

***DIGITALISASI MARKETING PADA USAHA TOBONG BATU
BATA UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN SERTA
PENDAPATAN UMKM***

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Ni Made Ginanti Mutia 2112110121

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024