

## **Abstrak**

Pembuatan Batu Bata merupakan salah satu UMKM Yang terdapat di Desa Paguyuban. Namun karena kurang efektifnya strategi pemasaran serta belum ada organisasi seperti koperasi yang mampu mengorganisasi dan menjadi wadah bagi perajin batu bata, sehingga kurang mampu mengoptimalkan UMKM Batu Bata untuk menjadi suatu komoditas unggul yang dapat menjadi salah satu ciri khas dari Desa Paguyuban. Metode untuk mengurai hal tersebut menggunakan metode Community Development yang menekankan usaha atau potensi yang dimiliki masyarakat di Integrasikan dengan sumber daya yang dimiliki pemerintah untuk memperbaiki kondisi ekonomi, sosial, dan kebudayaan masyarakat. Dalam upaya pengembangan ekonomi masyarakat desa Paguyuban, dilakukan pengembangan UMKM dan marketing berupa memasarkan produk dengan sistem yang jelas mulai dari pengaturan laporan Keuangan, mitra atau channel dalam pengembangan dan strategi pemasaran. Upaya pengembangan UMKM dilakukan dengan pembuatan Desain Banner dan Brosur batu bata yang kami desain khusus serta membuat beberapa platform pemasaran di sosial media seperti market place Facebook dan google my business .