

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan program kerja individu yang telah saya laksanakan di UMKM rempeyek dan keripik tempe berkah zieban maka dapat ditarik kesimpulan bahwa UMKM rempeyek dan keripik tempe berkah zieban sudah memiliki media informasi berbasis blogspot resmi yang sudah aktif sehingga UMKM berkah zieban dapat berkembang, berbagi informasi dengan memanfaatkan media digital dan UMKM berkah zieban dapat berkembang lebih luas dan memperluas jangkauan ke lebih banyak calon pelanggan dan meningkatkan penjualan.

3.2. Saran

1. Kepada pihak kelurahan agar lebih mendukung UMKM di Iringmulyo supaya dapat berkembang dan bersaing mengikuti perkembangan zaman dan pihak kelurahan bisa mengadakan pelatihan tentang Ilmu UMKM.
2. Kepada pihak rempeyek dan keripik tempe berkah zieban untuk selalu mencoba metode pemasaran mengikuti perkembangan zaman dan memanfaatkan teknologi yang ada sehingga bisa bersaing dan juga bisa memanfaatkan media sosial sebagai salah satu peluang usaha.

3.3. Rekomendasi

1. Pihak kelurahan bisa membuat kumpulan UMKM yang ada di Iringmulyo yang disatukan dalam bentuk website yang berisi data data setiap UMKM yang ada, seperti produk yang dijual, foto produk, dan harga produk.
2. Pihak UMKM rempeyek dan keripik tempe berkah zieban bisa membuat varian baru dari rempeyek dan keripik tempe atau membuat produk baru dan membuat packaging yang lebih menarik di mata pelanggan.