

## DAFTAR PUSTAKA

Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Clara, M., & Siti, D. (2022). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo. 1473–1478.

Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. (2021). Pelatihan Desain Mockup Dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi Umkm. *JMM (Jurnal Masyarakat ...)*, 5(5), 3–9.

Shofi, N. L., & Swasti, I. K. (2024). Strategi Pemasaran Pada UMKM Di Sirah Kencong Melalui Pembuatan Banner. *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 81–86.