

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) *Honey Bee* Fatnun merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang budidaya madu klanceng yang berlokasi di Desa Tanjung Baru, Dusun Sukamanah, Kecamatan Merbau Mataram, Provinsi Lampung. UMKM *Honey Bee* Fatnun memulai usahanya sejak 20 November tahun 2018 yang hingga saat ini sudah berjalan kurang lebih 4 tahun. Pemilik UMKM *Honey Bee* Fatnun bernama bapak Aripudin. Beliau berpengalaman cukup lama dalam budidaya madu klanceng. Berbekal pengalaman tersebut pemilik UMKM *Honey Bee* Fatnun menjalankan usahanya bersama keluarga.

Saat ini UMKM *Honey Bee* Fatnun sudah cukup banyak dikenal dan diminati masyarakat Desa Tanjung Baru serta mendapat banyak respon positif. Bahkan dari bulan ke bulan penjualan madu klanceng mengalami pertumbuhan yang cukup baik. Hal ini dikarenakan madu klanceng banyak disukai oleh masyarakat dan memiliki banyak manfaat untuk kesehatan, diantaranya dapat meningkatkan kekebalan tubuh, dan mengobati berbagai penyakit seperti luka, diabetes, jantung, *stroke* dan lain sebagainya. Selain itu, madu klanceng juga dapat dikonsumsi oleh anak-anak, orang dewasa hingga lanjut usia.

UMKM *Honey Bee* Fatnun memanen madu klanceng dua kali dalam sebulan dengan rentang waktu 14 hari sekali. Dalam proses pemanenan madu klanceng tersebut diperlukan waktu antara dua sampai dengan empat hari untuk menyelesaikan prosesnya. Setiap pemanenan madu klanceng biasanya diperoleh hasil sebanyak 10 liter botol madu. Pengemasan madu ini menggunakan botol kaca berukuran 150 ml, dan 250 ml serta sudah berlabel.

Dalam menjalankan usaha produksi madu klanceng terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh UMKM *Honey Bee* Fatnun, diantaranya proses pengambilan

madu dari sarang lebah trigona masih menggunakan alat-alat yang terbatas, proses pendataan penjualan dan pembelian madu klanceng belum efektif karena masih dilakukan secara konvensional, proses penjualan madu klanceng masih terbatas di Desa Tanjung Baru, serta pemesanan madu klanceng hanya dapat dilakukan secara langsung karena belum memiliki media pemesanan *online*.

Dari berbagai permasalahan tersebut, penelitian ini difokuskan pada upaya untuk memperluas jangkauan pemasaran dan memperbesar pangsa pasar UMKM *Honey Bee Fatnun*. Solusi yang ditawarkan terkait hal tersebut adalah berupa pembangunan sistem berbasis *web* menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Diharapkan sistem yang dibangun tersebut dapat digunakan untuk mempermudah proses pemesanan dan penjualan madu klanceng sehingga pemasaran UMKM *Honey Bee Fatnun* dapat menjangkau wilayah yang lebih luas. Berdasarkan hal tersebut maka penelitian diberi judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN MADU KLANCENG PADA UMKM HONEY BEE FATNUN”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Apakah pembangunan *web* pemesanan madu klanceng dapat memperluas jangkauan pemasaran UMKM *Honey Bee Fatnun* ?
- b. Apakah penerapan metode RAD efektif digunakan dalam membangun *web* pemasaran madu klanceng UMKM *Honey Bee Fatnun* ?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Sistem dibangun adalah sistem berbasis *web* yang digunakan untuk mempermudah pemesanan dan penjualan madu klanceng pada UMKM *Honey Bee Fatnun*.
- b. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Rapid Application Development* (RAD).

- c. *Tools* yang digunakan adalah HTML, CSS, PHP, dan MySQL.
- d. Pembayaran transaksi penjualan dilakukan melalui e-money qris.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Membantu UMKM *Honey Bee* Fatnun dalam mengembangkan *web* pemasarannya.
- b. Menganalisis efektivitas *web* pemasaran yang dibangun dalam memperluas jangkauan pemasaran produk UMKM *Honey Bee* Fatnun .
- c. Menganalisis efektivitas metode RAD dalam proses pengembangan *web* pemasaran UMKM *Honey Bee* Fatnun.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Pangsa pasar UMKM *Honey Bee* Fatnun menjadi lebih luas sehingga dapat UMKM tersebut dapat dikenal dan menjangkau seluruh Indonesia bahkan dunia.
- b. Tingkat ketersediaan (*availability*) layanan penjualan UMKM *Honey Bee* Fatnun menjadi lebih tinggi karena dapat menerima pesanan 24 jam penuh setiap hari.
- c. Proses pemesanan dan penjualan produk UMKM *Honey Bee* Fatnun menjadi lebih mudah.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada dasarnya penyusunan sistematika penulisan bertujuan untuk memudahkan para pembaca dalam memahami apa yang dipaparkan dalam laporan penelitian ini. Sistematika penulisan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi pendahuluan yang menjelaskan katar belakang permasalahan, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

b. Bab II Tinjauan Pustaka

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terkait yang pernah dilakukan dan teori-teori yang berkaitan pengembangan sistem pemasaran berbasis *web* menggunakan metode RAD.

c. Bab III Metodologi Penelitian

Bab ini menguraikan alat dan bahan penelitian serta metode yang digunakan dalam pengumpulan data maupun pengembangan sistem yang dilakukan.

d. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasannya.

e. Bab V Simpulan dan Saran

Bab ini menguraikan tentang simpulan dari penelitian ini dan saran-saran yang perlu dilakukan sebagai pekerjaan di masa yang akan datang (*future works*) bagi penelitian berikutnya.