

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM–PROGRAM

2.1 Program–Program Yang Di Laksanakan

2.1.1 Kunjungan UMKM

Pada tanggal 1 Agustus 2024, kunjungan ke UMKM untuk memepelajari sejarah dari UMKM Keripik Tempe Koin Bu Isna. Selain itu, berdiskusi dengan pemilik usaha tentang masalah apa yang mungkin muncul selama menjalankan bisnis. Sebagai hasil dari diskusi ini, UMKM belum memiliki akun Shopee, Tiktok, dan Instagram.

2.1.2 Proses Pengimputan Data Untuk E -Commerce

Pemanfaatan E-Commerce menjadi salah satu hal penting bagi UMKM yang masih ingin berkembang karena E-Commerce sendiri dapat memberikan UMKM akses pasar yang lebih luas dan membantu mereka mempromosikan produk mereka.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Juli 2024 dan berakhir pada 29 Agustus 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan.

Tabel 1.2 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	30 Juli 2024	- Pelepasan Mahasiswa PKPM - Penyerahan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
2.	31 Juli 2024	- Melakukan silaturahmi kerumah bayan Dusun Kagungan Ratu (Bapak	Terlaksana

		<p>Herjon)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan silaturahmi kerumah bayan Dusun Jati Rejo (Bapak Masgun) - Melakukan silaturahmi kerumah Kepala Desa Kagungan Ratu (Bapak Heri) 	
3.	01 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan survei UMKM Keripik Tempe Ibu Isna Wati - Melakukan survei UMKM Keripik Tempe Ibu Yuyun 	Terlaksana
4.	02 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan gotong royong di masjid dan balai desa - Mengikuti pengajian rutin Ibu-Ibu di Dusun Wonorejo - Mengikuti rapat karang taruna dan ramah tamah di Dusun Wonorejo 	Terlaksana
5.	03 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar ngaji di Mushola di Dusun Wonorejo - Mengikuti kegiatan karang taruna di Dusun Wonorejo (penggalangan dana) 	Terlaksana
6.	04 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti gotong royong Bapak-Bapak di Desa Kagungan Ratu - Melakukan kegiatan senam bersama Ibu-Ibu di Dusun 	Terlaksana

		<p>Wonorejo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri kegiatan Majelis Ta'lim di Dusun Tempel Rejo 	
7.	05 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Piket di Balai Desa Kagungan Ratu (perbaharuan data sejarah Desa Kagungan Ratu di Wikipedia) 	Terlaksana
8.	06 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu proses pembuatan keripik tempe UMKM Ibu Isna - Belajar bersama Anak-Anak Dusun Wonorejo 	Terlaksana
9.	07 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Piket Balai Desa Kagungan Ratu 	Terlaksana
10.	08 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Wawancara UMKM Ibu Isna Wati 	Terlaksana
11.	09 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Piket Balai Desa Kagungan Ratu - Rapat karang taruna Dusun Wonorejo (persiapan 17 Agustus) 	Terlaksana
12.	10 Agustus 2024	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Stop Bullying/Perundungan di SD 35 Negeri Katon - Mengikuti kegiatan persiapan 17 Agustus bersama karang taruna Dusun Kagungan Ratu 	Terlaksana

13.	11 Agustus 2024	- Mengikuti kegiatan lomba 17 Agustus di Dusun Kagungan Ratu	Terlaksana
14.	12 Agustus 2024	- Pengimputan data UMKM Ibu Isna Wati	Terlaksana
15.	13 Agustus 2024	- Piket Balai Desa Kagungan Ratu - Mengikuti kegiatan lomba 17 Agustus di Dusun Kagungan Ratu	Terlaksana
16.	14 Agustus 2024	- Kunjungan DPL ke Desa Kagungan Ratu - Mengunjungi UMKM Keripik Tempe Ibu Isna	Terlaksana
17.	15 Agustus 2024	- Membantu persiapan pengajian rutin di Dusun Kagungan Ratu - Ikut serta pelaksanaan lomba di Dusun Kagungan Ratu	Terlaksana
18.	16 Agustus 2024	- Piket Balai Desa Kagungan Ratu	Terlaksana
19.	17 Agustus 2024	- Upacara memperingati hari kemerdekaan di Desa Pejambon - Ikut serta dalam pelaksanaan lomba Dusun Wonorejo - Ikut serta dalam pembagian hadiah di Dusun Kagungan	Terlaksana

		Ratu	
20.	18 Agustus 2024	- Kegiatan jalan sehat di Desa Pejambon - Pelaksanaan lomba sekaligus pembagian hadiah di Dusun Wonorejo	Terlaksana
21.	19 Agustus 2024	- Piket Balai Desa Kagungan Ratu	Terlaksana
22.	20 Agustus 2024	- Melakukan take video selayang pandang Desa	Terlaksana
23.	21 Agustus 2024	- Piket Balai Desa Kagungan Ratu	Terlaksana
24.	22 Agustus 2024	- Membantu proses produksi di UMKM Keripik Tempe Ibu Isna	Terlaksana
25.	23 Agustus 2024	- Percetakan Benner UMKM Keripik Tempe Ibu Isna dan UPPKA Tapis Ratu	Terlaksana
26.	24 Agustus 2024	- Penyerahan Benner dan Akun Media Sosial ke UPPKA Tapis Ratu	Terlaksana
27.	25 Agustus 2024	- Persiapan pemaparan hasil program kerja kegiatan PKPM Desa Kagungan Ratu	Terlaksana
28.	26 Agustus 2024	- Pemaparan hasil program kegiatan PKPM Desa Kagungan Ratu - Penyerahan Creative Maps	Terlaksana

		Desa Kagungan Ratu	
29.	27 Agustus 2024	- Silaturahmi dan perpisahan dengan Aparatur Desa Kagungan Ratu	Terlaksana
30.	28 Agustus 2024	- Perpisahan dengan masyarakat sekitar posko	Terlaksana
31.	29 Agustus 2024	- Penarikan seluruh peserta kegiatan PKPM 2024	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari berbagai macam kegiatan program yang telah di laksanakan selama satu bulan maka dapat di lihat sebagai berikut:

2.3.1 Melakukan Survei Ke Desa Kagungan Ratu

Sebelum kegiatan PKPM saya dan anggota kelompok saya melakukan survei ke Desa Kagungan Ratu. Tujuan dari survei ini adalah untuk meminta izin, bimbingan dan dukungan selain itu, melihat tempat tinggal yang akan di tempati selama kegiatan PKPM berlangsung di Desa Kagungan Ratu.



Gambar 2.1 Survei Lokasi PKPM

2.3.2 Melakukan Survei Ke UMKM Keripik Tempe Harmonis

Selama kegiatan PKPM berlangsung saya dan kelompok saya melakukan survei terlebih dahulu sebelum menjalankan program kerja PKPM. Tujuan dari survei ini adalah untuk mengetahui kendala yang ada di UMKM Keripik Tempe Koin Ibu Isna dari hasil survei ini bahwa UMKM ini sulit dalam memasarkan produknya oleh karena itu saya memutuskan untuk membuat akun E-Commerce yaitu Shopee, Tiktok, dan Instagram agar UMKM ini memiliki jangkauan pasar yang lebih luas dan mudah.



Gambar 2.2 survei Lokasi UMKM

2.3.3 Proses Pembuatan Keripik Tempe Harmonis

Proses pembuatan Gula Aren yang berbahkan air nira dimana proses tersebut dilakukan dengan:

1. Bahan – Bahan
 - a. Kacang Kedelai yang sudah di fermentasi
 - b. Tepung Tapioka
 - c. Penyedap Rasa
 - d. Garam
 - e. Minyak Goreng

2. Cara Membuat

- a. Campurkan tepung dengan kacang kedelai yang sudah di fermentasi.
- b. Diamkan selama 2 malam.
- c. Dipotong menggunakan alat khusus.
- d. Ditata dan dirapikan menggunakan nampan.
- e. Dichelupkan ke dalam air yang sudah di beri bumbu.
- f. Digoreng di api yang sedang sampai berwarna kecoklatan
- g. Ditiriskan hingga minyak berkurang.
- h. Dikedalam plastik berukuran 15 kg.



Gambar 2.3 Pembuatan Keripik Tempe Harmonis

2.3.4 Proses Pembuatan E-Commerce

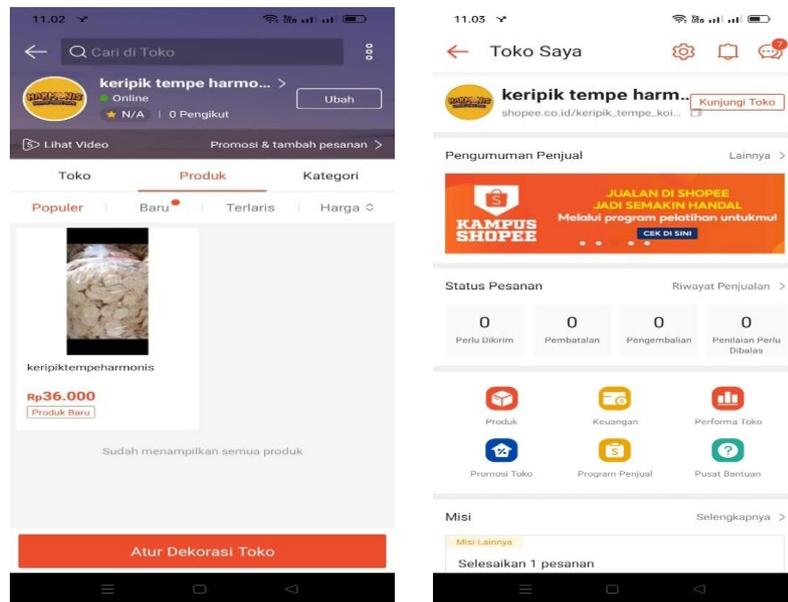
2.3.4.1 Platform Shopee

1. Pendaftaran Akun Platform Shopee

Shopee adalah Platform E-Commerce yang didirikan oleh Sea Group sebuah perusahaan teknologi yang berbasis di Singapura telah berkembang menjadi salah satu Platform E-Commerce terbesar di Asia Tenggara termasuk di Indonesia dengan pengguna dapat membeli dan menjual berbagai produk secara online.

Pakaian, elektronik, peralatan rumah tangga, dan makanan adalah beberapa dari banyak produk shopee. Aplikasi Shopee di smartphone atau situs web resmi memudahkan pengguna berbelanja.

Beberapa fitur utama Shopee meliputi : Shopee Mall, Flash Sle, Gratis Ongkir, ShopeePay, dan Shopee Live. Selain itu Shopee terkenal dengan berbagai promosi menarik, seperti diskon besar pada tanggal tertentu, seperti 11.11 atau 12.12.



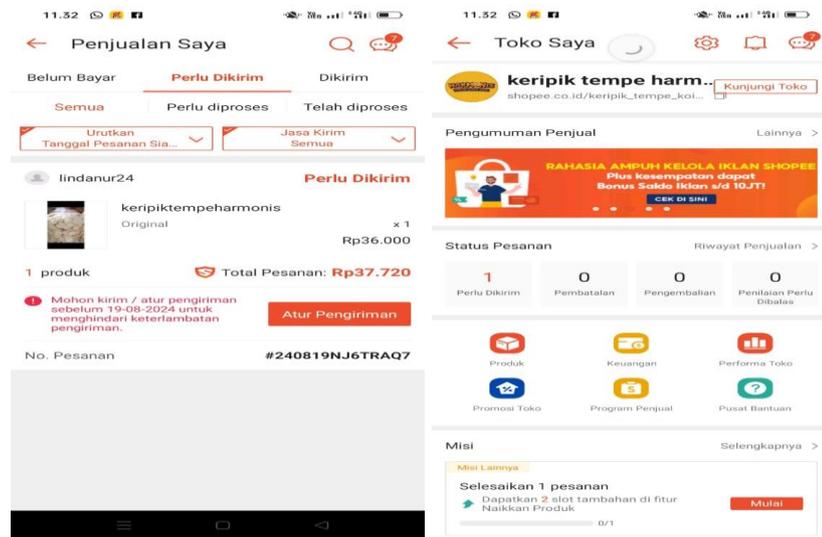
Gambar 2.4 Pendaftaran Akun Platform Shopee

2. Hasil Platform Shopee

Untuk penjual Platform Shopee ini memiliki banyak keuntungan karena sangat membantu dalam mengembangkan bisnis mereka ada beberapa tujuan dari pembuatan Platform Shopee ini yaitu:

- a. Jangkauan pasar yang lebih luas: Shopee memungkinkan UMKM menjangkau pelanggan potensial di seluruh negeri atau dunia yang sebelumnya sulit dijangkau melalui toko fisik saja.
- b. Meningkatkan penjualan: UMKM dapat meningkatkan penjualan mereka dengan bergabung dengan Platform E-Commerce seperti shopee karena lebih banyak orang akan melihat produk mereka.

- c. Efisiensi operasional: UMKM memanfaatkan Platform E-Commerce untuk mengelola inventaris, pengiriman, dan pembayaran dengan lebih baik.
- d. Penghemat biaya: UMKM dapat menghemat uang dengan tidak perlu menyewa toko fisik atau mengeluarkan biaya promosi yang besar.



Gambar 2.5 Hasil Platform Shopee

2.3.4.2 Platform TikTok

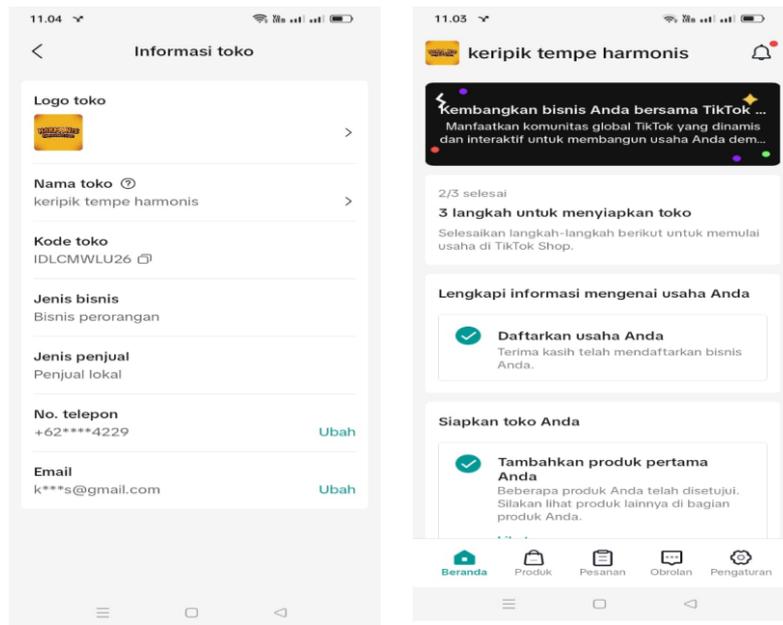
1. Pendaftaran Akun Platform TikTok

TikTok Shop adalah fitur dalam aplikasi TikTok yang memungkinkan penjual atau bisnis menjual produk mereka secara langsung melalui platform E-Commerce.

Fitur utama TikTok Shop meliputi :

- a. In-Feed Shopping: penjual dapat menyematkan tautan produk langsung ke video TikTok sehingga pengguna dapat membeli produk langsung dari dalam aplikasi tanpa keluar dari aplikasi.
- b. Membeli melalui Livestream: penjual dapat melakukan promosi dan penjualan barang secara real-time dengan memanfaatkan live streaming, yang memungkinkan konsumen membeli barang selama siaran berlangsung.

- c. Toko di Profil: penjual dapat memiliki halaman khusus di profil mereka yang menampilkan semua barang yang dijual.
- d. Fitur pembayaran: Toko Toktok menawarkan proses pembayaran langsung di dalam aplikasi sehingga pengguna dapat membeli barang tanpa meninggalkan Tiktok.



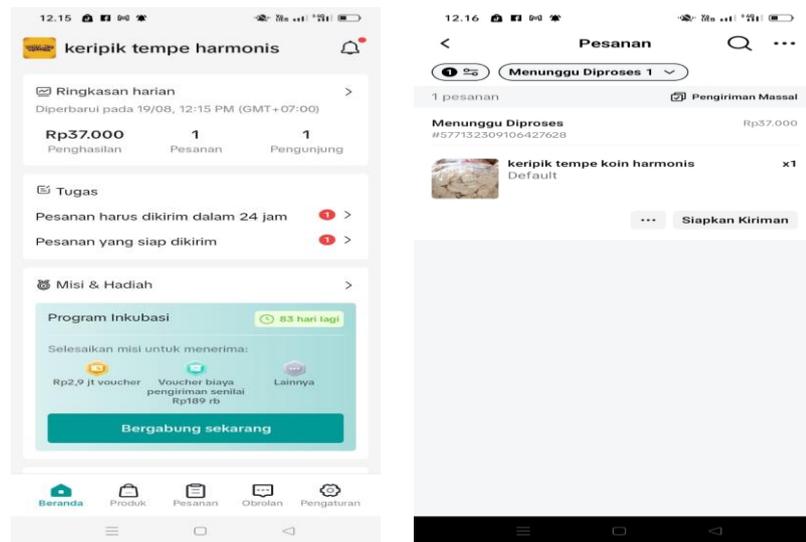
Gambar 2.6 Pembuatan Akun Platform Tiktok

2. Hasil Platform Tiktok

Tiktok adalah platform yang bagus untuk pemasaran dan penjualan karena banyak manfaatnya. Tiktok menawarkan beberapa keuntungan bagi penjual :

- a. Jangkauan audiens yang luas : Tiktok memiliki basis pengguna yang aktif dan luas, yang memungkinkan penjuak untuk membuat konten yang menarik, kreatif, dan mudah viral yang dapat meningkatkan kesadaran merek dan keterlibatan.
- b. Interaksi yang tinggi dan integrasi dengan E-Commerce : Tiktok telah memasukan fitur E-Commerce seperti Tiktok Shop, yang memungkinkan penjual secara langsung melalui platform serta fitur iklan yang dapat secara efektif mempromosikan produk.

- c. Pemasaran kreatif dan interaktif: Tiktok adalah platform berbasis video yang memungkinkan UMKM untuk mempromosikan produk mereka dengan cara yang kreatif dan interaktif yang dapat menarik perhatian lebih banyak pelanggan potensial.
- d. Akses ke data analisis: toko tiktok memberi mereka alat analitik untuk membantu UMKM memahami perilaku pelanggan dan mengevaluasi kinerja penjualan membantu mereka.



Gambar 2.7 Hasil Platform TikTok

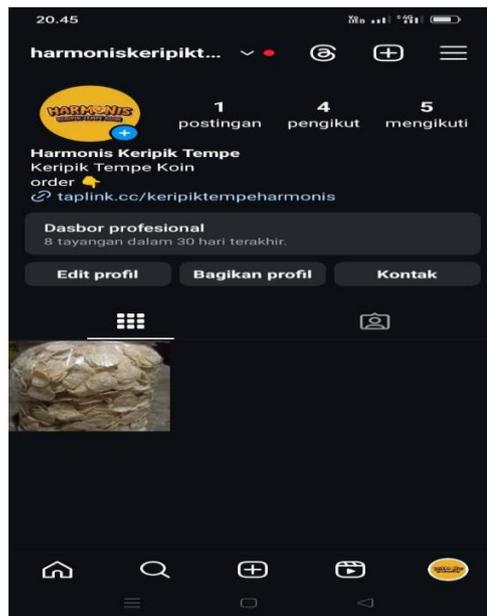
2.3.4.3 Platform Instagram

1. Pendaftaran Akun Platform Instagram

Penjual menggunakan Instagram sebagai platform untuk mempromosikan, menjual, dan mendistribusikan barang dan jasa. Untuk meningkatkan bisnis mereka, penjual dapat menggunakan berbagai fitur Instagram, seperti :

- a. Akun bisnis : penjual dapat membuat akun bisnis di instagram dan mendapatkan akses ke fitur khusus seperti analitik untuk melacak kinerja konten untuk menjalankan iklan.
- b. Toko Instagram : fitur ini memungkinkan penjual membuat etalase virtual di instagram yang memungkinkan pelanggan melihat dan membeli produk langsung dari profil penjual.

- c. Konten visual : Instagram berfokus pada konten visual sehingga penjual dapat menggunakan foto, video, dan cerita untuk menampilkan produk mereka dengan cara menarik
- d. Interaksi dengan pelanggan : Instagram memungkinkan penjual berinteraksi langsung dengan pengguna melalui komentar, pesan langsung (DM), dan fitur interaktif lainnya seperti polling dan jawaban cerita.



Gambar 2.8 Pendaftaran Akun Platform Instagram

2. Hasil Platform Instagram

Instagram adalah platform yang sangat bagus untuk penjual karena banyak manfaatnya beberapa diantaranya adalah :

- a. Kekuatan visual yang tinggi : instagram adalah platform yang sangat bagus untuk memamerkan produk karena fokusnya pada gambar dan video.
- b. Akses ke audiens yang luas : instagram memiliki jutaan pengguna aktif setiap hari yang memungkinkan penjual untuk menggunakan foto dan video berkualitas tinggi untuk menarik pelanggan. Penjual dapat menghubungi orang-orang dari seluruh dunia tanpa batasan geografis.

- c. Penggunaan hashtag untuk meningkatkan jangkauan : penjual dapat menggunakan hashtag yang relevan untuk meningkatkan jangkauan postingan mereka membuatnya lebih mudah ditemukan oleh orang yang tertarik pada barang atau jasa mereka.



Gambar 2.9 Hasil Platform Instagram

2.3.5 Kegiatan Pendukung

2.3.5.1 Gotong Royong di Desa Kagungan Ratu

Kegiatan Gotong Royong untuk membersihkan bangunan baru Masjid di Desa Kagungan Ratu, membersihkan jalan baru ke Dusun Tempel Rejo dan membersihkan halaman Balai Desa Kagungan Ratu. Tujuan melakukan kegiatan gotong royong ini yaitu meningkatkan solidaritas sosial yaitu memperkuat hubungan sosial antar warga agar masyarakat memiliki ikatan yang kuat dan harmonis. Melakukan kegiatan bersama-sama juga dapat mengoptimalkan sumber daya untuk menyelesaikan proyek atau kegiatan dengan lebih efisien. Kegiatan ini juga guna untuk

meningkatkan kebersamaan dan kekeluargaan antara warga dan menciptakan komunitas yang solid dan mendukung. Selain itu juga dapat mempercepat pembangunan atau perbaikan desa dengan adanya kerja sama membuat pekerjaan lebih cepat selesai dan membuat warga memiliki rasa tanggung jawab yang dimna warga terlibat langsung dalam perawatan pembangunan desa.



Gambar 2.10 Kegiatan Gotong Royong

2.3.5.2 Senam Bersama Ibu-Ibu Dusun Wonorejo

Mengadakan Kegiatan Senam rutin bersama Ibu-Ibu Dusun Wonorejo yang bertujuan agar Ibu-Ibu dapat menerapkan pola hidup sehat. Selain itu kegiatan ini juga mengisi waktu luang dengan positif.



Gambar 2.11 Kegiatan Senam Bersama Ibu-Ibu

2.3.5.3 Sosialisasi Stop Bullying di SD 35 Negeri Katon

Melakukan kegiatan Sosialisasi Stop Bullying/Perundungan kepada Siswa/Siswi SD 35 Negeri Katon yang bertujuan agar anak-anak memahami bahwa tanpa disadari hal ini sering terjadi dalam kehidupan sehari-hari sehingga melalui sosialisasi ini anak-anak tidak mengulang untuk melakukannya terhadap teman-temannya.



Gambar 2.12 Kegiatan Sosialisasi Stop Bullying

2.3.5.4 Piket Balai Desa Kagungan Ratu

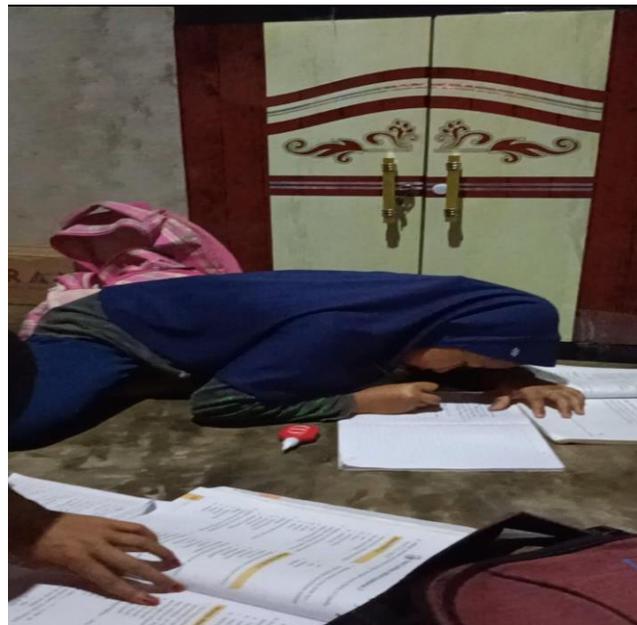
Kegiatan piket balai desa ini yang dilakukan bergilir dengan teman kelompok kegiatan ini wajib dilaksanakan yang bertujuan untuk membantu bantu Aparat Desa jika ada kesulitan dalam mendata penduduknya.



Gambar 2.13 Kegiatan Piket Balai Desa

2.3.5.5 Bimbingan Belajar Kepada Anak–Anak Dusun Wonorejo

Kegiatan bimbingan belajar ini yang dilakukan rutin setiap malam rabu di posko PKPM kegiatan ini bertujuan untuk membantu anak-anak jika mengalami kesulitan dalam belajar dan mengerjakan pekerjaan rumah yang di berikan dari sekolah.



Gambar 2.14 Kegiatan Bimbingan Belajar Anak-Anak

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Program pengabdian masyarakat ini memiliki beberapa kegiatan yang berdampak pada masyarakat sekitar misalnya siswa sekolah dasar belajar tentang pentingnya menghindari tindakan bullying lebih terlibat dalam kegiatan komunitas seperti senam sehat untuk ibu-ibu dan gotong royong. Masyarakat terutama Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), memasarkan barang-barang mereka secara digital atau online.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Tempe

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM dalam melakukan pemasaran digital atau secara online yang memudahkan mereka menjangkau pasar yang lebih luas dan menambah banyak pelanggan. Ini memudahkan UMKM untuk memasarkan karena

mereka dapat melakukan di mana saja dan menghemat biaya oprasional. Selain iyi, kegiatan yang saya lakukan berdampak positif pada penjualan UMKM yang sebelumnya hanya menjual ke pengepul dengan keuntungan yang standar sekarang banyak pelanggan membeli eceran dengan keuntungan yang cukup tinggi.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Mahasiswa

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa ysng terlibat kegiatan ini tidak hanya sebagai saran pengabdian tetapi memberikan mahasiswa pengalaman dengan berhadapan langsung dengan kegiatan di masyarakat turun langsung membantu masyarakat dengan memberikan sosialisasi langsung ilmu yang sudah di dapatkan di kampus. Dengan adanya kegiatan ini dapat di lihat bahwa UMKM di desa masih belum terlalu mengenal adanya E-Commerce oleh karena itu dengan adanya itu mahasiswa turun langsung membantu masyarakat untuk berbagi ilmu yang sangat bermanfaat bagi masyarakat desa.