

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan :

1. Pembuatan Desain Logo dan Banner pada UMKM Donat Aqila Memberikan dampak yang sangat baik karna membuat UMKM donat aqilayang sebelum nya tidak memiliki Logo dan Banner namun sekarang sudahmemilikinya.
2. Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Pasar Baru , Kecamatan Kedondong berlangsung secara lancar dengan dibantunya kontribusi dari warga sekitar dan aparat desa membuat kegiatan PKPM ini berjalan dengan semestinya.

#### **3.2. Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagaiberikut :

1. Untuk UMKM Donat Aqila  
Kepada pihak UMKM Donat Aqila untuk lebih memperhatikan laporan keuangan dan kegiatan pemasaran agar lebih sering diperbaharui, lebih kreatiflagi dalam mencoba terobosan-terobosan baru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan.

### **3.3. Rekomendasi**

Desa Pasar Baru masih perlu menyelenggarakan pelatihan dan pendampingan untuk para UMKM di desa mengenai manajemen bisnis, pemasaran, dan penggunaan teknologi digital karena para UMKM di desa ini juga masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan UMKM dan Desa Pasar Baru. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang bermanfaat bagi masyarakat di Desa Pasar Baru