

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program Yang Dilaksanakan

Kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama di Desa Paguyuban, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program kerja yang dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan	Kegiatan
1.	a. Sosialisasi mengenai bagaimana cara pemasara yang tepat	Untuk mengedukasi bagaimana cara melakukan pemasaran yang tepat .	Terlaksana
	b. Memberikan pelatihan pemasaran disosial media	Agar pelaku usaha UMKM dapat menggunakan media sosial yang benar untuk berusaha.	
	c. Pembuatan identitas usaha (banner) dan	Agar usaha pak dhimaz dapat diakses dengan mudah dan	

	membuat titik lokasi usaha di google maps	dengan adanya banner juga dapat menarik perhatian.	
--	---	--	--

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu kegiatan pkpm

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 30 Juli 2024	Perkenalan dengan aparaturnya Desa Paguyuban.
2.	Jum'at, 2 Agustus 2024	Gotong Royong dan mengecat patok untuk menyambut hari kemerdekaan RI KE 79 bersama aparaturnya desa, babinsa dan mahasiswa kkn lainnya.
3.	Senin, 5 Agustus 2024	Rapat koordinasi bersama aparaturnya desa & masyarakat Desa Paguyuban mengenai rencana program kerja yang akan dilaksanakan.
4.	Selasa, 6 Agustus 2024	Kunjungan UMKM Bata Merah Desa Paguyuban.
5.	Rabu, 7 Agustus 2024	Kegiatan posyandu pada Balita & Lansia di GSG Desa Paguyuban
6.	Kamis, 8 Agustus 2024	Membantu aparaturnya desa memasang umbul-umbul & banner di desa paguyuban.
7.	Minggu, 11 Agustus 2024	Kegiatan belajar bahasa inggris bersama anak SD & Tk di desa Paguyuban yang dilaksanakan di GSG Desa Paguyuban.

8.	Senin, 12 Agustus 2024	Membantu Proses Produksi Bata di UMKM
9.	Senin, 12 Agustus 2024	Pembahasan rencana persiapan lomba untuk memeriahkan HUT RI ke-79 bersama aparatur desa dan mahasiswa kkn lainnya,
10.	Selasa, 13 Agustus 2024	Rapat Kepanitiaan 17an bersama Karang Taruna Desa Paguyuban
11.	Rabu, 14 Agustus 2024	Rapat membahas mengenai kegiatan karnaval yang di adakan desa paguyuban untuk memeriahkan HUT RI KE-79 bersama aparatur desa dan mahasiswa kkn lainnya.
12.	Kamis. 15 Agustus 2024	Ikut serta dalam acara jalan sehat yang diadakan oleh kecamatan way lima bersama seluruh masyarakat way lima.
13.	Jum'at, 16 Agustus 2024	Kunjungan Dpl
14.	Jum'at, 16 Agustus 2024	Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.
15.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Upacara Bendera 17an di kecamatan way lima.
16.	Sabtu, 17 Agustus 2024	Ikut serta dalam kepanitiaan perlombaan yang diadakan desa paguyuban induk.
17.	Minggu, 18 Agustus 2024	Acara Karnaval di desa paguyuban
18.	Senin, 19 Agustus 2024	Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban
19.	Jum'at, 23 Agustus 2024	Kegiatan belajar bersama di SD desa paguyuban
20.	Senin, 26 Agustus 2024	Kunjungan ke UMKM bata

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan selama PKPM di Desa Paguyuban yang di mulai pada tanggal 30 Juli 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024 yang bertempat di Desa Paguyuban, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran:

2.3.1 Identitas UMKM Tobong Batu Bata Pak Dhimaz Arianto

Berikut Program-Program yang dilakukan untuk mengembangkan UMKM Tobong Batu Bata Pak Dhimaz Arianto :

2.3.1.1 Sosialisasi Tentang Identitas Usaha melalui *Digitalisasi*

Marketing.

Dalam melakukan kunjungan mengenai identitas usaha kami meyakinkan pelaku usaha untuk dapat dibantu dalam pembuatan merek, logo, slogan, dan pemasaran melalui media cetak ataupun media sosial. Dalam melakukan sosialisasi ini kami juga menjelaskan keuntungan dan manfaat jika pelaku usaha sudah memiliki identitas usaha dengan cara *Digital Marketing*. Dengan melakukan *Digital Marketing* pada usaha dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, baik lokal maupun global adapun Identitas usaha yang jelas secara online akan mempermudah calon pelanggan untuk menemukan produk atau layanan yang ditawarkan. Memiliki identitas usaha yang kuat dan terpercaya di dunia digital, melalui *Google bussines*, media sosial seperti *Facebook Marketplace*, atau *marketplace*, yang akan meningkatkan kepercayaan calon pelanggan melalui ulasan, testimoni, dan rating yang telah diberikan juga dapat membantu membangun reputasi pemilik usaha.



Gambar 2.1 Sosialisasi identitas usaha melalui *Digital Marketing*

2.3.1.2 Pembuatan Identitas Usaha Melalui Media Cetak

Media Cetak seperti Banner merupakan media promosi atau informasi yang berbentuk cetakan besar yang dirancang untuk menarik perhatian dengan menggunakan elemen visual seperti teks, gambar, ataupun selogan. Banner biasanya digunakan untuk menyampaikan pesan singkat maupun jelas, baik untuk tujuan promosi, iklan, pengumuman, atau informasi lainnya. Banner juga merupakan media pemasaran yang sering kali digunakan oleh pelaku usaha, karena dengan itu dapat meningkatkan merek (brand awarnes). Dengan adanya desain yang mencolok dan pesan yang jelas, banner dapat membantu memperkenalkan atau mengingatkan seseorang tentang merek yang pelaku usaha sudah buat dengan memperkuat identitas usaha di benak pelanggan.

1. Nama Usaha : Batu Bata Pak Dhimaz Arianto.
2. Selogan : Juaranya Batu Bata.
3. Jenis Usaha : Menawarkan Bata Bolong, Bata Sabun, dan Bata Kecil.
4. Kontak : 0853-6612-7679
5. Alamat : Desa Paguyuban, Dusun Pengayunan 02, kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran.



JUARANYA BATU BATA

**MENERIMA PESANAN
BATU BOLONG, BATU
KECIL, DAN BATU
SAHUN**

Pesan melalui:
Dhimaz Arianto (Aceng)
0853-6612-7679
Dusun Pengayunan, Desa Paguyuban,
Kec. Way Lima

Dukung produk lokal masyarakat daerah untuk
pembangunan negeri!!!

Program Pratik Kerja Pengabdian Masyarakat
IKPMI IIB DARMAJAYA, Kaloropuk 43

2.2 Pembuatan Identitas Usaha Menggunakan Media Cetak (benner)

2.3.1.3 Pembuatan Identitas Usaha Melalui Media sosial

Pada Pembuatan Identitas Usaha Melalui Media Sosial ini kami menggunakan *Facebook Marketplace* dan *Google Mybussines* yang dimana keduanya memiliki keuntungan dan manfaat yang berbeda tetapi sama-sama mampu meningkatkan pemasaran. Penggunaan *Facebook Marketplace* merupakan alat yang sangat berguna untuk individu dan bisnis yang ingin menjual produk atau jasa dengan mudah, tanpa biaya besar, dan dengan jangkauan audiens yang luas. *Facebook Marketplace* juga tidak ada biaya untuk mendaftar bagi penjual, terutama bagi bisnis kecil yang baru memulai atau penjual individu. Sedangkan *Google Mybussines* merupakan layanan gratis dari *Google* yang memungkinkan bisnis untuk mengelola kehadiran online di *Google Search* dan *Google Maps*. Dengan *Google mybussines*, bisnis dapat menampilkan informasi penting seperti lokasi, jam operasional, nomor telepon, situs web, ulasan pelanggan, dan foto bisnis. Dengan tujuan utamanya adalah membantu bisnis, terutama bisnis lokal, untuk

mudah ditemukan oleh calon pelanggan ketika mereka melakukan pencarian terkait di Google.



Gambar 2.3 Pembuatan Identitas Usaha Melalui Media Sosial (*Facebook Marketplace*)



Gambar 2.4 Pembuatan Identitas Usaha Melalui Media Sosial
(*Google Mybusiness*)

2.3.2 Kegiatan Tambahan

1. Pendataan dan Inputan Data Kependudukan Desa Paguyuban

Membantu perangkat desa untuk pendataan dan inputing kependudukan Desa Paguyuban di website. Dengan tujuan adanya pendataan ini untuk pembangunan yang menjaga peningkatan kesejahteraan ekonomi masyarakat secara berkesinambungan, pembangunan yang menjaga keberlanjutan kehidupan sosial masyarakat, pembangunan yang menjaga kualitas lingkungan hidup serta pembangunan yang menjamin keadilan dan terlaksananya tata kelola yang mampu menjaga peningkatan kualitas hidup dari satu generasi ke generasi berikutnya.



Gambar 2.5 Pendataan dan Inputan Kependudukan Desa Paguyuban

2. Perayaan HUT RI Ke-79

Untuk memeriahkan perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke 79 akan dilaksanakan berbagai macam perlombaan dan keagendaan acara lainnya diantaranya :

1. Melakukan Kegiatan Gotong Royong

Kegiatan Gotong Royong ini dilakukan bersama-sama dengan Aparatur Desa Paguyuban, Masyarakat Desa Paguyuban, dan

Mahasiswa KKN dari kampus lainnya. Pada kegiatan gotong royong ini terlihat antusias masyarakat yang sangat besar untuk menyambut perayaan HUT RI ke-79, adapun nilai-nilai kebersamaan, solidaritas, dan kepedulian pada lingkungan yang terkandung dalam kegiatan Gotong Royong.



Gambar 2.6 Kegiatan Gotong Royong

2. Rapat bersama Karang Taruna Desa Paguyuban

Sebelum melaksanakan kegiatan pada Perayaan HUT RI ke 79, penulis dan tim melakukan rapat dengan karang taruna dusun paguyuban induk. Rapat karang taruna dilakukan untuk membahas perlombaan apa saja yang akan dilaksanakan pada perayaan HUT RI ke-79.

3. Rapat bersama Aparatur Desa paguyuban

Kegiatan rapat bersama Aparatur Desa Paguyuban Dilakukan untuk membahas kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024. Pada keagendaan rapat ini membahas mengenai bagaimana teknis acara yang akan dilakukan pada kegiatan yang akan dilakukan dan penulis maupun tim diminta untuk ikut serta membantu dalam kegiatan tersebut. Kegiatan karnaval ini diikuti

oleh siswa/i TK,SD,SMP,SMA dan Masyarakat Desa Paguyuban.

4. Upacara HUT RI Ke-79 di lapangan Kecamatan Way Lima

Pada kesempatan kali ini kami ikut serta dalam kegiatan Upacara Bendera yang dilaksanakan dilapangan merdeka Kecamatan Way Lima.Upacara ini diikuti oleh siswa/i dari SD,SMP,SMA dan pemuda/i serta Para Aparat adapun Masyarakat yang ikut melakukan upacara. Pada Keagendaaan kegiatan upacara ini terdapat beberapa pertunjukan yang ditampilkan oleh Masyarakat setempat yang berada didekat lapangan.



Gambar 2.7 Kegiatan Upacara Bendera Di Lapangan Merdeka Way Lima

5. Kegiatan Karnaval di Desa Paguyuban

Dalam memeriahkan HUT RI ke-79 Masyarakat Desa Paguyuban juga mengadakan Kegiatan Karnaval yang dilaksanakan pada 18 Agustus 2024.



Gambar 2.8 Dokumentasi kegiatan Karnaval

6. Kegiatan Perlombaan Memeriahkan HUT RI ke-79

Kegiatan perlombaan ini diikuti oleh masyarakat dusun paguyuban induk tetapi ada juga dusun lainnya yang turut ikut serta mengikuti perlombaan tersebut. Ada beberapa perlombaan yang dilakukan perlombaan dalam kegiatan ini, lomba ini untuk anak-anak dan ibu-ibu yang berada di dusun paguyuban induk.



Gambar 2.9 Dokumentasi Kegiatan Perlombaan

3. Kegiatan Posyandu Yang Diikuti oleh Bayi, Balita dan Lansia

Kegiatan posyandu ini dilakukan dengan tujuan untuk memantau tumbuh kembang anak dan untuk mendeteksi tumbuh kembang sejak dini, memberika informasi dan pelayanan kesehatan untuk ibu, bayi, balita dan lansia, menjaga pola hidup bersih dan sehat. serta

memberikan pelayanan kesehatan terhadap lansia yang sehat maupun lansia dengan resiko tinggi terhadap suatu penyakit.



Gambar 2.10 Dokumentasi Kegiatan Posyandu Bayi, Balita dan Lansia

2.4 Dampak kegiatan

2.4.1 Dampak Identitas Usaha yang menggunakan Digitalisasi Marketing

2.4.1.1 Dampak Usaha jika Menggunakan Banner

1. Dengan Adanya Visibilitas fisik seperti banner dapat membantu dalam menarik perhatian calon pembeli dengan adanya desain yang menarik dan informasi yang jelas banner dapat membantu meningkatkan kesadaran merek.
2. Memiliki pembeda dari pemilik usaha miliki dengan usaha yang dimiliki oleh pemilik usaha lainnya walaupun usaha yang dimiliki jenisnya sama.

2.4.1.2 Dampak Usaha jika Menggunakan Facebook Marketplace

1. Mampu menjangkau audiens yang lebih luas karena facebook marketplace mudah diakses oleh banyak orang.

2. Marketplace memungkinkan pembeli untuk berkomunikasi langsung dengan penjual, memudahkan proses transaksi dan meningkatkan kepercayaan.

2.4.1.3 Dampak Usaha Jika menggunakan Google Mybussines

1. Dengan mendaftarkan bisnis yang dimiliki pelaku usaha di Google Mybussines, bisnis yang dimiliki akan muncul di google dan google maps.
2. Menggunakan Google Mybussines juga mampu meningkatkan penjualan yang dimana di google Mybussines terdapat pemberian rating atau ulasan mengenai produk yang dijual, adanya ulasan yang positif dapat menarik pelanggan.

2.4.2 Dampak Kegiatan Tambahan

1. Membantu tenaga kesehatan Desa Paguyuban dalam mendata kesehatan pada balita dan lansia dalam kegiatan posyandu.
2. Meringankan pekerjaan perangkat desa dalam pendataan kependudukan Desa Paguyuban dengan cara inputing data Kartu Keluarga ke website.
3. Membantu karang taruna dan aparaturnya dalam mempersiapkan kegiatan acara HUT RI ke-79 mulai dari kegiatan perlombaan, karnaval, dan gotong royong.