20
5	5	3	4	4	4	25
4	3	3	3	2	4	19
4	4	4	4	2	4	22
4	4	3	2	3	3	19

2. Variable Daya Tarik

DAYA TARIK														
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	TOTAL
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	57
4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	48
4	4	3	2	2	4	4	2	4	3	3	4	2	4	45
3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	34
4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	59
3	3	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	4	2	39
3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	2	39
3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	33
3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	3	4	38
5	5	4	2	2	5	3	2	3	3	3	3	2	3	45
5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	54
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	50
5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	5	3	5	4	60
4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	5	3	52
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	65
4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	48
4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	63
4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	4	2	4	44
4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	48
4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	60
5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	4	54
5	4	4	5	2	4	3	5	5	4	4	4	2	4	55
5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	59
5	5	4	5	3	5	3	4	3	4	4	4	5	3	57
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
3	3	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	5	2	40
4	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	51
3	3	2	2	4	3	2	2	2	4	4	2	5	2	40
4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	5	51
3	5	3	2	3	5	2	4	2	3	3	3	3	2	43
3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	46
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	53
4	5	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	61
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	59

3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	50
5	5	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	58
3	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	57
4	5	2	3	3	5	2	5	3	4	4	3	3	5	51
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	50
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	67
5	3	2	2	5	3	3	2	2	5	5	5	5	5	52
3	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	3	4	4	53
5	2	5	2	5	2	2	5	2	5	5	5	3	5	53
5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	2	5	60
5	4	5	3	5	4	4	5	2	5	5	5	3	5	60
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	54
3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	49
3	5	4	5	3	5	5	4	5	3	3	3	4	3	55
5	4	3	3	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	54
5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	62
4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	3	55
3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	37
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	66
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	53
5	4	5	3	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	62
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	66
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	66
4	2	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	2	2	40
3	4	3	5	3	4	4	2	5	3	3	3	4	5	51
3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	44
4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	50
5	3	3	3	5	3	3	2	4	5	5	5	3	3	52
4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	47
3	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	4	2	43
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	64
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	53
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	61
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	65
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	52
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	66
3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	46
3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	53

3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	56
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	65
4	4	5	3	4	4	2	3	4	4	4	3	2	3	49
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	54
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	54
5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	57
5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	64
3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	63
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	4	57
4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	3	5	3	57
5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	53
3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4	54
5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	52
2	2	2	3	1	2	4	4	4	4	4	3	3	4	42
4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	2	3	47
3	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	61
5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	52
3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	62
4	3	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	50
4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4	49
4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	56
4	3	4	2	4	3	5	4	4	5	5	4	3	3	53
4	3	5	4	4	3	4	4	2	2	2	5	4	3	49
3	5	4	2	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	52

3. Variabel Kepuasan Pengunjung

KEPUASAN PENGUNJUNG						
P1	P2	P3	P4	P5	P6	TOTAL
4	4	5	4	4	4	25
3	4	3	2	3	2	17
4	4	3	4	3	4	22
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24
2	2	4	2	2	2	14
2	2	3	2	2	2	13
2	2	3	2	5	2	16
2	2	2	2	2	2	12
3	3	5	3	3	3	20
3	3	4	3	3	3	19
4	4	5	4	4	4	25
3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	3	4	3	21
2	3	3	4	4	4	20
4	3	4	5	5	5	26
3	4	3	2	3	2	17
5	4	4	4	4	4	25
3	4	2	2	3	2	16
4	4	5	4	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	4	22
3	4	5	5	5	5	27
3	4	4	4	5	4	24
3	4	4	3	3	3	20
4	4	2	4	4	4	22
2	2	4	2	2	2	14
4	3	4	3	3	3	20
2	2	4	2	2	2	14
4	3	5	3	5	3	23
2	5	4	4	4	2	21
4	5	4	5	3	4	25
4	5	5	5	5	4	28
4	4	5	4	4	5	26
4	3	4	4	3	4	22

4	4	4	2	2	4	20
5	4	5	4	3	4	25
4	5	5	4	3	5	26
5	4	4	4	5	3	25
5	5	3	3	3	4	23
4	4	4	5	3	5	25
4	4	5	5	5	2	25
4	4	4	4	4	5	25
4	5	3	3	3	2	20
4	5	5	3	5	3	25
4	5	5	4	5	3	26
5	3	5	5	3	4	25
4	4	3	5	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
3	5	5	5	3	4	25
5	3	3	3	4	5	23
4	4	3	5	3	3	22
4	5	3	4	4	4	24
4	3	4	4	5	5	25
5	4	4	5	5	4	27
5	3	5	4	3	2	22
4	2	4	4	5	4	23
4	4	5	5	4	4	26
5	3	5	5	5	3	26
5	4	5	5	5	5	29
4	3	5	5	4	5	26
5	4	4	4	3	2	22
5	4	4	4	3	5	25
4	4	3	3	3	4	21
4	4	3	3	3	4	21
5	5	4	4	3	3	24
5	5	5	5	3	3	26
5	4	4	5	3	2	23
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	3	23
3	4	4	4	4	4	23
2	5	4	4	4	4	23
3	5	5	5	4	4	26
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	5	5	4	28

4	2	4	4	4	5	23
3	5	4	5	5	5	27
2	3	5	4	4	4	22
3	4	4	4	5	5	25
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	3	3	22
4	4	5	5	4	4	26
3	4	5	4	5	2	23
3	4	4	5	4	4	24
3	3	5	5	3	2	21
3	3	3	5	5	4	23
4	2	5	5	4	4	24
5	4	5	5	5	3	27
4	4	4	4	5	3	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	5	2	23
4	5	3	3	5	3	23
4	5	5	3	4	4	25
3	2	4	2	4	4	19
3	5	3	3	4	4	22
3	4	3	4	5	2	21
3	4	4	4	5	4	24
3	3	5	3	5	2	21

Lampiran 3

DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Karakteristik berdasarkan Usia

USIA				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
19	3	3,0	3,0	3,0
20	25	25,0	25,0	28,0
21	17	17,0	17,0	45,0
22	4	4,0	4,0	49,0
23	3	3,0	3,0	52,0
24	1	1,0	1,0	53,0
25	4	4,0	4,0	57,0
27	3	3,0	3,0	60,0
28	1	1,0	1,0	61,0
29	2	2,0	2,0	63,0
Valid 30	5	5,0	5,0	68,0
31	4	4,0	4,0	72,0
33	6	6,0	6,0	78,0
35	4	4,0	4,0	82,0
37	4	4,0	4,0	86,0
40	1	1,0	1,0	87,0
41	2	2,0	2,0	89,0
43	1	1,0	1,0	90,0
44	5	5,0	5,0	95,0
45	5	5,0	5,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Laki-laki	41	41,0	41,0
Valid	Perempuan	59	59,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0

Lampiran 4

HASIL FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

1. Tangible

TANGIBLE1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
Netral	23	23,0	23,0	25,0
Valid Setuju	44	44,0	44,0	69,0
Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

TANGIBLE2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Netral	21	21,0	21,0	32,0
Valid Setuju	49	49,0	49,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

TANGIBLE3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Netral	24	24,0	24,0	35,0
Valid Setuju	51	51,0	51,0	86,0
Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

TANGIBLE4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	16	16,0	16,0	16,0
Netral	24	24,0	24,0	40,0
Valid Setuju	47	47,0	47,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

TANGIBLE5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Netral	39	39,0	39,0	44,0
Valid Setuju	30	30,0	30,0	74,0
Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

TANGIBLE6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Netral	26	26,0	26,0	31,0
Valid Setuju	41	41,0	41,0	72,0
Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Daya Tarik

Daya Tarik 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Netral	27	27,0	27,0	28,0
Valid Setuju	37	37,0	37,0	65,0
Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Netral	25	25,0	25,0	30,0
Valid Setuju	46	46,0	46,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	13	13,0	13,0	13,0
Netral	28	28,0	28,0	41,0
Valid Setuju	39	39,0	39,0	80,0
Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	17	17,0	17,0	17,0
Valid Netral	22	22,0	22,0	39,0
Setuju	44	44,0	44,0	83,0

Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
Netral	27	27,0	27,0	36,0
Setuju	35	35,0	35,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
Netral	25	25,0	25,0	30,0
Setuju	46	46,0	46,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	16	16,0	16,0	16,0
Netral	26	26,0	26,0	42,0
Setuju	45	45,0	45,0	87,0
Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	14	14,0	14,0	14,0
Netral	20	20,0	20,0	34,0
Setuju	44	44,0	44,0	78,0

Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	18	18,0	18,0	18,0
Netral	15	15,0	15,0	33,0
Valid Setuju	49	49,0	49,0	82,0
Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	22	22,0	22,0	26,0
Valid Setuju	42	42,0	42,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	22	22,0	22,0	26,0
Valid Setuju	42	42,0	42,0	68,0
Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
Netral	32	32,0	32,0	39,0
Valid Setuju	37	37,0	37,0	76,0
Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
Netral	26	26,0	26,0	36,0
Valid Setuju	37	37,0	37,0	73,0
Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Daya Tarik 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
Netral	26	26,0	26,0	36,0
Valid Setuju	38	38,0	38,0	74,0
Sangat Setuju	26	26,0	26,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

3. Kepuasan Pengunjung

Kepuasan1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Netral	24	24,0	24,0	35,0
Valid Setuju	48	48,0	48,0	83,0
Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kepuasan2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
Netral	19	19,0	19,0	30,0
Valid Setuju	51	51,0	51,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kepuasan3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
Netral	19	19,0	19,0	23,0
Valid Setuju	46	46,0	46,0	69,0
Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kepuasan4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	12	12,0	12,0	12,0
Valid Netral	16	16,0	16,0	28,0
Setuju	45	45,0	45,0	73,0

Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kepuasan5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7,0	7,0	7,0
Netral	31	31,0	31,0	38,0
Valid Setuju	33	33,0	33,0	71,0
Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kepuasan6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	21	21,0	21,0	21,0
Netral	19	19,0	19,0	40,0
Valid Setuju	41	41,0	41,0	81,0
Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 5

HASIL UJI VALIDITAS

1. Tangible

		Correlations						
		TANGIBLE 1	TANGIBL E2	TANGIBL E3	TANGIBL E4	TANGIB LE5	TANGIBL E6	TOTAL X1
TANGIBLE1	Pearson Correlation	1	,724**	,700**	,826**	1,000**	1,000**	,963**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE2	Pearson Correlation	,724**	1	,699**	,678**	,724**	,724**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE3	Pearson Correlation	,700**	,699**	1	,692**	,700**	,700**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE4	Pearson Correlation	,826**	,678**	,692**	1	,826**	,826**	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE5	Pearson Correlation	1,000**	,724**	,700**	,826**	1	1,000**	,963**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TANGIBLE6	Pearson Correlation	1,000**	,724**	,700**	,826**	1,000**	1	,963**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL X1	Pearson Correlation	,963**	,835**	,822**	,897**	,963**	,963**	1

Daya Tarik 7	Pearson Correlation	,546**	,637**	,594**	,492*	,423*	,637**	1	,553*	,633**	,393*	,393*	,699**	,190	,678*	,771*
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,001	,006	,020	,000		,002	,000	,031	,031	,000	,315	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 8	Pearson Correlation	,665**	,637**	,707**	,853*	,426*	,637**	,553*	1	,633**	,585**	,585**	,508**	,421*	,459*	,858*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,019	,000	,000		,000	,001	,001	,004	,020	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 9	Pearson Correlation	,657**	,559**	,702**	,569*	,384*	,559**	,633*	1	,633*	,347	,347	,602**	,239	,611*	,778*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,001	,036	,001	,000		,000	,060	,060	,000	,204	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 10	Pearson Correlation	,133	,194	,226	,459*	,531*	,194	,393*	,585*	,347	1	1,000**	,189	,571**	,406*	,616*
	Sig. (2-tailed)	,484	,305	,230	,011	,003	,305	,031	,001	,060	,000	,000	,316	,001	,026	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 11	Pearson Correlation	,133	,194	,226	,459*	,531*	,194	,393*	,585*	,347	1,000**	1,000**	,189	,571**	,406*	,616*
	Sig. (2-tailed)	,484	,305	,230	,011	,003	,305	,031	,001	,060	,000	,000	,316	,001	,026	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 12	Pearson Correlation	,670**	,617**	,683**	,581*	,201	,617**	,699**	,508*	,602**	,189	,189	1	-,005	,692*	,704*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,288	,000	,000	,004	,000	,316	,316	,000	,978	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik 13	Pearson Correlation	,157	,216	,243	,381*	,650*	,216	,190	,421*	,239	,571**	,571**	,005	1	,087	,508*
	Sig. (2-tailed)	,408	,251	,195	,038	,000	,251	,315	,020	,204	,001	,001	,978	,647	,004	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Daya Tarik	Pearson Correlation	,514**	,414*	,480**	,527*	,209	,414*	,678**	,459*	,611**	,406*	,406*	,692**	,087	1	,678*

14	Sig. (2-tailed)	,004	,023	,007	,003	,268	,023	,000	,011	,000	,026	,026	,000	,647		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,787**	,778**	,836**	,819*	,604*	,778**	,771**	,858*	,778**	,616**	,616**	,704**	,508**	,678*	1
TOTAL X2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,004	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Kepuasan Pengunjung

		Correlations						
		1	2	3	4	5	6	TOTAL Y
Kepuasan1	Pearson Correlation	1	,699**	,393*	,633**	,503**	,633**	,802**
	Sig. (2-tailed)		,000	,031	,000	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan2	Pearson Correlation	,699**	1	,192	,602**	,477**	,602**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,000		,308	,000	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan3	Pearson Correlation	,393*	,192	1	,429*	,320	,429*	,587**
	Sig. (2-tailed)	,031	,308		,018	,084	,018	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan4	Pearson Correlation	,633**	,602**	,429*	1	,667**	1,000**	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kepuasan5	Pearson Correlation	,503**	,477**	,320	,667**	1	,667**	,775**

	Sig. (2-tailed)	,005	,008	,084	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kepua san6	Pearson Correlation	,633**	,602**	,429*	1,000**	,667**	1	,920**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTA LY	Pearson Correlation	,802**	,737**	,587**	,920**	,775**	,920**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Tngible

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	7

2. Daya Tarik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,766	15

3. Kepuasan Pengunjung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	7

Lampiran 8

HASIL UJI LINIERITAS

1. Uji linieritas Tangible terhadap Kepuasan Pengunjung

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)	702,464	15	46,831	7,446	,000
Between	440,975	1	440,975	70,116	,000
TOTAL Y * TOTAL X1	261,489	14	18,678	2,970	,001
Groups	528,296	84	6,289		
Deviation from Linearity					
Within Groups					
Total	1230,760	99			

2. Uji linieritas Daya Tarik terhadap Kepuasan Pengunjung

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)	832,286	32	26,009	4,373	,000
Between	474,975	1	474,975	79,863	,000
TOTAL Y * TOTAL X2	357,312	31	11,526	1,938	,012
Groups	398,474	67	5,947		
Deviation from Linearity					
Within Groups					
Total	1230,760	99			

Lampiran 9

HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	7.263	.950		7.645	.000
1 TOTAL X1	-.067	.055	-.166	-1.219	.226
TOTAL X2	-.067	.027	-.343	-2.516	.014

a. Dependent Variable: abresid

Lampiran 10

HASIL UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.651 ^a	.424	.412	2.703	1.545

Lampiran 11

HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	522.100	2	261.050	35.732	.000 ^b
	Residual	708.660	97	7.306		
	Total	1230.760	99			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.189	1.880		3.823	.000		
	TOTAL X1	.277	.109	.300	2.540	.013	.425	2.352
	TOTAL X2	.175	.053	.394	3.332	.001	.425	2.352

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TOTAL X1	TOTAL X2
1	1	2.980	1.000	.00	.00	.00
1	2	.015	14.272	.91	.23	.04
	3	.006	22.897	.09	.77	.96

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Lampiran 12

HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	7,189	1,880		3,823	,000
1	TOTAL X1	,277	,109	,300	2,540	,013
	TOTAL X2	,175	,053	,394	3,332	,001

a. Dependent Variable: TOTAL Y

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,651 ^a	,424	,412	2,703

a. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

b. Dependent Variable: TOTAL Y

Lampiran 13

HASIL UJI t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	7,189	1,880		3,823	,000
1	TOTAL X1	,277	,109	,300	2,540	,013
	TOTAL X2	,175	,053	,394	3,332	,001

a. Dependent Variable: TOTAL Y

Lampiran 14

HASIL UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	522,100	2	261,050	35,732	,000 ^b
	Residual	708,660	97	7,306		
	Total	1230,760	99			

a. Dependent Variable: TOTAL Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL X2, TOTAL X1

Lampiran 15

Tabel r

DF = n-2	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 1 arah				
	0,05	0,025	0,001	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi Untuk Uji 2 arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178

24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210

57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393

90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

Lampiran 16

F Tabel
Tabel F Dengan Probabilitas 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.1	19.2	19.3	19.3	19.3	19.3	19.3	19.4
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08

41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94

89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

Lampiran 17

Tabel t (df = 41-60)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607

45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954