

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan individu maupun kelompok yang dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja PKPM

No.	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	Membantu Penginputan Data Kependudukan Desa Pasar Baru	Balai Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
2.	Gotong Royong Bersama Warga Desa Pasar Baru	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
3.	Mengunjungi & Survey UMKM	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
4.	Melakukan Wawancara pada UMKM	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
5.	Pembuatan Logo & Banner pada UMKM	Desa Pasar Baru	Rian Dinata, Shabrina Putri Sonya
6.	Berpartisipasi Dalam Kegiatan Hari Kemerdekaan	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
7.	Memberi Edukasi Tentang Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas pada UMKM	Desa Pasar Baru	Pinkka Cahya Mumpuni

8.	Pendataan UMKM ke Dalam Metamart	Desa Pasar Baru	Anisa Noviana
9.	Membantu Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana dan Berbasis Digital pada UMKM	Desa Pasar Baru	Putri Salsabila, Sabrina Adelia Putri
10.	Membantu Membuat Sosial Media untuk Pemasaran UMKM	Desa Pasar Baru	M. Fascal Ramadhan
11.	Mengajar Ngaji Anak-anak	Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
12.	Pengenalan Komputer pada Anak-anak SD	Dusun Kebon Pisang, Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
13.	Melakukan Sosialisasi ke Sekolah	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya
14.	Membuat Cenderamata untuk Desa Pasar Baru	Desa Pasar Baru	Seluruh Anggota Kelompok 46 PKPM Darmajaya

## 2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	30 Juli 2024	- Pelepasan dan Keberangkatan Mahasiswa PKPM - Bersih-Bersih Tempat Tinggal dan Memasang Banner PKPM
2	31 Juli 2024	- Perkenalan Mahasiswa PKPM Kepada Aparatur Desa Pasar Baru - Menghadiri Sosialisasi Terkait Pola Hidup

		Bersih Sehat yang Diadakan oleh KKN Umpri
3	01 Agustus 2024	- Berpartisipasi Dalam Jalan Sehat Memperingati Semarak Pesawaran ke-17 & HUT RI ke-79 - Silaturahmi dan Bincang Hangat Bersama Ibu & Bapak Kepala Desa Pasar Baru
4	02 Agustus 2024	- Membantu Penginputan Data Kependudukan Desa Pasar Baru - Silaturahmi ke Posko KKN Umpri Bersama KKN UIN RIL
5	03 Agustus 2024	- Gotong Royong Membantu Persiapan & Menghadiri Acara Kedondong Bersholawat
6	04 Agustus 2024	- Diskusi Progja Bersama Kelompok 47 PKPM Pasar Baru - Mengunjungi & Survey UMKM Pembuatan Tahu
7	05 Agustus 2024	- Rapat Koordinasi Bersama Aparat Mengenai Rencana Program Kerja yang Akan Dilaksanakan - Menghadiri Acara Pelepasan KKN Umpri
8	06 Agustus 2024	- Silaturahmi Bersama Bapak Camat Kedondong - Mendekor Balai Desa Untuk Persiapan 17-an
9	07 Agustus 2024	- Rapat Mengenai Persiapan Hari Kemerdekaan di Desa Pasar Baru
10	08 Agustus 2024	- Diskusi Membahas Lomba yang Akan Diadakan di Balai Desa Pasar Baru
11	09 Agustus 2024	- Membantu Kegiatan Penanaman Pohon di Balai Desa Pasar Baru

12	10 Agustus 2024	- Pelaksanaan Kegiatan Padat Karya Tunai Desa (PKTD) - Mengikuti Bediom di Dusun Kebon Pisang
13	11 Agustus 2024	- Rapat Pembentukan Panitia HUT RI di Suka Bakti - Berpartisipasi Dalam Lomba Menyambut 17-an di Dusun Suka Jadi
14	12 Agustus 2024	- Mengunjungi & Survey UMKM Pembuatan Madu Murni dan Donat Aqila
15	13 Agustus 2024	- Membantu Kegiatan Penyaluran BLT-DD Pasar Baru - Gotong Royong Persiapan Lomba 17-an
16	14 Agustus 2024	- Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan - Mengunjungi dan Melakukan Wawancara UMKM Donat Aqila
17	15 Agustus 2024	- Pembuatan Logo Pada UMKM Donat Aqila - Berpartisipasi Dalam Acara Festival Budaya Kecamatan Kedondong
18	16 Agustus 2024	- Membantu Masak-Masak dan Menghadiri Acara Malam Tirakatan
19	17 Agustus 2024	- Upacara Memperingati HUT Kemerdekaan RI ke-79 - Menjadi Panitia Lomba 17-an di Sukabakti
20	18 Agustus 2024	- Senam Bersama Ibu-Ibu di Balai Desa Pasar Baru - Menjadi Panitia Lomba Senam & Tumpeng Antar RT di Desa Pasar Baru
21	19 Agustus 2024	- Mengikuti Kegiatan Posyandu di Balai Desa Pasar Baru

		- Penyuluhan Mengenai Bagaimana Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas Pada UMKM Donat Aqila
22	20 Agustus 2024	- Pendataan UMKM ke Dalam Metamart
23	21 Agustus 2024	- Menghadiri Pelepasan KKN UIN RIL - Membantu Pembuatan Laporan Keuangan dengan buku kas dan secara Digital UMKM Donat Aqila
24	22 Agustus 2024	- Sosialisasi Tentang Bahaya Narkoba yang Diselenggarakan Oleh Pendamping Desa
25	23 Agustus 2024	- Membantu Proses Produksi Donat Aqila
26	24 Agustus 2024	- Kegiatan Rutin Piket Balai Desa - Mengajar Ngaji Anak-Anak di Dusun Kebon Pisang
27	25 Agustus 2024	- Penyerahan akun media sosial, Banner dan Label UMKM Donat Aqila
28	26 Agustus 2024	- Pengenalan Komputer Pada Anak-Anak di Dusun Kebon Pisang - Pembuatan Bingkai Untuk Program Kerja Kelompok
29	27 Agustus 2024	- Sosialisasi ke MTs Mathla'ul Anwar Kedondong
30	28 Agustus 2024	- Penyerahan Cenderamata pada Balai Desa Pasar Baru - Acara Perpisahan Dengan Aparat Desa Pasar Baru
31	29 Agustus 2024	- Pemaparan Hasil Program Kerja dan Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Kedondong

### 2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

#### 2.3.1. Kunjungan ke Pemilik UMKM Donat Aqila



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM

Kunjungan ke pemilik UMKM Donat Aqila dan meminta izin untuk keberlangsungan kegiatan. Hal ini diperlukan untuk menjalin silaturahmi dengan pemilik UMKM agar mahasiswa/i memiliki hubungan yang baik dengan UMKM dan juga dapat mempererat ikatan dalam membantu mengembangkan UMKM selama kegiatan PKPM.

### 2.3.2. Pembuatan Desain Logo Donat Aqila



Gambar 2.2 Pembuatan Desain Logo Donat Aqila

Salah satu program umkm donat aqila adalah pembuatan logo. Logo adalah komponen penting dalam meningkatkan branding. Biasanya, suatu logo terkandung filosofi tertentu guna menciptakan sifat mandiri dan memiliki ciri khas tertentu agar bisa membedakan logo yang satu dengan yang lainnya, baik itu dari segi tampilan, bentuk, hingga warnanya.

Dengan menciptakan logo yang kuat dan berkesan, Anda dapat membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Logo yang dikenal dan disukai dapat membantu dalam membangun loyalitas merek.

Ketika logo memiliki desain yang kuat dan berbeda, orang dapat dengan cepat mengenali dan menghubungkannya dengan entitas tersebut. Identifikasi yang mudah membantu entitas tetap terjaga dalam benak konsumen dan membedakan dirinya dari pesaing. Dengan pengelolaan desain logo yang efektif, UMKM dapat memperkuat merek mereka, meningkatkan visibilitas, dan menarik perhatian serta kepercayaan pelanggan.

### **Makna dan Filosofi dari Logo Donat Aqila:**

**Donat bertumpuk:** menunjukkan beragam pilihan rasa dan jenis donat yang ditawarkan, selain itu juga menggambarkan kenikmatan yang berlapis-lapis saat menikmati donat.

**Hati:** menggambarkan cinta pada pembuatan donat, cinta pada pelanggan cinta pada rasa manis.

**Warna Pink:** warna pink menggambarkan warna yang feminim dan kalem.

**Pita:** Tampilan pita yang lembut memberi kesan elegan dan menarik.

**Huruf Tulisan:** Jenis huruf yang digunakan cenderung ramah dan mudah dibaca, menciptakan kesan hangat.

**Slogan “Soft and Sweet”:** Menjelaskan tekstur donat yang lembut dan empuk dan Rasa manis yang menjadi ciri khas donat.

Logo Donat Aqila secara keseluruhan ingin menyampaikan pesan bahwa produk ini adalah produk donat yang:

- Tersedia dalam berbagai pilihan rasa dan jenis.
- Memiliki rasa yang manis dan tekstur yang lembut.
- Setiap donat dibuat dengan penuh perhatian dan kualitas.





Gambar 2.3. Hasil Pembuatan Logo Donat Aqila

**Kondisi Sebelum Ada Desain Logo Baru:**

- Tanpa desain logo yang kuat, Donat aqila mungkin sulit untuk diingat oleh konsumen di Tengah banyaknya pesaing.
- Tanpa logo, sulit bagi konsumen untuk membedakan produk Donat aqila dengan produk pesaing lainnya.
- Strategi pemasaran mungkin lebih fokus pada promosi harga atau rasa, tanpa adanya visual kuat untuk mendukungnya.

**Kondisi Sesudah Ada Desain Logo Baru:**

- Logo baru akan memberikan identitas visual yang unik dan mudah diingat, sehingga Donat Aqila lebih mudah dikenali oleh konsumen .

- Desain logo yang menarik dan modern akan memberikan kesan professional pada produk dan meningkatkan kepercayaan konsumen.
- Logo yang unik akan membantu Donat aqila membedakan produknya dari pesaing dan menciptakan kesan yang berbeda di benak konsumen.
- Desain logo yang menarik akan membuat produk Donat aqila lebih menarik perhatian konsumen dan mendorong mereka untuk mencoba produk.
- Logo baru dapat digunakan dalam berbagai materi, promosi, seperti kemasan, media social, dan iklan sehingga strategi pemasaran menjadi lebih fleksibel dan efektif.
- Logo yang kuat dapat membantu membangun loyalitas pelanggan terhadap merek Donat aqila.

### 2.3.3. Pembuatan Banner Donat Aqila

Membuat banner untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki beberapa manfaat penting yang dapat membantu meningkatkan visibilitas dan daya tarik bisnis. Dibandingkan dengan bentuk iklan lainnya, banner relatif murah dan mudah untuk diproduksi. Ini menjadikannya pilihan yang baik bagi UMKM dengan anggaran terbatas untuk promosi.

Banner bisa disesuaikan dengan kebutuhan spesifik UMKM, seperti ukuran, desain, dan pesan. Ini memungkinkan Anda untuk menyesuaikan materi promosi sesuai dengan audiens dan tujuan yang ingin dicapai. Dengan memanfaatkan banner secara efektif, UMKM dapat meningkatkan daya tarik mereka, mengkomunikasikan pesan dengan jelas, dan menarik lebih banyak pelanggan.



Gambar 2.4 Hasil Pembuatan Banner Donat Aqila

## 2.4. Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagaimacam program kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, masyarakat serta mahasiswa agar dapat berkembang lebih baik lagi.

### 2.4.1. Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM dalam melakukan pembuatan logo dan banner agar para pelanggan dan calon pelanggan dapat mengetahui identitas yang dimiliki oleh pelaku UMKM ini dengan ciri khas tersendiri. Dan juga memudahkan dalam kegiatan pemasaran produk olahan itu sendiri.

#### 2.4.2. Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Selama PKPM berlangsung ada banyak kegiatan yang berdampak bagi masyarakat sekitar, seperti gotong royong yang dapat menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara aman dan damai.

#### 2.4.3. Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM berlangsung, tentu memberikan dampak tersendiri bagi mahasiswa yang terlibat. Para mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk bersosialisasi dengan baik, membantu masyarakat sekitar dan belajar banyak hal yang mungkin tidak didapat selama di perkuliahan. Tentu saja kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat baik dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nantinya setelah lulus akan terjun langsung di tengah-tengah masyarakat dan juga belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang lain.