

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan perwujudan dari pengabdian kepada masyarakat yang merupakan bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini merupakan bentuk kristalisasi dan kelengkapan ilmu pengetahuan yang dijelaskan secara teoritis di perguruan tinggi dan diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh semua mahasiswa. Tujuan dari kegiatan adalah untuk mendorong kreativitas mahasiswa dan memanfaatkan peluang yang ada di masyarakat setempat. Sesuai dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan dapat memberikan ilmu dan pengetahuan kepada masyarakat untuk memotivasi dan mendorong inovasi di bidang sosial.

IIB Darmajaya menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan dan bekerjasama dengan Desa Pasar Baru di Kecamatan Kedondong. Kegiatan PKPM ini berlangsung mulai tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membuka potensi dan mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM. PKPM periode Genap 2024/2025 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dalam melaksanakan kegiatan PKPM ini, Desa Pasar Baru merupakan salah satu desa di Kecamatan Kedondong Kabupaten Pesawaran yang memungkinkan kami untuk melaksanakan kegiatan ini. Peserta dalam kegiatan ini berjumlah 7 (tujuh) orang, yang terdiri dari beberapa jurusan, yaitu Jurusan Akuntansi (2 orang), Jurusan Manajemen (4 orang), dan Jurusan Sistem Informasi (1 orang).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Selain memberikan lapangan kerja yang signifikan mereka juga membantu pertumbuhan ekonomi daerah. UMKM memiliki daya tahan yang lebih baik terhadap krisis, karena UMKM memiliki struktur organisasi

dan tenaga kerja yang lebih fleksibel dalam menyesuaikan dengan perubahan pasar.

Desa Pasar Baru memiliki banyak potensi untuk pengembangan UMKM. Namun, banyak pengusaha UMKM masih menghadapi masalah, termasuk manajemen usaha yang buruk, strategi pemasaran yang tidak efektif dan terbatas. Banyak UMKM di Desa Pasar Baru menghadapi masalah dalam memasarkan barang mereka secara luas. Mungkin dikarenakan tidak memiliki strategi pemasaran yang tepat, akses terbatas ke pasar, atau pemahaman yang buruk tentang perilaku pelanggan serta kurangnya fasilitas untuk menunjang pemasaran.

Oleh karena itu, penggunaan sistem informasi metamart adalah salah satu langkah penting untuk membantu usaha kecil dan menengah (UMKM) bertahan dan berkembang. metamart adalah sistem informasi monitoring kerja UMKM di Kabupaten Pesawaran yang membantu para wirausaha di kawasan tersebut mempromosikan produk yang mereka olah. metamart juga merupakan sebuah website yang disediakan oleh Kabupaten Pesawaran untuk setiap UMKM untuk memasarkan produk mereka untuk memberikan dampak langsung terhadap kehidupan masyarakat.

Diharapkan bahwa kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) akan membantu dan mendampingi usaha kecil dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian masyarakat desa. Strategi pemasaran yang efektif memungkinkan usaha kecil dan menengah (UMKM) untuk masuk ke pasar yang lebih luas, menarik konsumen baru, dan meningkatkan reputasi merek mereka.

Lingkungan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Pasar Baru ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), saya memilih Donat Aqila untuk mengembangkan usaha agar terus berkembang dan bersaing mencapai pasar yang lebih luas. Disini saya membantu pengembangan strategi pemasaran melalui metamart UMKM Pesawaran. Berdasarkan uraian diatas saya tertarik mengangkat judul laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu

“Penggunaan Sistem Informasi Metamart Dalam Meningkatkan Promosi UMKM Donat Aqila Desa Pasar Baru Kecamatan Kedondong”.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

A. Profil Desa

1.1.1.1 Identitas Desa Kagungan Ratu adalah sebagai berikut :

1. Nama Desa : Pasar Baru
2. Kecamatan : Kedondong
3. Kabupaten : Pesawaran
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.2 Batas-Batas Wilayah Desa Pasar Baru sebagai berikut :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Gunung Sugih
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kedondong
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Kertasana
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Tempel Rejo

1.1.1.3 Dusun yang ada di Desa Pasar Baru sebagai berikut :

1. Dusun Kebon Duren
2. Dusun Nabang Sari
3. Dusun Suka Jadi
4. Dusun Kebon Pisang
5. Dusun Suka Rame
6. Dusun Suka Damai
7. Dusun Tanjung Aman

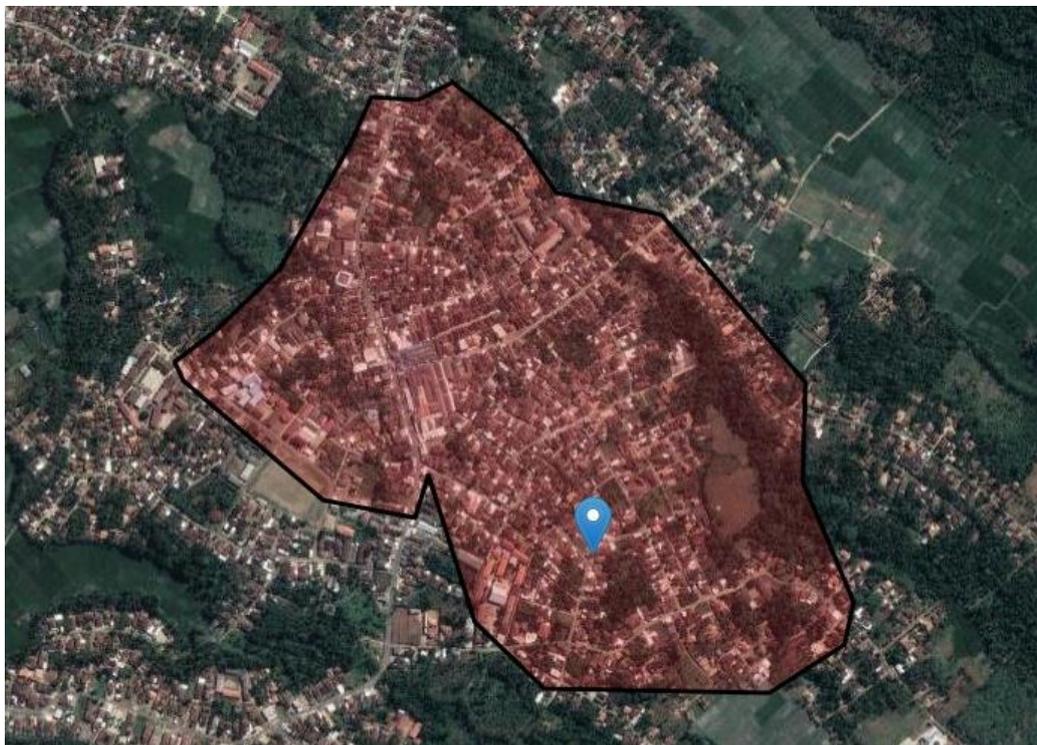
Pasar Baru adalah sebuah desa yang berada di wilayah Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, Indonesia. Desa Pasar Baru awalnya merupakan bagian dari Desa Kedondong dengan status sebagai pasar dan termasuk di dalam wilayah pemerintahan Desa Kedondong bagian Timur. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan penduduk, pada tahun 1987 muncul gagasan dari tokoh-tokoh masyarakat melalui swadaya untuk mewujudkan Pasar Baru menjadi desa karena faktor kepadatan penduduk yang terlalu padat

di wilayah Pasar Baru ini.

Pada tahun 1956 diadakan rapat pembentukan/pemekaran Desa Induk Kedondong menjadi 2 desa, yaitu Desa Kedondong dan Desa Pasar Baru. Pada tanggal 1 Oktober 1956 Dusun Pasar Baru resmi dimekarkan menjadi Desa Pasar Baru. Kepala Desa saat itu dijabat oleh Bapak Sadun selama 9 tahun. Saat ini, Desa Pasar Baru memiliki luas 608.484 M² dan memiliki jumlah penduduk 2.214 Jiwa dan terdiri dari berbagai suku di Indonesia.

Tabel 1. 1 Profil Desa Pasar Baru

Nama Desa/ Kelurahan	Pasar Baru
Kecamatan	Kedondong
Kabupaten	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-laki	1.118 orang
Jumlah Penduduk Perempuan	1.087 orang
Total Penduduk	2.205 orang
Jumlah KK	637 KK
Luas Wilayah	608.484 M ²



Gambar 1.1 Peta Dasar baru

B. Potensi Desa

Tabel 1.2 Potensi Desa Pasar Baru

No	Potensi Desa
1.	Perdagangan
2.	Pertanian
3.	Peternakan
4.	UMKM

1.1.2 Profil UMKM

1. Nama Usaha : Donat Aqila
2. Nama Pemilik : Roni
3. Jenis Produk : Donat
4. Tahun Berdiri : 2023
5. Alamat UMKM : Way Baru, Desa Pasar Baru,
Kec. Kedondong, Kab. Pesawaran

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu Apakah penggunaan sistem informasi metamart dapat meningkatkan promosi UMKM Donat Aqila desa pasar baru kecamatan kedondong secara digital ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Berikut merupakan tujuan dan manfaat dari kegiatan PKPM di Desa Pasar Baru Kedondong

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKPM ini :

- a) Meningkatkan Pengetahuan kepada pemilik UMKM dalam Penggunaan media pemasaran kabupaten yaitu metamart, supaya produk-produk UMKM lebih dikenal oleh masyarakat luas.
- b) Memanfaatkan teknologi informasi untuk membantu operasional dalam proses bisnis.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

Manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- 1) Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
 - a) Terciptanya hubungan yang baik dan pertukaran informasi antara kampus IIB Darmajaya dan masyarakat setempat untuk menciptakan peluang kerja sama yang lebih baik dalam penelitian dan proyek lainnya.
 - b) Sebagai cara untuk mempromosikan nilai universitas, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dapat meningkatkan citra universitas di masyarakat. Praktik ini menunjukkan komitmen universitas terhadap pemberdayaan masyarakat dan kontribusinya terhadap perbaikan sosial.

- 2) Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- b) Memberikan pengalaman dalam melakukan penelitian, merumuskan, dan memecahkan masalah secara langsung sehingga menumbuhkan profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian sosial.
- c) Memperdalam cara berpikir dan bekerja secara interdisipliner sehingga dapat menghayati ketergantungan dan kerja sama antar sektor.
- d) Memberikan kemampuan untuk menerapkan kemajuan berdasarkan seni, ilmu, wawasan, dan teknologi.

- 3) Manfaat bagi Masyarakat dan Pemerintah Desa Pasar Baru:
- a) Memperoleh pemahaman tentang metode baru untuk mendukung keberlanjutan umkm desa pasar baru.
 - b) Menggunakan kemajuan teknologi untuk meningkatkan ekonomi masyarakat.
 - c) Mendukung pertumbuhan usaha kecil dan menengah (UMKM) yang dapat meningkatkan pendapatan dan pekerjaan untuk masyarakat setempat.
 - d) Menjadikan UMKM yang dikelola dikenal oleh masyarakat luas.

1.4 Mitra yang Terlibat

1.4.1 Desa Pasar Baru

Desa Pasar Baru merupakan bagian dari Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Kepala Desa Pasar Baru yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada masyarakat demi keberhasilan pembangunan desa.

1.4.2 Pemilik UMKM Donat Aqila

Pak Roni merupakan pemilik UMKM Donat Aqila di Desa Pasar Baru. Pemilik UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan usahanya, memastikan penjualan semakin meningkat serta mengelola keuangan dari hasil penjualan tersebut.

1.4.3 Masyarakat Desa Pasar Baru

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya peran masyarakat sangat penting dalam berpartisipasi di setiap kegiatan. Dalam beberapa kegiatan, bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat diperlukan. Tanpa dukungan dan partisipasi masyarakat, kegiatan tersebut tidak akan berhasil maupun berjalan dengan lancar. Sosialisasi dan gotong royong adalah salah satu aktivitas yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat.