

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan perwujudan dari pengabdian kepada masyarakat yang merupakan bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal ini merupakan bentuk kristalisasi dan kelengkapan ilmu pengetahuan yang dijelaskan secara teoritis di perguruan tinggi dan diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh semua mahasiswa. Tujuan dari kegiatan adalah untuk mendorong kreativitas mahasiswa dan memanfaatkan peluang yang ada dimasyarakat setempat. Sesuai dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan dapat memberikan ilmu dan pengetahuan kepada masyarakat untuk memotivasi dan mendorong inovasi di bidang sosial.

IIB Darmajaya menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan dan bekerjasama dengan Desa Pasar Baru di Kecamatan Kedondong. Kegiatan PKPM ini berlangsung mulai tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membuka potensi dan mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM. PKPM periode Genap 2024/2025 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dalam melaksanakan kegiatan PKPM ini, Desa Pasar Baru merupakan salah satu desa di Kecamatan Kedondong Kabupaten Pesawaran yang memungkinkan kami untuk melaksanakan kegiatan ini. Peserta dalam kegiatan ini berjumlah 7 (tujuh) orang, yang terdiri dari beberapa jurusan, yaitu Jurusan Akuntansi (2 orang), Jurusan Manajemen (4 orang), dan Jurusan Sistem Informasi (1 orang).

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Selain memberikan lapangan kerja yang signifikan mereka juga membantu pertumbuhan ekonomi daerah. UMKM memiliki daya tahan yang lebih baik terhadap krisis, karena UMKM memiliki struktur organisasi dan tenaga kerja yang lebih fleksibel dalam menyesuaikan dengan perubahan pasar.

Melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu, meningkatkan dan mengembangkan perekonomian UMKM. UMKM Donat Aqila yang berlokasi di Desa Pasar Baru, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran adalah salah satu contoh usaha mikro yang berdiri sejak satu tahun yang lalu. Selama awal usaha ini, pemilik UMKM belummiliki logo , yang membuat mereka tidak memiliki informasi terkait produk olahan yang tidak diketahui oleh pelanggan. Oleh karena itu, kami membuat logountuk UMKM Donat Aqila untuk memberikan identitas baru yang dapat digunakan sebagai ciri khas. Selain itu, kami juga membuat banner agar pelanggan mengetahui merek atau ciri khas donat tersebut. Logo sangat penting untuk meningkatkan branding. Setiap merek menggambarkan karakter tersebut melalui logo, yang merupakan bagian dari branding. Logo dan banner ini dapatdibuat secara sederhana namun tetap menarik sehingga membuat pelanggan merasa lebih nyaman.

Berdasarkan Latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada UMKM Donat Aqila ini dengan judul **“PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI LOGO UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIKPRODUK PADA UMKM DONAT AQILA DESA PASAR BARU KECAMATAN KEDONDONG ”**,

1.1.1. Profil Desa Pasar baru

1.1.1.1 Identitas Desa Kagungan Ratu adalah sebagai berikut :

1. Nama Desa : Pasar Baru
2. Kecamatan : Kedondong
3. Kabupaten : Pesawaran
4. Provinsi : Lampung

1.1.1.2 Batas-Batas Wilayah Desa Pasar Baru sebagai berikut :

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Gunung Sugih
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kedondong
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Kertasana
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Tempel Rejo

1.1.1.3 Dusun yang ada di Desa Pasar Baru sebagai berikut :

1. Dusun Kebon Duren
2. Dusun Nabang Sari
3. Dusun Suka Jadi
4. Dusun Kebon Pisang
5. Dusun Suka Rame
6. Dusun Suka Damai
7. Dusun Tanjung Aman

Pasar Baru adalah sebuah desa yang berada di wilayah Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, Indonesia. Desa Pasar Baru awalnya merupakan bagian dari Desa Kedondong dengan status sebagai pasar dan termasuk di dalam wilayah pemerintahan Desa Kedondong bagian Timur. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan penduduk, pada tahun 1987 muncul gagasan dari tokoh-tokoh masyarakat melalui swadaya untuk mewujudkan Pasar Baru menjadi desa karena faktor kepadatan penduduk yang terlalu padat di wilayah Pasar Baru ini.

Pada tahun 1956 diadakan rapat pembentukan/pemekaran Desa Induk Kedondong menjadi 2 desa, yaitu Desa Kedondong dan Desa Pasar Baru. Pada tanggal 1 Oktober 1956 Dusun Pasar Baru resmi dimekarkan menjadi Desa Pasar Baru. Kepala Desa saat itu dijabat oleh Bapak Sadun selama 9 tahun. Saat ini, Desa Pasar Baru memiliki luas 608.484 M² dan memiliki jumlah penduduk 2.214 Jiwa dan terdiri dari berbagai suku di Indonesia.

Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/ Kelurahan	Pasar Baru
Kecamatan	Kedondong
Kabupaten	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-laki	1.118 orang
Jumlah Penduduk Perempuan	1.087 orang
Total Penduduk	2.205 orang
Jumlah KK	637 KK
Luas Wilayah	608.484 M ²



Gambar 1.1. Peta Desa Pasar Baru

Tabel 1.2. Potensi Desa

No	Potensi Desa
1.	Perdagangan
2.	Pertanian
3.	Peternakan
4.	UMKM

1.1.2. Profil UMKM

- | | | |
|------------------|---|--|
| 1. Nama Usaha | : | Donat Aqila |
| 2. Nama Pemilik | : | Roni |
| 3. Jenis Produk | : | Donat |
| 4. Tahun Berdiri | : | 2023 |
| 5. Alamat UMKM | : | Way Baru, Desa Pasar
Baru, Kec.

Kedondong, Kab.
Pesawaran |

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Bagaimana membuat desain logo pada UMKM donat aqila?
2. Bagaimana membuat banner pada UMKM donat aqila?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM, yaitu agar produk hasil olahan dapat memiliki identitas tersendiri yang banyak berisi informasi yang terkandung agar para pelanggan dapat mengetahui lebih jauh.
2. Bagi penulis, yaitu dapat menambah keterampilan dalam membuat desain logo dan banner dengan menggunakan perangkat lunak untuk pelaku UMKM

1.3.2. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Pasar Baru, Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran.
- b) Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik Darmajaya.
- c) Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
- d) Meningkatkan, memperluas dan memperat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Pasar Baru melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

- a) Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b) Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- c) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- d) Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- e) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

3. Manfaat Bagi Desa Pasar Baru

- a) Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Pasar Baru.

- b) Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang ada di Desa Pasar Baru.
- c) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah.
- d) Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- e) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

1.4. Mitra yang Terlibat

1.4.1. Desa Pasar Baru

Desa Pasar Baru merupakan bagian dari Kecamatan Kedondong, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Kepala Desa Pasar Baru yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada masyarakat demi keberhasilan pembangunan desa.

1.4.2. Pemilik UMKM Donat Aqila

Pak Roni merupakan pemilik UMKM Donat Aqila di Desa Pasar Baru. Pemilik UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan usahanya, memastikan penjualan semakin meningkat serta mengelola keuangan dari hasil penjualan tersebut.

1.4.3. Masyarakat Desa Pasar Baru

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya peran masyarakat sangat penting dalam berpartisipasi di setiap kegiatan. Dalam beberapa kegiatan, bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat diperlukan. Tanpa dukungan dan partisipasi masyarakat, kegiatan tersebut tidak akan berhasil maupun berjalan dengan lancar. Sosialisasi dan gotong royong adalah salah satu aktivitas yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat.