

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Desa Kagungan Ratu	2
1.1.1.1 Mata Pencaharian Penduduk	2
1.1.1.2 Kependudukan	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat	6
1.4.1 Kepala Desa Kagungan Ratu	6
1.4.2 Pemilik UMKM Keripik Tempe Harmonis	6
1.4.3 Siswa/Siswi SD	7
1.4.4 Masyarakat Desa Kagungan Ratu.....	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM-PROGRAM	8
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	8

2.1.1 Kunjungan UMKM	8
2.1.2 Proses Pengimputan Data Untuk E-Commerce.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.3.1 Melakukan Survei Ke Desa Kagungan Ratu	13
2.3.2 Melakukan Survei Ke UMKM Keripik Tempe Harmonis	14
2.3.3 Proses Pembuatan Keripik Tempe Harmonis	14
2.3.4 Proses Pembuatan E-Commerce.....	15
2.3.4.1 Platform Shopee	15
2.3.4.2 Platform TikTok.....	17
2.3.4.3 Platform Instagram	19
2.3.5 Kegiatan Pendukung.....	21
2.3.5.1 Gotong Royong di Desa Kagungan Ratu.....	21
2.3.5.2 Senam Bersama Ibu-Ibu Dusun Wonorejo	22
2.3.5.3 Sosialisasi Stop Bullying di SD 35 Negeri Katon	23
2.3.5.4 Piket Balai Desa Kagungan Ratu.....	23
2.3.5.5 Bimbingan Belajar Kepada Anak-Anak Dusun Wonorejo ..	24
2.4 Dampak Kegiatan.....	24
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat.....	24
2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Tempe	24
2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Mahasiswa.....	25
BAB III PENUTUP	26
3.1 Kesimpulan	26
3.2 Saran	26
3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Kagungan Ratu.....	26

3.2.2 Untuk UMKM Keripik Tempe Harmonis.....	26
3.2.3 Untuk Institusi	27
3.3 Rekomendasi.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29