

## DAFTAR PUSTAKA

Afriansyah.(2020).*Peningkatan Kualitas Dan Media Informasi Blogsite Pada Koperasi Simpan Pinjam Al-Hanan Desa Uludanau*

Arif Nur Listanto Inventari.(2024). *Dan Pemetaan Umkm Desa Durian, KecamatanPadang Cermin, Kabupaten Pesawaran*

Ariff Mustafa.(2022).*Optimalisasi Sistem Pemasaran Umkm Pande Besi Di Desa Galih Lunik Berbasis Sosial Media*

Muhammad Azmi Saputra Nz.(2020).*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Peningkatan Penjualan Pada Umkm Gula Aren “Dimas” Di Desa Karang Jaya*

Nadhira Shesiana.(2021).*Peningkatan Pemasaran Pada Umkm Kompos Di Kelurahan Way Urang Melalui Digital Marketing*

Pihak Kelurahan.(2023).*Monografy Iringmulyo*

Restu Prayogo Honggonegoro.(2020).*Strategi Pemasaran Umkm Berbasis It Pada Desa Datarajan Di Masa Pandemi Covid-19*

Reza Andrean Revaldo.(2022).*Pelatihan Desain Grafis & Pembuatan Media E-Commerse Kepada Pelaku Umkm Di Desa Panca Tunggal*

Siska Widiya Tambunan.(2020). *Pengembangan Umkm Cireng Dengan Memanfaatkan Platfrom Digital Di Desa Yosodadi Kota Metro*

Tim Penyusun. (2023). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2022/2023.*